

体育新质生产力推进乡村经济发展——以贵州“村超”为例

方砚瑶

北京体育大学艺术学院，北京，100084；

摘要：在当今信息时代迅速发展的社会背景下，体育新质生产力成为体育界生产发展方向，如何将体育活动创新成人们喜闻乐见的方式是组织者应当考虑到的事情。文章以贵州村超为例，使用PEEST分析模型对村超的成功进行研究，旨在对这种“大众体育+民族文化”的发展模式的全面分析了解村超成功实行的秘诀，深入了解其背后深厚的人文底蕴与历史传承，探索如何通过体育活动重塑文化与精神。

关键词：贵州村超；体育新质生产力；乡村经济

DOI：10.69979/3029-2700.25.01.001

当今中国正处于历史发展新格局，总书记在多次公开场合提出对发展体育新质生产力的重要讲话，2024年3月，习近平总书记在参加十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时提出：“要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力”。2023年9月，习近平总书记在黑龙江考察时再次强调：“整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力”。发展新质生产力的重要性已逐渐成为社会共识，南京大学长江产业经济研究院常务院长刘志彪教授对新质生产力的“新”字做出解释：“对新质生产力来说，其“新”主要体现为上述三种要素（劳动者、劳动资料、劳动对象）新的升级，有新的内涵、新的介质、新的本质、新的体质以及指挥、组织和协调要素的管理体制机制的不断创新与进步”^[1]。

贵州属于中国西南部的高原山地地貌的贵州，因为多山环绕，平均海拔在1100米左右，全省内地貌基本以高山、山地、丘陵为主，素有“八山一水一分田”一说。且贵州属于多民族共居的地区，人口因素错综复杂，在合作上需要花费人力物力去统一语言，风俗等问题。但随着信息时代发展，数字化、智能化、网络化经济发展，新的国民经济发展模式如雨后春笋般萌发，并通过互联网社交媒体平台的推广，吸引了大批群众，贵州村超就是近几年振兴乡村经济发展中最为火热的一种。

1 宏观环境的分析理论——PEST模型的主要内容

PEST分析模型是一种对宏观环境分析的重要理论工具，这里的P是政治因素(Political)，如相关的政治力量或者相关法律支撑；E是经济因素(Economic)，

例如国家经济政策、产业发展要求；S是社会因素(Social)，如国家文化、民风民俗、宗教文化；T是技术因素(Technologica)如互联网支付平台、网络直播平台。通过对这四个因素进行剖析，可以准确把握项目当前的环境状况。

2 乡村经济特征

改革开放以来，我国乡村经济结构发生了巨大改变，原先的“乡土中国”随着2021年2月25日在北京召开的全面脱贫攻坚表彰大会上习近平总书记宣告我国脱贫攻坚战取得了全面胜利后向“城市中国迈进”。乡村是具有自然、社会、经济特征的地域综合体，与城镇共同构成人类活动的主要空间。党中央始终坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重。统筹谋划好农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设，推动乡村产业、人才、文化、生态、组织的全面振兴，这也是全面建设社会主义现代化国家的必然要求。由于乡村经济具有不同于城市企业的特征，因而决定了乡村经济的特殊性。

第一，在所有制和产权结构上，呈现“一主多元”，以土地公有制为主，并伴有一定的集体经济，多种所有制经济共同发展。第二，在市场主体和经济组织结构上，当前的乡村经济主要是以农场、养殖户、农民合作社的形式居多。随着科技发展，越来越多的投资人将目光放在乡村经济发展上，大量农民专业合作社涌现。第三，农村多种附加价值不断凸显，乡村旅游业成为新生力量，文体旅融合发展态势强劲。第四，科技与乡村结合日益密切，不仅在生产生活上科技助力的效果明显，而且农副产品、畜牧产品滞销问题上，在互联网平台的加持下，得到很好的解决。

3 影响因素

3.1 政治因素

我国政治因素对乡村经济发展的影响是以国家关于乡村振兴宏观调控政策的形式表现出来的。要始终把保障国家粮食安全摆在首位，加快实现农业农村现代化，要持续推动同乡村振兴战略有机衔接，确保不发生规模性返贫。在贵州村超的项目管理上，将“城镇精致管理、农村环境整治、文明新风倡导、法治教育普及”与民族文化、体育文化、经济发展等融合起来，实现“民族文化”与“大众体育”结合。政府专门规划经济聚集区，设置免费的临时摊位。正是有政府的支持、引导、治安管理，才有了“村超”爆火的保障。贵州村超在治理上实现“县乡村”三级联动，打造每个乡镇的“网络直播达人”，运用乡村经济发展中的数字化手段，在县成立“新媒体助力乡村振兴产业园工作领导小组”，相当于焦点小组，主要负责“村超”工作方向。在乡镇成立“新媒体服务中心”；在村建立“新媒体服务站”在管理上，主动避免村超的商业化，保留原始的“村”元素，将村民自主组织功能发挥到最大，将乡土味，乡愁，乡情味融合在一起，避免过度包装和营销，政府避免过度介入，发挥市场导向作用。

3.2 经济因素

乡村经济的发展促进中国经济的发展，中国经济的发展很大程度上影响着乡村经济的发展。国家的经济发展政策、区域发展战略、行业布局、国家的对外贸易以及进出口、国家对内外循环的发展要求都会对经济产生影响。我国经济要求采用内外双循环两手抓，既要发展高质量高品质的外循环，又要发展高质量的内循环，以国内大循环为主，推动国内经济高质高速发展，带动国外大循环发展。我国是人口大国，地域辽阔，物资丰硕，因此对资源的合理利用是可持续绿色发展的重要途径。对资源的利用要因地制宜，贵州是多山地带，高原气候原因导致农作物种植受限，相比较于其他城市，贵州经济发展较慢。村超的经济发展从以下几个因素中进行：

3.2.1 将大众体育与民族文化结合

这种出圈方式，让线上线下国内国外的群众眼前一亮。球类运动是世界级运动项目，篮球、足球、乒乓球、羽毛球、排球等球类运动每年参与国际级比赛的人口众

多，尽管榕江县人口只有 38.5 万，但却是一座体育大城，榕江是少儿体操之乡，还是全球首批的县域足球典型，贵州榕江县三宝桐寨的足球本就有超 80 年的悠久历史，因此为村超的举办奠定深厚的群众基础。作为多民族共居的地区，贵州具有特色的民族文化资源，如：苗族布依族“四月八”、苗族姊妹节、布依族“六月六”、彝族“火把节”，侗族琵琶歌、铜鼓舞、水上粮仓等。在举办“村超”期间，有大量的来自于世界各地的观众和参赛者前来贵州，贵州政府将民族文化发挥出来，以“大众体育打头，民族文化助阵”打造特色贵州村超。

3.2.2 讲好贵州故事，塑造贵州形象

在村超举办过程中，对村超的附带产业进行引导管理，例如对村超经济聚集区的街道管理，交通管理，摊位管理等。另外，对贵州网红进行适当的干预管理，助力打造千万级大网红，借助数字媒体的方式促进乡村发展。为此，榕江县成立了新媒体助力乡村振兴产业园工作领导小组，组织专门的工作团队，助力新媒体事业发展。并通过将乡土文化是融入其中，例如在村超举行期间，组织穿着民族服饰的少男少女组成啦啦队为球员加油助威。以及在中场休息时进行民族特色表演，例如铜鼓舞。

3.3 社会因素

从社会因素上来说，贵州的民族文化环境极大的影响了村超的发展。一方面，贵州是多民族共居的地区，民族文化浓厚，在村超的实行中，适当引导管理让来往的游客感受到这种民族文化热情，民族归属感顺然迸发。另一方面贵州的民族文化产业也得到发展和宣传，特色饮食，特色服装，特色饰品等在村超的举办下吸引了大量的人流量，配合网络直播的形式，实现线上线下双渠道销售。实现大众文化和民族文化的融合，必须要对传统民族文化中的特色进行适当的发展。村超是大众文化和民族文化的融合产物，在保持体育健身娱乐功能的同时，每个环节中保留“土”的元素，将乡土味乡愁乡情味融合在一起，让每一个想来参加的人都能参与其中，为全民健身提供良好的助力。

3.4 技术因素

互联网的发展为信息素材的传播提供良好的平台，直播带货平台购买商品成为年轻人日常购物的习惯，这种新型销售形式，在短短几年时间迅速增长，同时带动

了就业，解决了一部分的人口就业问题。贵州村超的治理就很好的体现这一点，合理的运用网络平台，助力打造网红，增强宣传和推广，增加贵州地区农副产品的销售途径。直播带货的形式改变原有的农产品批发与零售模式，是一场有针对性的对农产品目标市场开展营销活动。

4 结论

贵州村超的成功是在国家政策大力支持下，在科技发展的基础上，在多元主体共同参与中获得的。贵州村超的发展始终以人民群众为主体，尊重人民群众的首创精神，最大限度的还原人民群众的自由度。“村超”开创了体育旅游消费经济的新场景，参加队伍以村为单位，队员来自各行各业，参与门槛低，参与人员广。在组织过程中，比赛间隙的才艺表演备受关注，身着少数民族服装的表演队伍载歌载舞，展示了当地民族文化。村超发展将贵州特色物质和文化相结合，实现文体旅融合，既提升了贵州旅游的文化内涵，又激发贵州榕江县经济发展活力，展现出在新时代“坚持以人民为中心的发展思想”的生动实践。

其中的产业链式思维值得学习和探讨，村超以足球赛事为引领，不断扩大人流量，促使当地投资消费优化升级。并且以人流量促进经济增长的经验具备实效性，从抓抢体旅融合黄金发展期，吸引餐饮、旅游和健身相关的各类投资，到发挥当地文化特色，形成“超”经济特色旅游。即响应乡村振兴的发展方针，又引领了新一波的“全民健身”潮流。足球在贵州榕江历史悠久，村超的爆火有望促进国家足球人才的选拔，我们在现实中

也应该积极应用科技的力量，促进体育事业体育产业高质量发展。

参考文献

- [1] 宋广玉. 牢牢把握高质量发展首要任务因地制宜发展新质生产力[N]. 南京日报, 2024-04-24(A13).
 - [2] 黄波, 张华文. 我国乡村体育赛事高质量发展的时代价值、动力机制与推进路径[J]. 广州体育学院学报, 2023, 43(06): 121-128.
 - [3] 布特, 苏立德, 郑澜. 体育新质生产力的内涵特征、价值与形成路径研究[J]. 北京体育大学学报, 2024, 47(03): 1-11.
 - [4] 邱斌, 叶龙凤, 孙少勤. 参与全球生产网络对我国制造业价值链提升影响的实证研究——基于出口复杂度的分析[J]. 中国工业经济, 2012(01): 57-67.
 - [5] 黄波, 张华文. 我国乡村体育赛事高质量发展的时代价值、动力机制与推进路径[J]. 广州体育学院学报, 2023, 43(06): 121-128.
 - [6] 董梅. 乡村振兴视域下民族音乐与竞技体育耦合与发展——以贵州台江“村BA”和榕江“村超”走红为例[J]. 艺术评鉴, 2023(14): 21-26.
 - [7] 新华社. 习近平在黑龙江考察时强调：牢牢把握在国家发展大局中的战略定位奋力开创黑龙江高质量发展新局面[J]. 党的生活(黑龙江), 2023(9): 6-9.
- 作者简介：方砚瑶（2001.5-），女，汉族，安徽安庆人，在读硕士研究生，北京体育大学艺术学院，研究方向：体育教学。