

新质生产力背景下企业管理创新路径研究

卓丽清

福建华电可门发电有限公司，福建省福州市，350500；

摘要：随着新质生产力的发展，企业管理面临着转型与创新的挑战。本文旨在探索新质生产力背景下企业管理创新的可行路径，以期推动企业适应新时代的变革需求。文章首先界定了新质生产力的概念，并回顾了其在企业管理中的理论基础，强调了新质生产力对提升企业核心竞争力的关键作用。

关键词：新质生产力；企业管理；创新路径

DOI：10.69979/3029-2700.25.01.011

引言

随着全球科技的飞速进步和经济的深度变革，新质生产力的概念日益深入人心，它不仅代表了先进生产力的演进方向，更是中国经济高质量发展的核心驱动力。新质生产力的内涵包括以科技创新为主导，以高科技、高效能、高质量为特征，它强调的是全要素生产率的提升，力求在技术、组织、文化及社会环境等多方面实现质的飞跃。在这样的背景下，企业管理面临着前所未有的挑战和机遇，创新已成为企业适应新时代的必然选择。

1 新质生产力理论解析

新质生产力理论的提出，是对传统生产力理论的革新与拓展，它强调科技创新在生产力发展中的核心地位，以及由此带来的经济、社会、环境多维度的质变。新质生产力的本质在于，它不再局限于物质资本和劳动力的传统要素，而是融入了知识、技术、数据等新型生产要素，强调的是这些要素的优化配置与高效利用，以实现经济的绿色、高效与和谐发展。

新质生产力的形成源于技术革命性突破。这一点在信息科技、生物工程、新能源等领域尤为显著，比如人工智能、区块链、5G 通信等，这些技术的革新不仅提升了生产效率，还创造了全新的产业形态，如共享经济、数字经济等。这些产业的发展推动了经济结构的深度调整，对企业的管理模式提出了新的挑战。

新质生产力强调生产要素的创新性配置。在知识经济时代，人才和数据成为新的关键资源，企业需要构建适应新质生产力的新型人才机制，通过培训、激励等方式提升员工的知识技能，同时，数据资产的管理和利用也成为企业竞争力的重要来源。数据的收集、分析和应用，可以帮助企业精准把握市场动态，优化产品设计，提高运营效率。

新质生产力的核心在于组织和流程的创新。企业正从传统科层制转向更灵活的扁平化、网络化、平台化结

构，以快速适应市场变化。流程创新通过精益管理和敏捷开发等方法提高效率和响应速度。文化创新同样重要，企业需建立鼓励创新和学习的环境，以激发员工潜力并吸引人才。技术创新是新质生产力的直接体现，企业应投资研发，引进先进技术，如云计算和大数据，以增强竞争力。新质生产力理论指出，企业管理创新应涵盖战略、组织、文化和技术四个维度，形成一个动态、面向未来的管理系统，为企业的持续创新和竞争优势提供理论支持。

2 企业管理的现状与挑战

在新质生产力的背景下，企业管理正面临着一系列深刻的变革与挑战。企业不仅要适应技术的快速发展，还要在激烈的市场竞争中找到可持续发展的路径。当前，企业管理呈现出以下特点与挑战：

战略创新的迫切性日益凸显。随着信息技术的不断进步和市场环境的快速变化，企业需要迅速捕捉市场动态，调整战略方向，以适应新质生产力带来的市场机遇。然而，许多企业仍沿用传统的战略规划方法，忽视了对技术趋势、消费者行为变化的深度洞察，导致战略决策滞后，无法抢占市场先机。

组织创新的必要性变得更为明显。为了提高运营效率和团队协作，企业正在尝试打破传统的科层结构，转向更加灵活的网络化和平台化组织形式。然而，组织结构的调整往往伴随着权力分配、决策流程的变更，这可能导致内部沟通成本上升，员工适应新环境的困难，以及内部竞争加剧。

再者，文化创新对于吸引和留住人才至关重要。在新质生产力时代，企业竞争的核心是人才，尤其是创新型人才。因此，培育一种鼓励创新、尊重差异、重视学习的文化氛围变得尤为重要。然而，很多企业仍受制于传统的管理文化，对员工的创造力和独立思考能力限制过多，可能阻碍了创新的萌发。

技术创新的推动作用不容忽视。企业需要不断引入

前沿科技,以提升产品和服务的竞争力。然而,技术创新不仅涉及大量的研发投入,还面临着技术转化的风险,以及与现有生产体系的融合问题。许多企业在技术选择、技术引进、技术消化吸收及再创新的过程中,可能遭遇技术锁定、市场反应滞后等挑战。

随着 ESG 理念的兴起,企业社会责任的履行和可持续发展能力受到了前所未有的关注。这要求企业在追求经济效益的同时,兼顾环境保护、社会福祉和公司治理,这无疑增加了企业管理的复杂性和挑战性。

面对这些挑战,企业管理者需要以开放的心态拥抱变革,强化战略敏锐度,推动组织扁平化和流程优化,培育创新文化,同时,通过精准投资和合作策略,降低技术创新的风险。只有这样,企业才能在新质生产力的浪潮中保持竞争优势,实现可持续发展。

3 新质生产力背景下企业管理创新路径

3.1 企业管理创新的必要性与趋势分析

在新质生产力背景下,企业管理创新已成为企业持续发展的关键。首先,企业管理创新的必要性体现在以下几个方面:一是应对快速变化的市场环境,二是满足消费者日益增长的个性化需求,三是适应技术进步带来的生产方式变革。随着信息技术的飞速发展,大数据、云计算、人工智能等技术的应用,为企业管理创新提供了新的工具和平台。

其次,企业管理创新的趋势主要表现在以下几个方面:一是从传统的层级制管理向扁平化、网络化管理转变,以提高决策效率和响应速度;二是从单一的生产管理向全面的供应链管理转变,以实现资源的最优配置;三是从封闭的创新体系向开放的创新生态转变,以促进知识共享和技术交流。这些趋势不仅要求企业更新管理理念,还需要企业构建与之相适应的组织结构和管理体系。

3.2 组织创新在企业管理中的实践

组织创新是企业管理创新的重要组成部分,它涉及到企业内部结构、流程、文化以及人员配置的变革。在新质生产力背景下,组织创新要求企业打破传统的部门壁垒,建立跨部门的协作机制,以促进信息的自由流动和资源的高效利用。同时,企业需要培养一种鼓励创新、容忍失败的企业文化,激发员工的创造力和主动性。

在实践中,组织创新可以通过以下方式实现:首先,企业可以实施项目管理办公室(PMO)来统筹协调跨部门项目,确保项目目标与企业战略的一致性。其次,通过建立灵活的工作团队和矩阵式管理结构,企业能够快速响应市场变化,提高决策的灵活性和执行效率。此外,

企业还应重视员工的持续教育和培训,通过提升员工技能和知识水平,来适应组织创新带来的新要求。

在发电企业管理创新的实践中,某公司就是一个典型案例。该公司通过引入先进的信息技术和管理工具,实现了生产过程的自动化和智能化,提高了发电效率 and 安全性。同时,公司还注重员工的技能提升和文化建设,通过组织创新,激发了员工的创新潜能,为企业的可持续发展奠定了坚实的基础。

3.3 技术创新在企业管理中的应用

技术创新是新质生产力的直接体现,对于企业管理创新起着至关重要的作用。在新质生产力背景下,企业必须将技术创新纳入战略核心,通过引进、吸收、消化和再创新,持续提升产品和服务的竞争力。技术创新不仅能推动企业业务增长,还能引领组织变革,强化企业适应市场变化的能力。

企业应当设立专门的研发部门或与外部研究机构合作,共同研发前沿技术。这包括但不限于人工智能、大数据、物联网等,这些技术能够为企业的决策提供实时数据支持,引领产品创新和市场战略的调整。例如,通过大数据分析,企业可以精准地了解消费者需求,进行个性化的产品设计和营销策略,从而在竞争中脱颖而出。

技术的引入和应用需要与现有业务流程紧密结合,以实现流程的优化和效率提升。这可能涉及技术基础设施的升级,如云计算平台的构建,以支持企业内部的信息流动和外部的客户交互。同时,企业需要培养员工的数字技能,确保他们能够适应技术驱动的工作环境,从而提升整体的运营效率。

技术创新还能催生新的商业模式。比如,通过互联网平台,企业可以实现产品和服务的在线销售,拓宽销售渠道,减少中间环节,提升客户体验。同时,企业也可以通过搭建数据共享平台,促进与供应链伙伴的协同,实现资源的高效利用。

然而,技术创新并非一蹴而就,企业需要建立一套完整的创新体系,包括设立创新基金、制定鼓励创新的政策、建立跨部门的创新团队,以及创建一个包容失败的创新文化。这样既能够确保技术创新的持续投入,又能激发员工的创新热情,降低技术转化的风险。

与此同时,企业还应关注技术伦理和社会影响,确保技术创新与社会责任的平衡。例如,随着隐私保护和数据安全问题的日益突出,企业需要在技术创新中充分考虑这些问题,确保技术应用的合规性和道德性。

在实施技术创新的过程中,企业还应积极寻找外部合作机会,比如与其他企业、研究机构甚至政府部门合

作,共同研发关键技术,共享创新成果,降低创新成本。在全球化背景下,通过国际合作,企业可以获取更广阔的技术视野,提升技术创新的广度和深度。

技术创新在企业管理中的应用是推动企业转型升级的关键。企业必须将技术创新作为战略核心,构建完善的创新体系,通过技术创新驱动产品、流程、商业模式的变革,同时关注技术伦理和社会影响,保持与外部环境的动态适应。通过这种方式,企业能够充分利用新质生产力,实现从传统管理模式向以技术创新为导向的管理模式的转变,提升企业的核心竞争力。

3.4 组织创新在企业管理中的实践

组织创新在新质生产力背景下的企业管理中发挥着至关重要的作用。它不仅关乎企业内部结构的优化,更关乎企业如何通过流程再造、协作模式的转变以及组织文化的塑造,以适应快速变化的市场和技术环境。组织创新的目标是建立一个灵活、高效、开放的组织结构,使企业能够快速响应市场动态,提高决策效率,激发员工创新,从而提升整体绩效。

企业需要进行组织结构的扁平化改革。传统的层级结构在新质生产力环境下容易导致信息流通不畅,效率低下。通过减少管理层级,企业能够提高决策速度,增强组织的敏捷性。例如,采用跨部门团队的形式,让不同职能的员工协作解决复杂问题,可以促进知识共享和创新思维的碰撞,提高解决问题的效率和质量。

流程再造是组织创新的关键环节。企业需要审视现有的工作流程,寻找可以精简或优化的地方,引入精益管理、敏捷开发等方法。这不仅可以减少不必要的步骤,提高效率,还能降低出错率,提升客户满意度。同时,流程创新还应关注跨部门的协同,通过数字化工具实现信息的实时共享,增强团队之间的沟通,提升整体运营效率。

文化创新是组织创新的内在驱动力。企业需要塑造一种鼓励创新、尊重差异、重视学习的企业文化。这包括提供一个安全的环境,让员工敢于提出新的想法,不怕犯错,以及提供持续学习和发展的机会,以提升员工的创新能力和适应性。通过这样的文化氛围,企业能够吸引和留住优秀的人才,形成持续创新的生态。

组织创新还体现在人力资源管理上的创新。企业应当实施灵活的雇佣策略,如采用灵活工时、远程工作等模式,以适应员工多元化的需求。同时,通过绩效管理的改革,重视结果而非过程,可以激发员工的工作积极

性。定期的评估和反馈机制,能够确保员工明确个人目标,提高工作效率。

组织创新也需要与技术创新相结合。企业应引入先进的 IT 工具,如项目管理软件、协同办公平台,以支持新的工作模式和流程。同时,通过培训和教育,提升员工的数字化技能,确保他们能够适应新技术环境,提高组织的整体创新能力。

例如,某科技公司通过构建开放的创新中心,搭建了一个跨部门、跨职能的创新平台。这个平台不仅提供了一个物理空间,让不同背景的员工聚在一起,共同探索 and 解决问题,还配有一套完整的流程,从想法的提出、评估、实施到商业化,确保创新的持续进行。此外,公司还定期举办创新工作坊,邀请外部专家分享前沿趋势,激发内部创新思维。

组织创新的成功实施,需要企业领导者具有前瞻性的视野和坚定的决心,愿意接受变革,引领组织逐步适应新质生产力的挑战。通过组织创新,企业可以构建一个高效、灵活、开放的管理体系,确保在新质生产力的推动下,持续提升核心竞争力,实现长期发展。

4 结语

在新质生产力的推动下,企业管理创新已成为企业持续竞争力的关键。技术创新、组织创新和战略创新三者相辅相成,共同构建了企业管理创新的完整路径。企业必须不断探索和实践这些创新路径,以适应快速变化的市场环境。未来,随着技术的进一步发展和市场的不断演进,企业管理创新将呈现出更多元化和深层次的趋势。企业需要保持开放的心态,持续学习和适应,才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。

参考文献

- [1]于挺.新质生产力背景下管理层语调与企业双元创新研究[J].《会计之友》,2024 年第 13 期 150-157,共 8 页
- [2]许鑫.新质生产力背景下企业关系网络提升颠覆性创新能力机制研究——基于知识的视角[J].《华东师范大学学报(哲学社会科学版)》,2024 年第 5 期 130-144,173,174,共 17 页
- [3]贾冀南.发展新质生产力背景下专精特新中小企业高质量发展实现路径研究[J].《中小企业管理与科技》,2024 年第 10 期 82-84,共 3 页