

文化再生产视角下红色体育文化的现代转化与产业赋能研究——以陕西为例

任文君 种永恒

陕西能源职业技术学院, 陕西咸阳, 712000;

摘要: 本文基于文化再生产与教育学视角, 探讨陕西红色体育文化现代转化与产业赋能路径。陕西拥有密集革命遗址与民俗体育资源优势, 但存在课程化不足、传播断裂、协同机制缺失、产业链偏短等问题。研究提出以“资源—转化—赋能”链条为框架, 将红色精神转译为可体验、可评价的育人课程, 构建多场景连续体验链, 依托数据治理与平台传播实现闭环运营。通过制度供给、跨部门协同与赛季化运营, 推动红色体育从历史资源转化为文化资本与产业动能, 兼顾社会效益与经济效益, 为革命老区振兴与价值育人提供陕西经验。

关键词: 红色体育文化; 现代转化; 产业赋能

DOI: 10.69979/3029-2735.26.05.101

1 陕西红色体育文化现代转化的理论起点

1.1 从“红色体育”到“身体化价值教育”的研究对象重构

红色体育文化在陕西语境中是以革命叙事为价值源头、以身体实践为媒介、以群体组织为运行机制的综合文化形态。教育学视角下, 核心在于通过身体参与生成价值认同, 个体在运动规则、团队协作、意志挑战与公共服务中形成对国家叙事的情感连接与行为理解。本文将“现代转化”界定为一种面向当代受众的价值再编码, 把延安时期“体育为工农兵服务”的人民性逻辑转译为青年可体验、可评价、可持续的育人方案, “产业赋能”则是教育供给与消费场景的协同增益, 即红色体育在研学课程、赛事节庆、数字内容与社区健康服务中形成稳定供给, 带动文旅、教育与体育服务等复合价值。该界定强调, 其一, 红色体育文化的教育属性应优先于娱乐属性, 避免流量化叙事稀释精神内核, 其二, 转化以可参与的课程化、项目化形态落地, 摒弃口号化传播。

1.2 文化再生产视角下的“资源—转化—赋能”链条

为避免研究停留在“资源丰富—应该开发”的层面, 本文以文化再生产为分析框架, 认为红色体育文化的当代意义是在特定制度、媒介与场景中被不断生产、传播与接受的结果。

具体而言, 陕西红色体育文化现代转化可被拆解为一条连续链条: 第一环是价值提炼, 从革命体育实践中提炼可跨代际传播的核心价值, 形成被课程与活动承载的价值结构; 第二环是符号与叙事重构, 将价值结构转

译为可视化、可参与的仪式与情节, 使参与者在“做中学”; 第三环是媒介与平台重构, 依托短视频、互动地图、线上研学与数字徽章等工具, 把一次性活动转化为可持续的内容供给与社群运营; 第四环是场景再造, 在革命旧址、城市公园、校园与社区形成多场景联动的产品矩阵; 第五环是效应评估与反馈调适, 以学习成效、参与质量、传播效能与产业带动构成可量化指标, 推动转化机制的迭代优化。

基于该框架, 将问题界定为三类, 其一, 陕西红色体育文化在教育转化上如何实现价值可体验化, 把红色精神从叙事文本变成可评价的体育学习成果, 其二, 在文旅体教融合的供给侧如何避免同质化即如何以延安精神与地域体育传统形成差异化产品结构, 其三, 在数字中国与新型文化业态扩张背景下如何守住真实性与公益性边界即在平台传播中建立内容审核、课程标准与治理协同机制, 只有把教育目标、产品结构、平台传播与评估机制统一起来, 陕西红色体育文化才能完成从历史资源到文化资本、再到产业动能的跃迁。

2 陕西红色体育文化的资源结构、传播样态与转化瓶颈

2.1 革命遗址密集分布与体育民俗的复合供给

陕西红色体育文化的资源结构呈现出“革命遗址遗迹—纪念场馆—群众性身体实践传统”三层叠加特征, 省级普查显示, 陕西共有 2025 处革命遗址, 覆盖 118 个县(市、区), 资源密度高且类型多元, 为红色体育文化的场景化开发提供了天然空间网络。与一般红色旅游资源不同, 在延安精神谱系下形成了更强的群众动员传统, 陕北腰鼓、秧歌等集体身体表达与革命记忆具有

可嫁接性,使红色体育能在村社广场、山地步道、校园操场等公共空间形成可进入、可参与、可复用的教育场域,就资源组织而言,当前更需要把遗址点位转译为运动与学习单元的组合结构,以空间串联承载叙事线索,以项目设计承载身体体验,以课程脚本承载价值学习,把分散资源变为可持续供给的课程包与线路包。

2.2 从景区讲解到平台化叙事的迁移与断裂

陕西红色体育文化的传播以景区讲解、纪念活动与媒体报道为主,受众多为被动观看,参与不足,难以形成稳定的学习迁移与持续传播。与此同时,全国红色旅游规模的扩张与客群年轻化,正在倒逼传播方式升级。其中,重庆市綦江区政府发布的规划援引文化和旅游部数据指出,2023年全国红色旅游接待游客达2.83亿人次、收入777.59亿元,且增长显著,这意味着红色文化消费已进入体验竞争阶段,内容表达需要与短视频、社交平台、互动地图等媒介对接,对陕西而言,问题在于传播是否能转化为教育与产业的可持续链条,大量碎片化内容未沉淀为可复用的课程、可持续的社群与可衡量的学习成效,平台热度与教育转化之间存在明显断裂。

2.3 教育转化的课程化不足、协同治理的机制缺位与产品链偏短

从教育学视角看,陕西红色体育文化的关键瓶颈首先是课程化与评价化不足,许多活动停留在参与即教育的经验判断,缺少清晰的学习目标、过程设计与结果评价,导致红色体育难以稳定进入学校体育、研学实践与社区教育体系,难以形成可复制推广的标准化方案。相关研究指出,红色体育文化与爱国主义教育的有效融合需要在内容供给、情境体验与机制保障上形成闭环,否则容易沦为一次性活动而非持续育人。其次,协同治理机制薄弱,文化、旅游、体育、教育等部门在资源目录、课程标准、安全规范、数据统计与运营主体选择上缺乏统一口径,造成多头推进、难以沉淀的问题。最后是产业链偏短,不少项目以赛事或参观为终点,缺少与研学课程、文创产品、数字内容和社区健康服务的连接,难以形成复游复购与长期收益。2026年能否把资源点位转化为课程单元,能否把活动转化为赛季化供给,能否把传播转化为社群化运营,能否把管理转化为标准化协同,这将直接决定陕西红色体育文化从资源优势走向文化资本与产业动能的速度与质量。

3 从价值生产到资本增值的系统建构

3.1 将“人民性”精神转译为可交易的课程化资本

红色体育文化的产业赋能起点,在于解决价值如何进入消费与学习过程的根本问题,从文化再生产视角看,

红色精神必须经过价值编码才能成为可流通的文化资本。陕西红色体育不仅拥有丰富的史料资源,更具备独特的“人民性”价值基因与组织化身体实践传统。因此,现代转化的首要路径是将这些抽象精神转译为面向青少年的体育素养目标,即把延安精神具象化为规则意识、团队协作、坚韧意志与公共服务能力。

在具体机制上,应建立“课程脚本化”替代传统的“讲解式”展示。通过开发在校园、研学基地与景区复用的任务型课程,将叙事线索写入运动项目的规则与流程,利用过程性评价表记录“参与—协作—反思—迁移”的学习证据。此过程的产业逻辑在于,当红色精神被嵌入训练任务并能够被行为证据证明时,它就从叙事转化为可消费、可复制的教育服务。这种标准化的供给体系不仅实现了从看见历史到用身体理解历史的教育升级,更为后续的研学与培训提供了稳定、可交易的产品,构成了文化再生产的可持续生产条件。

3.2 以“连续体验链”实现教育效能向产业增量的转化

价值只有进入稳定且连续的场景,才能将教育体验转化为产业增量。2026年,陕西应突破单点活动的局限,构建“革命旧址+山地步道/体育公园+校园/社区”的多维场景耦合体系,将延安、照金等红色节点串联为“路线化课程”,并以赛季制红色主题赛事带动复游复学。

此路径在于场景耦合带来的消费延伸,三类场景以统一的课程标准和赛季制度联结,形成“到场体验—课程进阶—赛事回流—社区延伸”的循环。这种循环使学习者既获得了深度的价值内化,也产生了持续的时间投入,带动住宿、交通、文创与体育服务等多元消费。在实践中,把研学从一次性参观升级为学段递进,将场景转化为可复用的产品单元。通过这种方式,红色体育用教育效能驱动复购行为,把资源优势转化为长期的产业供给。

3.3 以数据回流确证资本价值与迭代供给

在平台传播环境下,红色体育文化完成从报道式传播到参与式传播的转型,建立基于数据的评估机制,构建“线上任务—线下打卡—数据回流—社群沉淀”的闭环模型,线上发布短视频挑战与知识线索,线下生成可验证的参与记录,最终转化为学习档案与数字徽章。

此机制的价值在于通过质量可见实现产业的可持续性。平台传播的作用不仅是引流,更在于建立一套效应评估与反馈系统,在学习层面,通过过程性数据采集验证价值认同,在产业层面,通过追踪复游率、人均停留时长与二次消费,量化结构增量。当数据能证明教育效果真实发生且产业带动明显时,就能及时发现叙事断

裂或难度不匹配等问题,推动课程与赛事的精准迭代。这种基于数据回流的治理模式,确保了红色体育在扩大传播规模的同时,守住真实性与公益性底线,实现社会效益与经济效益的统一辩证。

4 面向 2026 的制度供给、协同机制与可持续运营建议

4.1 以课程标准与评价体系固化“价值转译”的教育生产能力

面向 2026,红色体育文化能否完成现代转化,关键在于能否形成稳定、可复制、可扩散的教育供给制度,陕西应把红色体育从活动项目提升为课程产品,以制度方式把人民性转译为体育素养与德育目标的可评价指标,在学校体育与研学中,明确学习产出包括规则意识、合作分工、意志品质与公共责任等过程性证据,并形成统一的课程脚本、教学流程与评价量规。这样才能把红色精神从叙事层面转入学习层面,实现以体育人的可验证与可复用,把红色体育文化由讲述性资源转化为教育性产品。

4.2 以跨部门治理与场景共建支撑“场景再造”的连续供给

红色体育场景再造的难点在于跨空间、跨主体、跨学段的连续供给需要协同治理,而协同不足会直接导致点状热闹、链条断裂,陕西可建立以“宣传—教育—文旅—体育”协同为主线的常态化机制,一方面在资源端形成统一目录与叙事口径,把革命旧址、纪念场馆、步道与体育公园纳入同一“红色体育场景地图”,另一方面在供给端形成统一标准与运营接口,让课程、赛事、研学、社区健康服务能够互相转场与承接,构建“到场体验—课程进阶—赛事回流—社区延伸”的连续体验链。

4.3 以平台化数据治理与赛季化供给实现“传播—参与—沉淀”的闭环

在平台传播成为主渠道的当下,可持续运营让传播转化为参与,让参与沉淀为复游复学与稳定消费结构,把平台化运营设计为教育治理的一部分,通过统一的线上入口整合报名、打卡、课程学习与学习档案,将短视频挑战、互动地图与线上研学与线下课程、赛事、基地体验绑定,形成可追踪的参与轨迹与学习证据,以数据回流推动课程难度、任务设计与场景配置的持续迭代,更应以“智慧化+社群化”增强留存,采用赛季制赛事与研学营、社群积分与徽章体系、会员复训课程等方式,把一次性流量变成长期关系,把“到此一游”变成“持续参与”。同时建立平台内容治理与授权机制,针对

AIGC 生成内容、二创剪辑与商业联名的风险,制定史实核验、标识规范、授权边界与收益分配规则,既保护红色叙事的严肃性,也为社会力量参与提供清晰的合规路径。

5 结论

本文基于文化再生产与教育学视角,围绕陕西红色体育文化的现代转化与产业赋能展开论证,研究表明,红色体育文化的核心竞争力在“人民性”价值基因能否被转译为可体验、可评价、可复制的育人机制。陕西虽具备革命遗址密集分布与地方身体文化传统叠加的独特优势,但仍面临课程化不足、场景链条断裂、跨部门协同弱与平台传播难沉淀等瓶颈。为此,提出以“价值转译—场景再造—平台传播”为主线的“红色体育+”系统方案,通过“资源—转化—赋能”模型说明,当价值被课程脚本与评价工具固化、当多场景供给形成连续体验链、当平台数据回流推动迭代优化时,红色体育文化才能实现从历史资源到文化资本再到产业动能的跃迁。面向 2026,红色体育文化的高质量发展需要制度供给、协同治理与赛季化运营共同支撑,在坚守真实性与公益性底线的前提下,实现社会效益与经济效益统一,进而为革命老区振兴、青少年价值观塑造与体育强国建设提供可推广的陕西经验。

参考文献

- [1]于思远,顾帅,毕金泽,等。传承与焕新:红色体育文化的范畴锚定、发展嬗变、困境及其纾解[J].体育学研究,2023,37(5):20-29.
- [2]曾艳筠,张小林。体育旅游和红色文化资源融合开发研究[J].资源开发与市场,2023,39(10):1383-1390
- [3]王增明,党挺,李颖,等。中国红色体育的发展进程与历史经验[J].西安体育学院学报,2021,38(3):257-262.

作者简介:任文君(1985.02-),女,汉,陕西咸阳人,硕士,讲师,研究方向:思想政治教育。

种永恒(1995.08-),男,汉,甘肃武威人,硕士,讲师,研究方向:思想政治教育。

课题:陕西省体育局 2025 年常规科研项目(关于推动陕西红色体育文化建设内涵式发展研究—红色基因传承与体育文化创新融合研究,编号:20250945)。基金项目:本文系陕西省体育局 2025 年常规科学基金项目成果,项目名称:关于推动陕西红色体育文化建设内涵式发展研究—红色基因传承与体育文化创新融合研究,项目编号:20250945。