

新质生产力背景下企业管理创新路径研究

卓丽清

福建华电可门发电有限公司, 福建省福州市, 350500;

摘要: 随着新质生产力的发展, 企业管理面临着转型与创新的挑战。本文旨在探索新质生产力背景下企业管理创新的可行路径, 以期推动企业适应新时代的变革需求。文章首先界定了新质生产力的概念, 并回顾了其在企业管理中的理论基础, 强调了新质生产力对提升企业核心竞争力的关键作用。

关键词: 新质生产力; 企业管理; 创新路径

DOI: 10.69979/3029-2700.25.01.011

引言

随着全球科技的飞速进步和经济的深度变革, 新质生产力的概念日益深入人心, 它不仅代表了先进生产力的演进方向, 更是中国经济高质量发展的核心驱动力。新质生产力的内涵包括以科技创新为主导, 以高科技、高效能、高质量为特征, 它强调的是全要素生产率的提升, 力求在技术、组织、文化及社会环境等多方面实现质的飞跃。在这样的背景下, 企业管理面临着前所未有的挑战和机遇, 创新已成为企业适应新时代的必然选择。

1 新质生产力理论解析

新质生产力理论的提出, 是对传统生产力理论的革新与拓展, 它强调科技创新在生产力发展中的核心地位, 以及由此带来的经济、社会、环境多维度的质变。新质生产力的本质在于, 它不再局限于物质资本和劳动力的传统要素, 而是融入了知识、技术、数据等新型生产要素, 强调的是这些要素的优化配置与高效利用, 以实现经济的绿色、高效与和谐发展。

新质生产力的形成源于技术革命性突破。这一点在信息科技、生物工程、新能源等领域尤为显著, 比如人工智能、区块链、5G 通信等, 这些技术的革新不仅提升了生产效率, 还创造了全新的产业形态, 如共享经济、数字经济等。这些产业的发展推动了经济结构的深度调整, 对企业的管理模式提出了新的挑战。

新质生产力强调生产要素的创新性配置。在知识经济时代, 人才和数据成为新的关键资源, 企业需要构建适应新质生产力的新型人才机制, 通过培训、激励等方式提升员工的知识技能, 同时, 数据资产的管理和利用也成为企业竞争力的重要来源。数据的收集、分析和应用, 可以帮助企业精准把握市场动态, 优化产品设计, 提高运营效率。

新质生产力的核心在于组织和流程的创新。企业正从传统科层制转向更灵活的扁平化、网络化、平台化结

构, 以快速适应市场变化。流程创新通过精益管理和敏捷开发等方法提高效率和响应速度。文化创新同样重要, 企业需建立鼓励创新和学习的环境, 以激发员工潜力并吸引人才。技术创新是新质生产力的直接体现, 企业应投资研发, 引进先进技术, 如云计算和大数据, 以增强竞争力。新质生产力理论指出, 企业管理创新应涵盖战略、组织、文化和技术四个维度, 形成一个动态、面向未来的管理系统, 为企业的持续创新和竞争优势提供理论支持。

2 企业管理的现状与挑战

在新质生产力的背景下, 企业管理正面临着一系列深刻的变革与挑战。企业不仅要适应技术的快速发展, 还要在激烈的市场竞争中寻找到可持续发展的路径。当前, 企业管理呈现出以下特点与挑战:

战略创新的迫切性日益凸显。随着信息技术的不断进步和市场环境的快速变化, 企业需要迅速捕捉市场动态, 调整战略方向, 以适应新质生产力带来的市场机遇。然而, 许多企业仍沿用传统的战略规划方法, 忽视了对技术趋势、消费者行为变化的深度洞察, 导致战略决策滞后, 无法抢占市场先机。

组织创新的必要性变得更为明显。为了提高运营效率和团队协作, 企业正在尝试打破传统的科层结构, 转向更加灵活的网络化和平台化组织形式。然而, 组织结构的调整往往伴随着权力分配、决策流程的变更, 这可能导致内部沟通成本上升, 员工适应新环境的困难, 以及内部竞争加剧。

再者, 文化创新对于吸引和留住人才至关重要。在新质生产力时代, 企业竞争的核心是人才, 尤其是创新型人才。因此, 培育一种鼓励创新、尊重差异、重视学习的文化氛围变得尤为重要。然而, 很多企业仍受制于传统的管理文化, 对员工的创造力和独立思考能力限制过多, 可能阻碍了创新的萌发。

技术创新的推动作用不容忽视。企业需要不断引入

前沿科技，以提升产品和服务的竞争力。然而，技术创新不仅涉及大量的研发投入，还面临着技术转化的风险，以及与现有生产体系的融合问题。许多企业在技术选择、技术引进、技术消化吸收及再创新的过程中，可能遭遇技术锁定、市场反应滞后等挑战。

随着 ESG 理念的兴起，企业社会责任的履行和可持续发展能力受到了前所未有的关注。这要求企业在追求经济效益的同时，兼顾环境保护、社会福祉和公司治理，这无疑增加了企业管理的复杂性和挑战性。

面对这些挑战，企业管理者需要以开放的心态拥抱变革，强化战略敏锐度，推动组织扁平化和流程优化，培育创新文化，同时，通过精准投资和合作策略，降低技术创新的风险。只有这样，企业才能在新质生产力的浪潮中保持竞争优势，实现可持续发展。

3 新质生产力背景下企业管理创新路径

3.1 企业管理创新的必要性与趋势分析

在新质生产力背景下，企业管理创新已成为企业持续发展的关键。首先，企业管理创新的必要性体现在以下几个方面：一是应对快速变化的市场环境，二是满足消费者日益增长的个性化需求，三是适应技术进步带来的生产方式变革。随着信息技术的飞速发展，大数据、云计算、人工智能等技术的应用，为企业管理创新提供了新的工具和平台。

其次，企业管理创新的趋势主要表现在以下几个方面：一是从传统的层级制管理向扁平化、网络化管理转变，以提高决策效率和响应速度；二是从单一的生产管理向全面的供应链管理转变，以实现资源的最优配置；三是从封闭的创新体系向开放的创新生态转变，以促进知识共享和技术交流。这些趋势不仅要求企业更新管理理念，还需要企业构建与之相适应的组织结构和管理体系。

3.2 组织创新在企业管理中的实践

组织创新是企业管理创新的重要组成部分，它涉及到企业内部结构、流程、文化以及人员配置的变革。在新质生产力背景下，组织创新要求企业打破传统的部门壁垒，建立跨部门的协作机制，以促进信息的自由流动和资源的高效利用。同时，企业需要培养一种鼓励创新、容忍失败的企业文化，激发员工的创造力和主动性。

在实践中，组织创新可以通过以下方式实现：首先，企业可以实施项目管理办公室（PMO）来统筹协调跨部门项目，确保项目目标与企业战略的一致性。其次，通过建立灵活的工作团队和矩阵式管理结构，企业能够快速响应市场变化，提高决策的灵活性和执行效率。此外，

企业还应重视员工的持续教育和培训，通过提升员工技能和知识水平，来适应组织创新带来的新要求。

在发电企业管理创新的实践中，某公司就是一个典型案例。该公司通过引入先进的信息技术和管理工具，实现了生产过程的自动化和智能化，提高了发电效率和安全性。同时，公司还注重员工的技能提升和文化建设，通过组织创新，激发了员工的创新潜能，为企业的可持续发展奠定了坚实的基础。

3.3 技术创新在企业管理中的应用

技术创新是新质生产力的直接体现，对于企业管理创新起着至关重要的作用。在新质生产力背景下，企业必须将技术创新纳入战略核心，通过引进、吸收、消化和再创新，持续提升产品和服务的竞争力。技术创新不仅能推动企业业务增长，还能引领组织变革，强化企业适应市场变化的能力。

企业应当设立专门的研发部门或与外部研究机构合作，共同研发前沿技术。这包括但不限于人工智能、大数据、物联网等，这些技术能够为企业的决策提供实时数据支持，引领产品创新和市场战略的调整。例如，通过大数据分析，企业可以精准地了解消费者需求，进行个性化的产品设计和营销策略，从而在竞争中脱颖而出。

技术的引入和应用需要与现有业务流程紧密结合，以实现流程的优化和效率提升。这可能涉及技术基础设施的升级，如云计算平台的构建，以支持企业内部的信息流动和外部的客户交互。同时，企业需要培养员工的数字技能，确保他们能够适应技术驱动的工作环境，从而提升整体的运营效率。

技术创新还能催生新的商业模式。比如，通过互联网平台，企业可以实现产品和服务的在线销售，拓宽销售渠道，减少中间环节，提升客户体验。同时，企业也可以通过搭建数据共享平台，促进与供应链伙伴的协同，实现资源的高效利用。

然而，技术创新并非一蹴而就，企业需要建立一套完整的创新体系，包括设立创新基金、制定鼓励创新的政策、建立跨部门的创新团队，以及创建一个包容失败的创新文化。这样既能够确保技术创新的持续投入，又能激发员工的创新热情，降低技术转化的风险。

与此同时，企业还应关注技术伦理和社会影响，确保技术创新与社会责任的平衡。例如，随着隐私保护和数据安全问题的日益突出，企业需要在技术创新中充分考虑这些问题，确保技术应用的合规性和道德性。

在实施技术创新的过程中，企业还应积极寻找外部合作机会，比如与其他企业、研究机构甚至政府部门合

作，共同研发关键技术，共享创新成果，降低创新成本。在全球化背景下，通过国际合作，企业可以获取更广阔的技术视野，提升技术创新的广度和深度。

技术创新在企业管理中的应用是推动企业转型升级的关键。企业必须将技术创新作为战略核心，构建完善的创新体系，通过技术创新驱动产品、流程、商业模式的变革，同时关注技术伦理和社会影响，保持与外部环境的动态适应。通过这种方式，企业能够充分利用新质生产力，实现从传统管理模式向以技术创新为导向的管理模式的转变，提升企业的核心竞争力。

3.4 组织创新在企业管理中的实践

组织创新在新质生产力背景下的企业管理中发挥着至关重要的作用。它不仅关乎企业内部结构的优化，更关乎企业如何通过流程再造、协作模式的转变以及组织文化的塑造，以适应快速变化的市场和技术环境。组织创新的目标是建立一个灵活、高效、开放的组织结构，使企业能够快速响应市场动态，提高决策效率，激发员工创新，从而提升整体绩效。

企业需要进行组织结构的扁平化改革。传统的层级结构在新质生产力环境下容易导致信息流通不畅，效率低下。通过减少管理层级，企业能够提高决策速度，增强组织的敏捷性。例如，采用跨部门团队的形式，让不同职能的员工协作解决复杂问题，可以促进知识共享和创新思维的碰撞，提高解决问题的效率和质量。

流程再造是组织创新的关键环节。企业需要审视现有的工作流程，寻找可以精简或优化的地方，引入精益管理、敏捷开发等方法。这不仅可以减少不必要的步骤，提高效率，还能降低出错率，提升客户满意度。同时，流程创新还应关注跨部门的协同，通过数字化工具实现信息的实时共享，增强团队之间的沟通，提升整体运营效率。

文化创新是组织创新的内在驱动力。企业需要塑造一种鼓励创新、尊重差异、重视学习的企业文化。这包括提供一个安全的环境，让员工敢于提出新的想法，不怕犯错，以及提供持续学习和发展的机会，以提升员工的创新能力和适应性。通过这样的文化氛围，企业能够吸引和留住优秀的人才，形成持续创新的生态。

组织创新还体现在人力资源管理上的创新。企业应当实施灵活的雇佣策略，如采用灵活工时、远程工作等模式，以适应员工多元化的需求。同时，通过绩效管理的改革，重视结果而非过程，可以激发员工的工作积极

性。定期的评估和反馈机制，能够确保员工明确个人目标，提高工作效率。

组织创新也需要与技术创新相结合。企业应引入先进的 IT 工具，如项目管理软件、协同办公平台，以支持新的工作模式和流程。同时，通过培训和教育，提升员工的数字化技能，确保他们能够适应新技术环境，提高组织的整体创新能力。

例如，某科技公司通过构建开放的创新中心，搭建了一个跨部门、跨职能的创新平台。这个平台不仅提供了一个物理空间，让不同背景的员工聚在一起，共同探索和解决问题，还配有一套完整的流程，从想法的提出、评估、实施到商业化，确保创新的持续进行。此外，公司还定期举办创新工作坊，邀请外部专家分享前沿趋势，激发内部创新思维。

组织创新的成功实施，需要企业领导者具有前瞻性的视野和坚定的决心，愿意接受变革，引领组织逐步适应新质生产力的挑战。通过组织创新，企业可以构建一个高效、灵活、开放的管理体系，确保在新质生产力的推动下，持续提升核心竞争力，实现长期发展。

4 结语

在新质生产力的推动下，企业管理创新已成为企业持续竞争力的关键。技术创新、组织创新和战略创新三者相辅相成，共同构建了企业管理创新的完整路径。企业必须不断探索和实践这些创新路径，以适应快速变化的市场环境。未来，随着技术的进一步发展和市场的不断演进，企业管理创新将呈现出更多元化和深层次的趋势。企业需要保持开放的心态，持续学习和适应，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。

参考文献

- [1] 于挺. 新质生产力背景下管理层语调与企业双元创新研究 [J]. 《会计之友》, 2024 年第 13 期 150-157, 共 8 页
- [2] 许鑫. 新质生产力背景下企业关系网络提升颠覆性创新能力机制研究——基于知识的视角 [J]. 《华东师范大学学报 (哲学社会科学版)》, 2024 年第 5 期 130-144, 173, 174, 共 17 页
- [3] 贾冀南. 发展新质生产力背景下专精特新中小企业高质量发展实现路径研究 [J]. 《中小企业管理与科技》, 2024 年第 10 期 82-84, 共 3 页