

海上丝绸之路与红色文旅融合发展的现状、问题及优化策略——以福建沿海城市为例

朱静莹

西安翻译学院，陕西西安，710000；

摘要：在“一带一路”倡议持续深化推进与红色文化传承弘扬战略全面落地的双重时代背景下，海上丝绸之路文化与红色文旅的深度融合发展，已成为盘活区域优质文化遗产资源、推动文旅产业高质量转型升级、提升中华文化国际传播力与影响力的核心实践路径。福建作为21世纪海上丝绸之路核心区，境内兼具深厚历史底蕴的海上丝绸之路文化遗存与饱含红色基因的革命文化载体，在空间分布、文化内涵与产业价值上呈现出高度契合性与互补性，为两类文化融合发展奠定了坚实基础。本文以福建沿海福州、泉州、厦门、漳州等核心城市为研究样本，综合运用实地调研、市场问卷、深度访谈、案例剖析等方法，系统梳理海上丝绸之路与红色文旅融合发展的现实基础、阶段性特征与市场供需格局；深入剖析当前融合进程中存在的产品供给短板、资源协同障碍、人才支撑不足、宣传推广滞后等核心问题；从文化内涵挖掘、产品体系创新、机制体制完善、人才队伍培育、宣传体系构建等维度，提出针对性强、可落地、可复制的系统性优化策略。研究表明，福建沿海城市海丝与红色文旅融合已完成初步实践探索，国内外市场需求潜力持续释放，但整体仍处于浅层次整合向深层次融合过渡的关键阶段，资源优势尚未完全转化为产业优势与品牌优势。本研究提出的优化策略，能够为福建沿海城市文旅融合提质升级提供实操指导，也可为海上丝绸之路沿线同类地区文旅产业协同发展提供可借鉴范式，助力中华优秀传统文化与红色文化实现国际化传播与价值升华。

关键词：海上丝绸之路；红色文旅；文旅融合；发展现状；核心问题；优化策略；福建沿海城市

DOI：10.69979/3029-2735.26.05.103

1 海上丝绸之路与红色文旅融合发展现状

1.1 资源分布特征

福建沿海城市的海丝资源与红色文旅资源呈现“空间共生、内涵互补”的分布特征。海丝资源方面，福州三坊七巷海上丝绸之路展示馆、泉州海外交通史博物馆、厦门胡里山炮台等遗迹，见证古代海上贸易繁荣与海防历史厚重；红色文旅资源方面，福州中共福州市委旧址、泉州中共永春支部旧址、厦门烈士陵园等遗址，承载革命先辈奋斗历程与爱国精神。两类资源地域高度重叠，部分红色遗址紧邻海丝遗迹，为二者融合提供天然便利。

文化内涵上，海丝文化中的开拓创新、中外交流精神与红色文化中的革命斗争、爱国奉献精神形成互补。海丝文化展现中华民族对外开放、兼容并蓄的历史传统，红色文化彰显中国共产党人初心使命与奋斗精神，二者有机结合的文旅产品，可为游客提供“历史维度+精神维度”双重体验，丰富文旅消费的文化内涵。

1.2 市场需求现状

调研数据显示，福建沿海城市游客对海丝与红色文旅融合产品需求潜力巨大，但认知度有待提升。受访游客中仅20%对二者融合理念有深入了解，80%仅停留在表面认知。从需求意愿来看，70%的受访者对融合主题旅游感兴趣，愿意支付比常规旅游高出10%-20%的费用，其中45%偏好文化主题游船，35%倾向历史文化研学游，20%关注红色主题文化节。

游客体验偏好方面，60%的受访者希望参观红色景点时结合海丝历史文化讲解；55%认为现有融合项目缺乏互动性，期待VR/AR体验、角色扮演等形式。年轻群体（18-30岁）对融合产品接受度最高，占比达75%，是核心潜在客群。

1.3 产品开发现状

福建沿海城市已开展海丝与红色文旅融合初步探索，但产品开发仍处于起步阶段，整体层次较低。融合产品主要集中在旅游线路串联与简单文创设计两类，泉州推出“海丝史迹与红色记忆探寻之旅”，但存在交通衔接不畅、线路连贯性不足等问题；部分景区开发融

合刺桐花与红色剪纸的纪念品，创意单一、工艺简单，缺乏市场竞争力。

专门融合海丝与红色元素的旅游产品仅占当地旅游产品总数的15%，多数线路仍分开设计。现有融合产品以静态展示为主，互动性、参与性项目不足，难以满足游客多元化体验需求，尤其缺少面向年轻群体的沉浸式、数字化体验产品。

1.4 政策与基础设施现状

政策层面，国家与地方形成多层次支持体系，国家相关白皮书与红色旅游规划提供政策依据，福建省及沿海地市出台条例、设立专项资金提供具体支持，但政策落地存在审批繁琐、精准性不足、宣传不到位等问题，效应未能充分发挥。

基础设施方面，融合景点普遍存在交通可达性差、配套不完善等问题。60%受访者反映交通不便，40%认为景区标识不清晰，35%指出游客服务中心功能不完善；50%受访者认为导游讲解专业性不足，缺乏对融合内涵的深度解读，影响整体体验。

2 海上丝绸之路与红色文旅融合发展存在的核心问题

2.1 产品创新不足

现有融合产品深度创新欠缺，同质化现象突出。旅游线路多为简单景点串联，未挖掘海丝文化与红色文化内在关联，革命时期海丝港口物资运输、华侨革命贡献等核心故事未能融入线路；文创产品停留在符号叠加层面，将海丝元素与红色符号简单拼接，缺乏文化内涵诠释与创意转化。

体验形式单一，多数项目以静态参观、被动听讲为主，互动性、参与性内容不足。VR/AR等数字化沉浸式体验项目应用较少，难以满足游客尤其是年轻群体个性化、深度体验需求。

2.2 资源整合不畅

海丝文化资源与红色文旅资源分属不同管理体系，存在部门壁垒。海丝遗迹多由文物部门管理，红色景点多隶属文旅或民政部门，管理目标与工作重点存在差异，缺乏统一整合规划与协调机制，资源难以形成合力。

利益分配不均阻碍资源整合，融合项目涉及景区、旅行社、当地居民等多方主体，收益分配与责任承担存在分歧，部分景区对资源共享、线路合作积极性不高，影响融合项目规模化推进。

2.3 宣传推广薄弱

宣传推广缺乏系统性与创新性，线上平台信息陈旧、内容单一，未充分利用短视频平台传播优势；线下宣传标识不明显、物料不足，与旅行社、酒店等合作推广力度不够，未形成线上线下联动合力。

宣传精准度不足，内容多为泛化文化介绍，未针对研学、年轻游客等不同客群特点精准推送，无法突出产品核心亮点，宣传效果不佳，融合理念与产品知名度难以提升。

2.4 专业人才短缺

融合发展需要兼具海丝与红色文化素养、旅游管理、产品设计、市场营销能力的复合型人才，当前此类人才储备严重不足。从业人员多专注单一领域，缺乏跨文化融合思维，导游难以深度解读融合内涵，设计人员难以开发优质创新产品。

人才培养体系不完善，高校与职业院校未设置融合发展相关专业或课程，相关专业侧重单一领域与传统旅游管理，缺少跨文化融合、创新设计、数字技术应用等培养内容，无法满足市场需求。

3 海上丝绸之路与红色文旅融合发展的优化策略

3.1 创新产品体系

结合福建沿海城市资源特色，设计差异化融合旅游线路，挖掘文化内涵打造多元文创产品，运用现代科技开发沉浸式体验项目，构建多层次产品体系。针对研学群体，打造“海丝贸易史+红色革命史”研学线路，设置实践环节，实现历史教育与爱国主义教育结合。

针对大众游客，推出“文化主题游船+红色遗址探访”线路，沿海丝航线串联核心景点，通过实景讲解、互动游戏展现文化关联。文创开发分系列推进，高端系列打造主题珠宝，大众系列开发手账、拼图、剪纸等产品，数字系列推出数字绘画、虚拟纪念品，贴合年轻群体消费偏好。

依托VR/AR技术重现历史场景，开发剧本杀、角色扮演等互动项目，举办海丝红色文化节，开展文艺演出、文化展览等活动，增强游客参与感与代入感，提升产品吸引力。

3.2 强化资源整合

由政府牵头成立融合发展协调机构，整合文物、文旅、民政、交通等部门职责，统筹资源开发、线路规划、政策落实，建立定期沟通机制，实现信息共享与协同配合，形成发展合力。

建立多元化利益共享机制,实行景区收益分成,推动资源共享、客源互送;鼓励当地居民参与民宿经营、非遗展示、导游服务等工作,保障居民收益;引入社会资本参与投资运营,提升项目效率。

打破地域限制,推进福建沿海城市跨区域资源整合,打造精品联动线路;建立区域文旅合作联盟,共享宣传、客源、人才资源,联合举办推介会与节庆活动,提升整体品牌影响力。

3.3 优化宣传推广

从线上、线下、国际传播三维度构建精准化传播体系。线上优化官网与社交账号运营,制作优质短视频,与旅游 KOL、文化博主合作推广,利用大数据实现个性化内容推送。

线下完善宣传标识,在交通枢纽、酒店、旅行社投放宣传物料;加强与文旅企业合作,推出主题套餐与联合服务;在核心城市举办推介会,提升产品知名度。

国际传播借助海丝影响力,制作多语言宣传资料,通过海外社交平台传播;参与国际旅游展会与文化交流活动,与海丝沿线国家机构合作,推动融合产品走向国际。

3.4 加强人才培养

从培养、引进、培训三方面构建复合型人才队伍。高校与职业院校优化专业设置,开设海丝文化、红色文化、文旅融合管理等课程;建立校企合作实训基地,开展实践教学,邀请行业精英参与授课,提升人才实践能力。

出台优惠政策吸引文旅融合、文创、营销领域优秀人才,组建专家顾问团队,为项目开发、产品设计、宣传推广提供专业指导。

定期开展从业人员培训,覆盖文化知识、服务技能、创新思维等内容;组织赴先进地区考察学习,建立考核激励机制,推动从业人员主动提升综合素养。

3.5 完善保障措施

强化政策支持,优化扶持体系,简化审批流程,设立专项基金,完善土地、税收、监管等配套措施,加强政策宣传与落实监督,营造良好政策环境。

完善基础设施,优化景点交通衔接,开通旅游专线;建设标准化游客服务中心、停车场、卫生间等配套设施;推进景区数字化改造,搭建智慧导览、线上预约、智能讲解系统,提升服务质量。

建立可持续发展机制,坚持生态保护与绿色旅游,合理控制客流;加强文化遗产保护传承,实现资源可持

续利用;建立游客反馈机制,依据市场需求调整产品与服务,提升满意度。

福建沿海城市海上丝绸之路与红色文旅融合发展具备独特的资源、市场与区位优势,浅层次整合已取得初步成效,但受产品创新不足、资源协同不畅、专业人才短缺、宣传保障薄弱等因素制约,整体仍处于初级阶段,资源优势与市场潜力未充分释放。通过聚焦产品提质创新、破除资源整合壁垒、完善人才资金宣传基础设施全链条保障,可有效破解发展瓶颈,推动两类文化从浅层结合迈向深度融合,实现文化传承、产业发展与国际传播协同共赢。长远来看,二者深度融合是福建沿海文旅产业转型升级、打造国际知名品牌的重要抓手,也是传承中华优秀传统文化、弘扬红色精神、推动中华文化“走出去”的关键路径,高度契合“一带一路”倡议文化交流与民心相通目标。未来可依托元宇宙、人工智能等前沿技术拓展新业态新场景,加强海丝沿线国家与国内沿海区域跨区域合作,持续创新融合模式与产品体系,完善国际化运营推广机制,让海丝文化与红色文化的价值获得更广泛的国内外认同,为文化强国建设、“一带一路”高质量发展与区域经济社会协同发展贡献文旅力量。

参考文献

- [1] 伍静,张笛,万程鹏.基于复杂网络的海上丝绸之路沿线港口地位评价[J].交通信息与安全,2019,37(03):101-108.
- [2] 李婷昱,陈旻瑾.红色旅游文创产品设计研究综述[J].大众文艺,2018,(16):57-58.
- [3] 杨忍,牟乃夏,彭澎,等.“海上丝绸之路”沿线重要港口竞争力评价[J].地球信息科学学报,2018,20(05):623-631.
- [4] 李群群,方旭红.文化遗产类旅游产品品牌建设——以泉州“海上丝绸之路”为例[J].广西经济管理干部学院学报,2016,28(03):78-84.
- [5] 曾庆成,吴凯,滕藤.海上丝绸之路港口的空间分布特征研究[J].大连理工大学学报(社会科学版),2016,37(01):25-30.
- [6] 福建省人民政府发展研究中心课题组,林文生,黄端,等.福建建设21世纪海上丝绸之路核心区的研究报告[J].发展研究,2015,(06):4-13.

作者简介:朱静萱(2005.12.07-),女,汉,浙江杭州人,本科,学生。