

新质生产力视角下民族传统体育与文旅产业的融合发展研究

鲍鹏程

四川民族学院，四川康定，626001；

摘要：本文立足新质生产力的维度，深入探索了民族传统体育与文旅产业的融合之道，旨在探索一条兼具技术先进性和高效智能化、绿色环保、产业集群化及创新引领的发展路径。这一模式不仅承载着广泛的社会经济影响，更是推动社会文化繁荣的重要契机。为实现这一目标，需精心整合文旅产业链，搭建多元化合作平台，精心培育特色文旅品牌，并辅以政策扶持，以构筑更加稳固的融合发展机制。让民族传统文化与现代旅游业携手并进，共同为提升中国文化软实力和推动现代旅游产业蓬勃发展贡献磅礴力量。

关键词：新质生产力；民族传统体育；文旅产业；融合发展

DOI：10.69979/3029-2700.25.01.034

引言

2023 年 9 月，习近平总书记提出了“新质生产力”这一创新理念，强调通过科技创新驱动新兴产业和未来产业的崛起，推动经济社会转型升级。这一理念在各种报道中高频出现，特别是在二十届三中全会上，更提出要因地制宜地建立健全发展新质生产力的体制机制。同时，随着社会经济蓬勃发展与文化自信日益增强，民族传统体育和文旅产业已成为驱动区域发展的关键力量。在互联网与数字化的新时代，如何有效融合新质生产力与传统文化产业，挖掘和释放传统文化的巨大潜力与价值，成为了当前亟待解决的时代课题。

在国际文化竞争格局中，那些坐拥深厚民族传统文化与体育遗产的国家，往往能在文化软实力、国际话语权和形象影响力方面占据优势，从而更有效地推动国际文化交流与合作。从新质生产力视角探究民族传统体育与文旅产业的融合发展，对区域乃至国家的发展、文化传承与国际交流具有深远意义和重要实践价值。传统体育不仅是祖先智慧的结晶，对提高国民健康水平和文化自信也起着不可替代的作用。而文旅产业则将生态与文化资源转化为经济增长和社会福祉的驱动力，并助力文化消费和品牌塑造。因此，深入挖掘与利用两者间的内在联系，有望激发更大的文化和经济价值潜力。

1 民族传统体育与文旅产业的概念和特征

1.1 民族传统体育的概念和发展历程

民族传统体育，这一在特定文化背景中孕育并发展的体育形式，深深植根于各民族的历史长河与文化土壤之中，承载着丰富的历史记忆、文化精髓、思维方式和审美取向。与现代体育相较，它源自迥异的历史脉络与文化遗产，展现出别具一格的时空架构、身体文化风貌、社会功能以及发展轨迹。诸如传统武术、马术、赛马、

骑射、摔跤、射箭、跳绳、踢毽子等，这些体育形式在民族的生产劳作、军事防卫、宗教信仰、娱乐休憩等诸多方面，皆扮演着举足轻重的角色，已然成为民族文化不可或缺的瑰宝。

追溯民族传统体育的起源，可将其归为人类文明初始阶段的产物。在那遥远的时代，人类在狩猎、采集、渔捞等生产活动中，不仅锻炼了体魄，更自然地融入了一系列诸如跳跃、奔跑、投掷等质朴的体育活动，这标志着民族传统体育的原始萌芽。随着国家形态的出现，这些体育活动逐渐演变，并赋予了更深刻的文化内涵和系统性。然而，步入现代化进程后，民族传统体育曾一度陷入停滞。在西方体育文化的浪潮冲击下，它显得疲软而缺乏活力。但近年来，伴随着人们对文化多样性及民族文化身份认同的深刻反思，民族传统体育再度焕发生机，得到了应有的保护与新的发展机遇。如今，在全球化日益加深的当下，民族传统体育的国际化、规范化及普及化成为了时代关注的焦点。这不仅是体育本身的发展，更是世界文化多样性和交融性的生动展现。

1.2 文旅产业的概念和发展特点

文旅产业，作为旅游业与文化产业的璀璨交融，是以文化元素为基底，旅游业为驱动力的新兴产业典范，其核心精髓，在于对文化价值的深度挖掘与弘扬。文化资源，如同文旅产业的灵魂，不仅是产业发展的关键引擎，更是支撑其蓬勃发展的不竭动力。文旅产业的魅力，更在于其独特的融合发展模式。它巧妙地将旅游与文化的精髓融为一体，既丰富了旅游产品的文化底蕴，又提升了文化产品的市场吸引力，从而有效拓宽了市场规模，实现了产品附加值与利润率的双重飞跃。面对文旅产业的蓬勃态势，标准化与品牌化成为了其发展进程中不可或缺的关键词。文旅产业已跃升为生产力的重要组成部分，对市场化、产业化及品牌化提出了更为严苛的要求。

在此背景下,标准化与品牌化不仅成为文旅产业提升竞争力的核心策略,更是指引产业稳健前行的航标灯。

文旅产业,这一融合了文化和旅游的新兴领域,对创新性提出了极高要求。在文化资源深度挖掘、体验服务优化升级、产品设计与营销策略的不断革新中,它渴求在产品、技术与管理层面展现出卓越的创新能力与创造力。同时,文旅产业坚守可持续发展的理念,尤为重视旅游环境的维护、文化传承的延续与生态保护的实践。它致力于将生态保护与文化资源开发巧妙结合,以推动旅游经济与地方社会经济的和谐共生。综上所述,文旅产业作为文化和旅游交织的新型产业,展现了强大的可持续发展潜力与广阔的市场前景,横跨多个领域与产业,呈现出显著的交叉融合特性。

1.3 民族传统体育与文旅产业的关系和融合方向

民族传统体育与文旅产业之间,存在着千丝万缕的紧密联系。二者的深度融合,不仅能够深入挖掘文化底蕴,传承古老传统,更能创造出蕴含丰富文化内涵与鲜明地域特色的旅游产品,从而大幅提升旅游产业的竞争实力与市场号召力。一方面,民族传统体育犹如一颗璀璨的明珠,镶嵌在文化旅游的广阔画卷之中,其独有的文化韵味与地域风情,为游客带来了前所未有的体验与触动。诸如传统武术、摔跤、赛马、马术等项目,皆在旅游产品的规划设计中占据重要席位,成为吸引游客眼球的亮点。另一方面,文旅产业的蓬勃发展,也为民族传统体育的推广与传承提供了宝贵的机遇。文旅产业对文化资源的渴求与珍视,加之旅游业的持续扩张,使得一些传统体育项目得以获得更为广泛的宣传与普及。

2 新质生产力视角下民族传统体育与文旅产业的优势和机遇

2.1 新质生产力的概念和特征

新质生产力是一种先进的生产力形态,其核心在于创新引领,摒弃传统经济增长模式,展现高科技、高效能与高质量特征,契合新发展理念。它与绿色发展紧密相连,注重整合科技创新资源,特别是绿色技术的研发应用,旨在提升生产效率,同时最大限度地减少资源浪费,推动可持续发展。

新质生产力的显著特征,首先体现在技术层面的先进与创新。诸如人工智能、大数据、云计算、物联网等前沿技术的深度融入,为其注入了强大的科技动力。其次,高效的智能性使得新质生产力在生产过程中展现出卓越的自动化与智能化水平,大幅降低人力与时间成本,工作效率得到显著提升。尤为重要的是,新质生产力在推动经济发展的同时,坚守绿色环保理念,致力于减少环境污染与资源浪费,与可持续发展理念不谋而合。此

外,新质生产力通常于产业集聚、集群及产业链的共同作用下孕育而生,展现出明显的集群效应与外溢效应。最终,新质生产力的广泛应用,不仅革新了生产方式,更在社会、生产、生活等多个维度产生了深远的影响,其经济社会价值不可估量。

2.2 民族传统体育与文旅产业融合发展的机遇和优势

新质生产力视角下,民族传统体育与文旅产业融合,优势显著,机遇无限。民族传统体育与文旅产业在融合过程中,充分展现了技术先进性与高效智能化的特点,特别是在数字化、电子商务、大数据、人工智能等新一代信息技术的运用上,展现出了强大的技术优势。智慧旅游的引入,借助移动互联网技术,为游客提供了景点导览、推荐、交通出行、购物及安全等方面的智能化服务,极大地提升了游客的体验感。大数据分析的应用,则通过对游客喜好、行程规划等方面的精准分析,为游客提供了更为优质便捷的服务。此外,虚拟现实技术的运用,让游客能够身临其境地体验历史文化中的民族传统体育活动,感受更为真实的场景。而云技术的加持,更是实现了旅游企业与传统体育竞技场馆的无缝连接,促进了信息共享与资源共享,为文旅与传统体育的交流、合作与创新注入了新的活力。这些技术的运用,不仅提高了管理效率,优化了服务质量,更在无形中增强了消费者的体验感,为民族传统体育与文旅产业的深度融合奠定了坚实的基础。

将文旅产业与民族传统体育产业加以整合,打通各业态壁垒,由上游至下游,构建一条完整而细致的产业链条,此为产业集群化的首要之义。通过对现有资源与活动的深度优化与升级,旨在全面提升整个产业集群的竞争实力与协调效能。集群发展之下,民族传统体育与文旅产业实现了人才、技术、设施及场地等资源的广泛共享,进一步夯实了产业综合实力与市场竞争力之基。与此同时,构建行业标准与品牌标识体系,以品牌推广之力,广纳游客与体育爱好者之众,集群效应与规模效应渐显,从而再度提升整个产业的竞争力之域。

于创新发展引领下,产业集群化之进程,将促动诸企业于技术、产品及管理等层面展开深度合作与创新,从而打破行业既有之框架束缚,加快产业之创新发展步伐,助推转型升级。民族传统体育与文旅产业,皆蕴含着浓郁的地区文化特色,各自已然形成产业集群,且产业链趋于完备,集群效应彰显。此不仅利于经济效益之提升、市场竞争力之增强,更对本地区经济发展有着积极的推动作用。

民族传统体育与文旅产业的融合,缔造了崭新的旅游与文化消费模式,极大地促进了旅游业与文化产业的

蓬勃发展,为市场增长注入了无限潜力,并有力拉动了相关产业的崛起。这一融合不仅创造了大量就业机会,构建了以旅游与文化产业为核心的多元就业体系,提升了社区经济与个人收入水平,还极大地推动了地域经济的繁荣,吸引了更多投资与人才的涌入。在此基础上,新业态层出不穷,旅游与文化产业与其他主导产业的深度融合,更为整个地域的升级与发展注入了强劲动力。

3 民族传统体育与文旅产业融合模式的探索实践

民族传统体育与文旅产业的融合发展技术路径,涉及挖掘、整合及优化两者中的资源、技术与人才,通过深化合作,创新体育旅游产品与服务,旨在提升旅游与文化产业的竞争力与综合实力,实现产业间的协同发展。

文体旅融合模式巧妙融合文化旅游、体育竞技与休闲娱乐等元素,借助新质生产力技术如互联网、移动应用及社交媒体等,为民族传统体育与文旅产业注入活力。该模式打造多元化、体验式与观赏性并重的旅游产品及服务,形成完整产业链。如乌鲁木齐大巴扎的传统体育展示丰富了旅游文化内涵,增强了旅游吸引力与体验感。

旅游文化+体育扶贫模式,将民族传统体育与文旅产业融入扶贫大局。该模式整合贫困地区自然、人文与体育资源,打造特色旅游产品和服务,促进当地经济与社会发展,同时传承弘扬当地民族文化与体育精神。如西藏昌都市的登山赛事与探险活动,均成效显著。

本土特色传统体育节会是挖掘与弘扬民族传统体育的宝贵途径。我们应深入分析民族传统体育与文旅产业融合发展的本土特色及文化认同,探索如何巧妙融合本土文化与新质生产力,以驱动旅游业与文化产业的繁荣发展。通过诚邀游客、体育爱好者及专业人士,精心策划传统体育节会、运动会及文化活动,充分展示地方民族文化和传统体育的独特魅力,从而塑造特色文旅品牌,提升地方知名度与旅游形象。

体育与文化的结合,为举办主题活动带来了新的活力和吸引力。不仅可以通过专业赛事和竞技比拼激发人们的运动激情,同时也能展示民族传统文化和体育精神,丰富人们的文化体验。举办这种活动的目的在于为游客提供一个多元化的平台,让他们参与、体验和了解体育与文化所带来的魅力。比如,广东省东莞市的“东莞杯”民俗运动会以及黑龙江省举办的“吉林杯”冰雪文化旅

游节等,都是体现了这种活动模式的成功案例。这种结合不仅可以促进地方经济的发展,还可以增强民族文化的传承和保护,让更多人能够深入了解和关注体育与文化的魅力。

政策支持对民族传统体育和文旅产业融合发展具有重要推动作用。智能化技术的运用可以帮助建设数字化的文旅产业和传统体育产业,提高运营和管理效率。民族传统体育和文旅产业的融合发展不仅可以促进社会、经济 and 环境的协同发展,还能创造更多的就业机会和收入来源,推动当地经济和社会的持续发展。通过政策支持和智能化建设,可以实现传统体育和文旅产业的融合发展,为地方经济注入新的活力,推动产业的升级和转型,促进社会繁荣和稳定。

在新时代的背景下,民族传统体育和文旅产业的融合发展已经成为保护传统文化和推动旅游业发展的重要途径。中华民族传统体育和文化拥有独特的优势,是富含文化和市场价值的重要资源和财富,也是新的生产力革命下的活力所在。通过深入研究在新质生产力视角下的民族传统体育与文旅产业融合发展路径和策略,可以依靠政策支持、资源整合、人才培养和多元合作来推动传统体育和文化更好地融入现代旅游业。这样就可以更好地适应时代需求,推动传统体育和文化的传承和发展。

参考文献

- [1] 牟家俊,吉灿忠,吴宣廷,等.新质生产力助力民族传统体育现代化发展的逻辑进路与实践方略[J].南京体育学院学报,2024,23(05):14-22.
 - [2] 马妮,张雨刚.民族传统体育与旅游产业融合发展的效应研究[J].体育科技,2024,45(04):95-96+99.
 - [3] 谢云.新质生产力赋能乡村体育高质量发展:作用机理与实践路径[J].北京体育大学学报,2024,47(06):15-27.
- “基金资助:甘孜州哲学社会科学研究课题(GZSK202427)
- 作者简介:鲍鹏程(1992.02—),男,汉族,河南省灵宝市,讲师,硕士研究生,研究方向:民族传统体育、体育教育。