

新时代用好青少年宫的思考与实践

谢俊

长沙市青少年宫，湖南长沙，410000；

摘要：本文结合实践，阐释了新时代用好青少年宫的重要意义，明确其作为青少年思想引领主阵地、公共服务连心桥、实践育人新载体的战略作用，细化了红色教育、道德养成、文化传承等方面的价值体现；明确发展方向为落实群团组织“强三性、去四化”改革要求，坚守政治性、先进性、群众性，摒弃机关化、行政化、贵族化、娱乐化倾向；最后从筑牢公益底线、打造多元场景、突出品牌特色、深耕队伍建设、践行“场馆+消费”模式五个维度，提出具体实操举措，构建良性运营体系，为新时代青少年宫高质量发展提供实践参考与路径指引。

关键词：青少年宫；新时代；思想引领

DOI：10.69979/3029-2735.26.05.097

1 新时代用好青少年宫的意义与重要性

《青少年宫管理工作条例》明确界定，青少年宫是共青团、少先队组织直接联系、服务和引领青少年的核心阵地，具有三大核心职责：一是专门面向青少年提供实践教育和社会教育活动的工作平台，二是促进青少年成长成才、全面发展的学校，三是加强未成年人思想道德建设、推进素质教育、建设社会主义精神文明的重要场所。

笔者认为，青少年宫始终肩负着“为党育人、为国育才”的初心使命，始终是共青团联系服务青少年的重要桥梁纽带。应该成为青少年社会主义思想引领的主阵地、公共服务的连心桥、实践育人的新载体，在完善校外教育体系、保障青少年全面发展、培育担当民族复兴大任的时代新人等方面，发挥着不可替代的作用。

1.1 青少年思想引领的主阵地

青少年宫作为共青团、少先队组织直接联系、服务和引领青少年的专属机构，本身就承担着团结、带领青少年儿童听党话、跟党走等重大政治责任。红色教育。当今各种思潮蜂拥而至，青少年宫一定要坚定竖起社会主义意识形态的鲜红旗帜，引领广大少年儿童学习红色历史、传承红色基因，开展好红色教育，做好价值观启蒙和思想引领工作，确保党的事业后继有人。道德养成。青少年宫通过组织公益活动、志愿服务、文明实践、国防教育等活动，让青少年在实践中加强道德修养，自觉树立和践行社会主义核心价值观，培养青少年成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好少年。文化传承。青少年宫的公共文化设施和丰富多彩的文化实践活动可以帮助青少年了解中华文化和五千多年的悠久历

史，从中华优秀传统文化中获得爱国、明德、思辨、笃行的精神力量，感受中华优秀传统文化的无限魅力与内在生命力，增强青少年对中华优秀传统文化的自豪感和认同感，培养青少年文化自信，提升文化素养。

1.2 青少年公共服务的连心桥

青少年宫承担着政府公共服务职能，是重要的群众文化活动阵地。政策与需求。青少年宫将党和国家的方针政策，用童言童语转化为青少年喜闻乐见的课程、赛事、活动，引导青少年“听党话、跟党走”。同时，青少年宫是落实素质教育、“双减”政策、体教融合等国家战略在基层落地的重要载体，是保障教育公平的民生工程，通过课程收费远低于市场价格，并对困难青少年等特殊群体实施学费减免，坚持公益性原则。学校与社会。青少年宫是校内教育的延伸，是提供科技、艺术、体育等实践教育的综合场所，可以帮助青少年培养兴趣、发展特长、提升实践，实现校社协同育人体系。个体与时代。青少年宫立足青少年全面发展，为青少年提供认识社会、参与社会的窗口，实施德智体美劳“五育并举”的素质教育，帮助青少年提升社会化技能，助力其成长为堪当民族复兴重任的时代新人。

1.3 青少年实践育人的新载体

青少年宫作为校外教育主阵地，不断创新内容形式、拓展服务场景，是新时代推进实践育人的重要新载体。聚焦培育兴趣特长与综合素养，为青少年提供动手操作、展示才艺、挑战自我的平台，弥补校内教育不足。聚焦提升社会适应能力，依托志愿服务、职业体验、社会实践、公益活动等形式，引导青少年走出校园、走进社会，在真实情境中学会沟通协作，增强责任意识，实现从

“课堂育人”向“社会育人”延伸。聚焦个性服务，面向不同年龄段青少年设计分层分类实践项目，兼顾普惠性与个性化，既为广大青少年提供普惠实践服务，也尽可能满足不同年龄段青少年的需求。

2 新时代用好青少年宫的方向

新时代用好青少年宫，核心是落实中央关于群团组织“强三性、去四化”改革要求，聚焦政治性、先进性、群众性建设，坚决摒弃机关化、行政化、贵族化、娱乐化倾向，推动青少年宫回归青少年活动阵地、学习家园的本源，真正成为青少年健康成长的“学校和乐园”。这既是共青团履行服务青少年基本职责的重要抓手，更是强化青少年思想政治引领、巩固党执政的青年群众基础的关键举措。

2.1 强三性

(1) 突出政治性，是青少年宫的立身之本。青少年宫首先是政治阵地，必须将红色基因融入血脉，确保正确的育人方向。通过开展“红领中心向党”主题活动、组织红色研学实践、举办党史故事宣讲会等形式，让青少年在沉浸式体验中感悟党的初心使命。将爱国主义教育、理想信念教育贯穿于日常活动始终，引导青少年从小树立“听党话、跟党走”的坚定信念，把个人理想融入国家发展和民族复兴的伟大事业中，让红色基因代代相传。

(2) 发挥先进性，是青少年宫的发展之要。青少年宫应紧跟时代步伐，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，不断创新教育内容和形式。在课程设置上，既要开设科技、艺术、体育等传统优势课程，也要融入人工智能、生态文明、劳动实践等新兴内容，满足青少年多样化的成长需求。通过组织科技创新大赛、艺术展演、体育竞技、志愿服务等活动，为青少年提供展示才华、提升能力的平台，助力他们在实践中增长才干，成长为适应时代发展的优秀人才。

(3) 坚持群众性，是青少年宫的初心所在。青少年宫作为群众文化场馆，必须坚守公益属性，履行社会责任，让优质教育资源惠及更多青少年。一方面，要扩大服务覆盖面，通过建设社区青少年宫、开展流动少年宫活动等方式，让更多青少年在家门口就能享受到优质服务。另一方面，要关注特殊群体，对新就业群体子女、困难家庭青少年等实施学费减免等政策，确保每个孩子都能平等享有成长的机会。

2.2 去四化

(1) 坚决摒弃机关化，要接地气，落实全心全意为人民服务的宗旨。机关化倾向表现为脱离青少年实际需求，工作方式僵化，缺乏亲和力。青少年宫应走出“办公室”，深入学校、社区、家庭，了解青少年的所思所想所盼，根据他们的兴趣爱好和成长需求设计活动项目。要变“我提供什么”为“青少年需要什么”，让活动内容更贴近青少年生活，让服务方式更便捷高效，把全心全意为人民服务的宗旨落到实处。

(2) 坚决摒弃行政化，不能搞形式主义，要树立正确的政绩观。行政化倾向表现为工作重形式、轻实效，热衷于搞评比、做表面文章，忽视了服务青少年的本质。青少年宫应淡化行政色彩，把工作重心放在提升服务质量和育人效果上。要减少不必要的会议和文件，把更多时间和精力投入到活动策划、课程研发、师资培养等实际工作中。要以青少年的成长进步作为衡量工作成效的根本标准，不搞花架子，不做表面文章，树立求真务实的政绩观。

(3) 坚决摒弃贵族化，不能为少数人服务，要实现普惠。贵族化倾向表现为服务对象局限于少数精英青少年，收费过高，普通家庭青少年难以承受。青少年宫应坚守公益属性，降低服务门槛，扩大服务覆盖面。要通过政府购买服务、社会捐赠等方式，为青少年提供更多免费或低收费的活动项目。要关注新就业群体子女、困难家庭青少年等特殊群体，为他们提供更多关爱和帮助。

(4) 坚决摒弃娱乐化倾向，不能庸俗化，忽视了教育引导职能。娱乐化倾向表现为活动内容低俗化，缺乏思想性和教育性，只注重让青少年“玩得开心”，忽视了价值引领和能力培养。青少年宫应坚持教育与娱乐相结合，以教育为核心，以娱乐为载体，让青少年在快乐中学习，在学习中成长。要加强对活动内容的审核把关，杜绝低俗、庸俗、媚俗的内容，注重培养青少年的思想道德素质、科学文化素养和综合实践能力，引导他们树立正确的世界观、人生观、价值观。

3 新时代用好青少年宫的具体举措

3.1 筑牢公益底线，夯实服务根基

(1) 坚守公益普惠。将公益性作为青少年宫建设的首要原则，明确公益服务占比，优先开放少儿书屋、科普场馆、运动场馆等公益区域，常态化开展免费或低价的学习培训、科普体验、实践活动，让公益服务真正惠及广大青少年。

(2) 聚焦困难青少年服务。针对新就业群体子女、

困难青少年等,精准开展求学圆梦、公益免费培训、共青团伙伴计划、流动青少年宫等专项服务,保障困难青少年平等享有优质校外教育资源,助力其健康成长。

(3) 强化资源保障。积极争取政府财政投入、专项扶持资金及社会力量支持,开展更多公益普惠活动和培训,适配现代化青少年宫发展需求,打造便捷、舒适、安全的公益服务环境。

3.2 提供丰富阵地, 打造多元场景

(1) 构建多元体系。围绕少儿美育智育、青少年兴趣需求、青年技能提升,开设科普培训、艺术普及、职业技能等课程,涵盖AI科技、美育、体育、德育、劳动教育等重点领域,推行“科普讲座”“少儿艺术团”“青年夜校”“健康成长大课堂”等特色项目,丰富育人场景。

(2) 整合优质资源。加强与院校、行业协会的合作,引入行业专家、一线能手授课。承接教育部门“白名单”赛事、宣传部门“传承红色基因”、科协“科技周”等重点项目。推动宫馆互通,与文化馆、图书馆等公共文化机构共享资源、开展联合活动,拓宽青少年实践渠道。承办工会、市直机关、体育部门的职工文体活动,打造行业赛事舞台。

(3) 创新活动载体。顺应数字化发展趋势,打造线上活动品牌,通过直播授课、线上才艺展示、云课堂等形式,扩大服务覆盖面。结合“线上+线下”融合模式,将各类文化活动与线上打卡相结合,提升活动参与度与影响力,让不便前往青少年宫的青少年也能便捷享受优质服务。

3.3 突出活动品牌, 增强文化特色

(1) 培育特色文化活动。结合本地地域特色与青少年兴趣爱好,打造“青”字特色品牌活动,如青年文化艺术节、少儿才艺大赛、“我们的节日”非遗传承体验、“雷锋家乡学雷锋”、六一亲子嘉年华等,丰富青少年精神文化生活。

(2) 深化品牌传播推广。依托青少年宫官网、新媒体平台及本地媒体,宣传品牌活动与服务成果,讲好青少年宫故事,提升社会认知度。加强与学校、社区联动,开展美育进校园、进社区活动,拓宽品牌辐射范围。

(3) 加强交流合作示范。积极参与全国各地青少年宫行业协会交流活动,借鉴先进经验、分享建设成果。推动区域间青少年宫联动,打造跨区域文化交流、研学体验等特色品牌,提升活动品牌影响力。

3.4 深耕队伍建设, 引领高质量发展

(1) 完善标准化建设。制定青少年宫服务规范、管理标准、安全细则等制度体系,推动场馆建设、服务内容、人员配置标准化,打造可复制、可推广的运营模式。

(2) 规范运营管理。严禁违规出租、挪用公益场地,引入“家长信箱”等社会监管机制,保障公益服务专款专用、落地见效。推行青少年“出题”、青少年宫“答题”的精准服务模式,通过满意度调查动态调整服务内容,贴合青少年实际需求。

(3) 打造专业人才队伍。招聘引进文化运营、教育培训、活动策划等专业人才。加强现有人员培训,提升服务能力与创新意识。建立教职工激励机制,鼓励教职工钻研业务、创新服务,打造一支专业过硬、勇于创新、履职尽责的高素质团队。

3.5 践行“场馆+消费”, 激活可持续发展动能

(1) 市场化运作激活场馆活力。传统单一运营模式易造成场馆资源闲置浪费,难以满足新时代青少年多元化、品质化需求。青少年宫立足自身场馆优势,推行市场化运作,开发多样化高品质消费服务项目,既能充分盘活场地、设备、师资等资源,避免资源闲置,又能精准对接青少年个性化发展需求,丰富服务供给。

(2) 消费收入反哺公益普惠。“场馆+消费”并非单纯追求经济效益,而是构建“公益保底、消费反哺”的良性循环体系。通过市场化服务获得的合理收益,可反用于场馆维护、公益项目升级、师资队伍建设和方面,有效增强青少年宫自我造血能力。这一模式推动青少年宫从单一场馆向综合服务平台转型,实现社会效益与经济效益有机统一,既减轻公共财政负担,又能持续优化公益服务质量,为青少年宫长远发展提供动能。

参考文献

- [1] 张晓红, 孙育妍. 踏准新时代主旋律 让青少年宫奏响红领巾之歌[J]. 少先队活动, 2023(8): 6-7.
- [2] 朱仲贤. 把青少年宫建设成为引领服务青少年成长的重要阵地[J]. 青春期健康, 2022(13): 8-11.
- [3] 齐雨. 走好青少年宫“复兴之路”[J]. 教育家, 2022(10): 29-30.

作者简介: 谢俊(1990.1—), 男, 汉族, 湖南长沙人, 本科, 在职研究生, 初级, 研究方向: 群文。