

# 新文科视域下网络与新媒体专业交叉融合课程建设

谢芮

西京学院，陕西西安，710000；

**摘要：**新文科理念为网络与新媒体专业建设和人才培养提出新的要求，交叉融合课程建设也成为重点任务之一。当前网络与新媒体专业课程体系中的交叉融合课程存在零散化、跨而不合等问题，建设效果亟待提升。本文分析了跨学科课程与新闻传播人才培养规格的适配性、学生应用能力培养不足、课程思政融入效度等困境，并从交叉融合课程的模块建设、内容重构、教学方法与考核方案设计，以及课程思政融入角度提出建设策略，以期提升网络与新媒体专业交叉融合课程的教学效果，为培养符合新文科要求的复合型新闻传播人才提供支撑。

**关键词：**新文科；网络与新媒体；交叉融合；课程建设

**DOI：**10.69979/3029-2735.25.3.059

## 引言

社会快速发展促使教育理念更新迭代，顺应时代与社会诉求，“新文科”概念应运而生。2020年，教育部发布《新文科建设宣言》，提出知识复合型和学科融合型人才培养。不同于传统的文理之分，新文科以多学科、跨学科、超学科的交叉、交流、交融为基础，实现学科交叉融合。<sup>[1]</sup>新文科理念的提出为新闻传播学科的专业建设和人才培养提供了明确的方向。技术的发展带来传播格局的改变，新闻传播教育改革必须贯彻新文科的理念，做到交叉融合。<sup>[2]</sup>与此同时，基于互联网与新型信息生态而诞生的网络与新媒体专业，是新闻传播学科中最具综合性、时代性、实践性的专业，具备强烈的学科交叉属性，如何在此专业的课程教学中实现跨学科交叉培养，成为新文科建设下创新新闻传播人才培养方式的着力点。<sup>[3]</sup>在新文科所强调的“继承创新、交叉融合”新要求前，如何对传统课程进行改革以满足交叉融合的需求，是提升人才培养效果的挑战，也是一种契机，对于提升课程教学效果、完善专业课程体系，以及探索复合型新闻传播人才培养范式都有着重要意义<sup>[4][5]</sup>。

## 1 网络与新媒体交叉融合课程建设问题与困境

### 1.1 跨学科课程与新闻传播人才培养规格的适配性问题

新文科建设实践探索的初期，网络与新媒体专业在交叉融合实践中的做法往往都是在人才培养的课程体系中加入计算机、营销、艺术设计等学科的相关课程。但由于学生缺乏对应学科的基础认知与知识积累，在课程的选择上，往往以相关学科的专业基础课开设为先，现有教材与相关教学资源均从上述原本归属的专业视

角出发设置课程内容与教学重点，较多章节内容与新媒体专业的培养规格关联性较弱，教学案例缺乏对于相关知识、能力与素质在新媒体领域应用的体现。而受限于授课教师单一的学科背景，也较难在教材基础上对课程内容进行合理的重构，最终导致课程内容与课程目标不匹配，或课程目标难以有效支撑网络与新媒体专业新闻传播人才培养目标的问题。

### 1.2 课程对于学生应用能力培养不足的问题

以相关学科的专业基础课开设为主要手段来实现跨学科交叉融合，在另一方面，会导致在课程教学中知识传授大于能力培养的问题。《市场营销概论》《电子商务概论》《美学原理》等课程在其原本归属专业中都是于大一开设的基础概论类课程，包含较多基础知识的传授，而网络与新媒体专业学生在跨学科课程的学习中原本就缺乏相关学科背景，导致教师难以在一门课程之内同时兼顾理论基础的构建和实践能力的培养。

但是需要注意的是，当相关课程在网络与新媒体专业中开设时，往往面对大二、大三年级的学生，课程目标也转变为帮助学生掌握运用营销思维、艺术素养，以及电子商务手段辅助网络与新媒体传播实践的方法。这就要求在相关交叉融合课程的建设过程中，改革教学方法和手段，加强对于学生应用能力的培养。

### 1.3 课程教学中思政融入的效度问题

马克思主义新闻观是传播人才培养的前提，新媒体行业实践也需要彰显社会责任感。网络与新媒体专业开设的交叉融合课程往往与营销、管理、技术等领域密切相关，特别是“传播+营销”的交叉融合课程，涉及较多应用新媒体实现商务活动的方法与手段。传媒从业者的新闻传播责任与商务活动中的盈利目标具备一定程

度上的矛盾,教师授课与学生实践中应当如何平衡互联网环境下媒体的社会责任与经营目标,体现在课程教学中即课程思政的融入问题。

类似的情况也体现在网络与新媒体专业学生中经常存在的“重技术、轻内容”现象。内容与渠道孰轻孰重一直是媒体行业讨论的热点话题之一,但是作为新闻传播人才培养的角度,绝不能陷入唯技术论或者过度关注技术而忽略了传播内容的新闻价值、艺术价值,及其所实现的社会价值的情况。在交叉融合课程的授课过程中,更要注重学生社会责任感、爱国情怀与民族荣誉感的引导,注重学生媒介素养与职业认同的培养。

## 2 网络与新媒体交叉融合课程建设探索

### 2.1 知识集群聚合与纵向衔接的课程模块梳理

新文科视域下,网络与新媒体专业的交叉融合课程建设是一个系统工程,需要从多个维度进行深入探索与实践。课程设置分散,跨学科知识体系碎片化,是导致交叉融合课程难以实现对学生创新型与复合型能力培养的主要问题之一。当专业核心课程体系缺乏独创性与针对性时,跨学科知识体系的整合就很难通过合理的顶层设计深度融合,导致交叉融合空有广度而无交叉深度的状态。因此在针对单一交叉融合课程探索其建设思路之前,应当先在宏观视角下梳理对应课程模块,厘清课程之间的关系,保证知识的集群聚合与纵向衔接。

首先应将课程按照知识领域进行划分,营销学、计算机科学、艺术设计等,形成多个知识集群。在此基础上,根据学科交叉融合的需求,打破原有学科界限,将相关课程进行组合与重构,形成新的课程模块。例如网络与新媒体专业开设的《市场营销概论》课程,其目的并非让学生从事营销相关的工作,而是希望学生能够在网络与新媒体的行业实践中具备基本的营销思维。因此该课程后续还应当开设《新媒体运营管理》《新媒体营销传播》等与数字营销传播密切相关的传播专业课程,形成围绕“数字营销”“新媒体广告”“品牌”“创意”等关键词的课程群,培养学生基于新媒体的营销传播、创意策划与品牌管理能力。与之同理,网络与新媒体专业的《电子商务概论》,也能够与《新媒体产品设计与项目管理》《新媒体交互设计》等课程形成新媒体产品课程群,切实保证学生能够将电子商务知识运用于网络与新媒体的行业实践。

课程群的建设需要专业层面的顶层设计,也需要相关课程任课教师的紧密合作与交流,注重知识的纵向衔接,在课程内容、教学方法等多角度,将跨学科知识的

传播领域应用这条主线贯穿始终,确保学生在掌握基础知识的基础上,能够深入理解和应用交叉学科知识。

### 2.2 适应行业需求和新型业态的课程内容重构

课程是从学科知识中选择一部分“最有价值的知识”组成教学内容。聚焦单一课程的建设,首先需要基于网络与新媒体专业培养目标,对原有课程内容进行重构。在课程内容重构时,要结合网络与新媒体行业的实际需求,大胆简化或删除与本专业学生毕业后行业实践无关的内容,增加与课程模块中相关课程知识与应用关联更加紧密部分的学时占比,并且对教学内容进行适当调整。例如电子商务专业学习中会将网络安全技术作为授课重点,但网络与新媒体专业学生只需要具备基本的安全意识,电子商务知识应用的重点往往在于网络营销与电子商务运营。

对于在交叉融合过程中作为重点的课程内容,特别是针对网络与新媒体专业特点加入的内容,现有教材中往往存在缺失或讲授不足的情况。因此课程资源建设也应当作为课程内容重构的重点。网络与新媒体行业发展迅速,应注重引入行业前沿技术和最新研究成果,特别是新技术应用下形成的新模式、新工具、新平台、新策略,确保学生能够紧跟时代和行业发展,掌握行业技能,提升竞争力。

### 2.3 培养实践能力激发创新思维的教学方法设计

区别于传统概论类课程的讲授为主,交叉融合课程的教学方法设计应特别注意对学生实践能力的培养。可以采用项目式学习、案例教学、模拟实训等多种教学方法,让学生在实践中学习和成长。例如,在“传播+营销”的交叉融合课程中,可以组织学生开展新媒体项目模拟实践,从市场调研、策划设计、执行实施到效果评估,让学生全程参与项目过程。学生不仅可以深入了解新媒体项目实施中各个环节的实际操作,还能在实践中培养创新思维和解决问题的能力。

重点在于就重构后的课程单元与对应知识点的特点,找到教学重点,选择恰当教学方法。例如学生对于各类新媒体平台比较熟悉,如何寻找切入点并对相关平台工具进行应用才是教学重点,就可以弱化理论课程的讲授环节,以翻转课堂的形式模拟场景,提升教学效果。

考虑到能力培养的要求,企业真实项目的引入也应当是以项目化教学为代表的教学方法设计中需要重点考虑的方式。引入部分企业真实项目作为课程实践环节,综合考虑专业及课程培养目标,对课程项目的范围放宽至多种形式的、能体现对应课程知识应用的网络与新媒体

体行业实践。还可以邀请行业专家进校园开展讲座和实训课程,为学生提供与行业前沿技术和实践经验的接触机会,拓宽学生的视野和思维方式。

## 2.4 成果导向兼顾过程的考核方案与教学效果评价

由于课程内容重构中课程资源建设的重要性,以及教学方法设计中各类培养学生能力方法手段的应用,传统概论类课程以闭卷考试为主的考核方式并不适用于网络与新媒体专业的交叉融合课程。应当对课程考核方式进行细化,以“线上+线下”的成绩构成,综合考查学生知识目标、能力目标、素质目标的达成情况。值得注意的是,考核方案也应当与课程目标,乃至网络与新媒体专业培养目标具备明确的对应关系。除了学习态度、知识掌握和技能应用方面外,对于学生课程学习效果的考核也应当将知识在网络与新媒体行业领域应用的相关性,应用过程中对于新闻传播社会责任的考虑,以及所体现出的媒介素养纳入考核指标,综合评价学生课堂呈现、作品创作或报告撰写中体现出的创新性、传播力、社会价值等,充分体现项目化教学的综合效果。

在课程教学的开始和结束时,可以采用讨论题、线上问卷调查等方式对学生的课前期望和课后教学满意度进行调查,课程教学中充分利用与课堂的互动功能了解学生学习情况。力求实现教学效果的及时反馈、动态调整,针对课程内容、教学方式等方面存在的问题进行有效的纠偏纠错。

## 2.5 马克思主义新闻观为指导的课程思政教学

在课程教学中,应以课堂授课环节为重点,以马克思主义新闻观为指导,注重培养学生的社会责任感和价值观。并且这种培养需要贯穿课程学习的全过程。针对交叉融合课程,应特别注意深入挖掘课程中的思政元素,如新闻传播的社会责任、媒体伦理与法规、新媒体环境下的舆论引导等,特别强调网络与新媒体专业学生在相关行业实践中应当如何平衡媒体的传播责任与盈利目标。

在教学过程中,可以通过视频学习、案例分析、选题设计、讨论辩论等多样化的方式,将思政元素融入,引导学生深入思考新闻传播行业的社会责任和使命担当。同时,还应注重培养学生的爱国情怀和民族荣誉感,

引导学生积极投身新闻传播事业,为国家的繁荣富强贡献自己的力量。

## 3 结语

新文科视域下网络与新媒体专业交叉融合课程建设需要从知识集群聚合与纵向衔接的课程模块梳理、适应行业需求和新型业态的课程内容重构、激发实践能力培养创新思维的教学方法设计、成果导向兼顾过程的考核方案与教学效果评价以及马克思主义新闻观为指导的课程思政教学等多个方面进行探索与实践。通过这些努力,不断提升网络与新媒体专业交叉融合课程的教学效果,为培养知识复合型和学科融合型新闻传播人才提供有力支撑。

## 参考文献

- [1]任杰,吴跃平.新文科背景下应用本科教学路径探索——以网络与新媒体专业课程教学为例[J].武汉职业技术学院学报,2024,23(05):81-86.
  - [2]何志武,董红兵.新文科理念下新闻传播教育改革的关键词——兼评《新闻传播教育导论》[J].新闻与传播评论,2023,76(06):117-124.
  - [3]谷虹,黄升民.面向“新文科”的中国新闻传播高等教育之破与立——以网络与新媒体专业建设为突破口的改革探索[J].现代传播(中国传媒大学学报),2023,45(10):161-168.
  - [4]樊丽明.“新文科”:时代需求与建设重点[J].中国大学教学,2020(5):4-8.
  - [5]徐建斌,彭瑞娟.新文科视域下高校交叉融合课程建设的现实困境与应对之策[J].创新创业理论与实践,2024,7(20):97-101.
- 基金项目:
- 1) 基金项目:2023年度陕西本科和高等继续教育教学改革研究项目“乡村振兴和新文科建设背景下特色新媒体人才培养模式研究与实践”(项目编号:23BY179);
  - 2) 基金项目:2023年度西京学院教育教学改革研究(一般)项目“新文科视域下网络与新媒体专业《电子商务基础与应用》课程教学改革”(项目编号:JGYB2350)。
- 作者简介:谢茵(1990—),女,汉,山东省淄博市,西京学院,讲师,网络传播。