

两岸数字文旅融合发展模式与路径

汪文政

阳光学院，福建福州，350015；

摘要：目前，两岸文旅交流不断恢复和发展，数字经济融入促使两岸文旅融合发展迎来新契机。2025年1—7月，厦金“小三通”客运航线客运量突破百万，其中大陆居民赴台自由行占绝大多数；2024年中国台湾居民来大陆旅游人数达到332.71万，双向往来人员增加为数字文旅融合发展奠定良好基础。根据中国旅游研究院调查结果显示，在2025年上半年，大陆居民赴台旅游满意率为81.95%，而中国台湾居民赴大陆旅游满意率为84.33%，表明两岸之间有着良好的民众基础。在数字经济时代背景下，5G等新技术改变旅游业发展方式，为两岸旅游业数字化转型提供技术支持和发展契机，研究两岸数字旅游融合发展方式及路径是促进两岸旅游业交流合作的关键问题。

关键词：数字融合；模式创新；协同优化

DOI：10.69979/3029-2700.26.04.095

1 两岸文旅交流的发展基础与现状态势

1.1 两岸人员往来与文旅消费的持续增长

两岸文旅交流多年发展，呈现双向、平稳、逐年增加的趋势，人数增多，文旅消费拉动作用增强。“小三通”厦金客运航线是两岸文旅交流复苏的重要体现。2025年1-7月，旅客数量突破百万大关，比去年同期的33万增加了许多，预计全年将超过165万人次。而金门与厦门、泉州联系紧密，是大陆游客 favorite 目的地之一。大陆居民赴台旅游数量逐年增加。2024年，赴台人数为24.38万人，比上年同期增加63.51%。由于大家对旅游越来越熟悉，基础设施和服务设施也日益完善，在团队游的基础上，越来越多的人开始选择自由行等。根据中国旅游研究院调查结果显示，中国台湾是大陆人最想去的地方。2013年至2025年上半年，大陆居民赴台游客满意率由原来的“基本满意”，上升至现在的“满意”。

同时，中国台湾居民来大陆旅游人数迅速恢复并持续增加。2023年两岸旅游业迅速回暖，在2024年大陆接待中国台湾游客332.71万人次，实现约350亿人民币旅游收入。中国台湾游客不再仅限于以往常去的地方，而是遍布全国各地以及各大景点，感受中国大陆变化。

1.2 两岸游客满意度的稳步提升与市场反馈

游客满意度是评价一个地区旅游业发展水平的重要标准。而两岸文旅市场的双向满意度不断提升，说明两岸文旅交流的基础扎实并且受到市场的欢迎。如表1所示，这是2013年到2025年上半年大陆居民赴台旅游

满意度以及排名的变化情况，可以看出，大陆居民赴台旅游的整体满意度逐年提高，在2013年为78.91分位列第16名的基础上逐年增加，在2024年达到81.89分位居第二。2025年上半年，满意度得分为81.95分，在所有目的地中位列第六位，仍然处于“满意”，表明中国台湾作为大陆游客出境旅游目的地的认可度不断提升。

表1 2013-2025年上半年大陆居民赴台旅游满意度得分及名次

统计时段	满意度得分	满意度排名
2013年	78.91	16
2014年	79.42	7
2015年	78.17	11
2016年	78.14	7
2017年	78.07	13
2018年	79.84	16
2019年	81.72	14
2023年	81.34	9
2024年	81.89	2
2025年上半年	81.95	6

就中国台湾游客来大陆的感受而言，根据中国旅游研究院专门开展的研究显示，在2024年以及2025年上半年访问大陆的中国台湾地区游客对当地现场满意度打分为83.16分和84.33分，在入境旅游客源地中排名靠前。这表明大陆文旅市场服务水平、产品供给能力以及各种设施都获得中国台湾游客的好评，中国台湾游客对于大陆的认识也不再仅仅是传统意义上的旅游目的地，而是一个可以深入了解当地民众生活方式、了解当地文化的场所。如表2所示，清晰展示两岸文旅交流合作的发展情况。

表 2 两岸人员往来规模与文旅消费贡献核心数据

统计维度	核心数据
厦金“小三通”航线（2025年1-7月）	客运量超百万，较去年同期增长33万人次，预计全年将超过165万人次
大陆居民赴台旅游（2024年）	赴台人数24.38万人次，同比增长63.51%
中国台湾居民赴大陆旅游（2023年）	赴大陆人数197.1万人次
中国台湾居民赴大陆旅游（2024年）	赴大陆人数为332.71万人次，产生约350亿元人民币旅游消费
中国台湾游客赴大陆满意度（2024年）	现场满意度评分83.16分，位居入境旅游客源地前列
中国台湾游客赴大陆满意度（2025上半年）	现场满意度评分84.33分，位居入境旅游客源地前列

在满意度提高的同时，两岸文旅市场也不断改善自身服务水平。对于此次调查所发现的问题以及中国台湾游客提出的意见和建议，如景区街道行人吸烟、随地吐痰、插队等不文明现象，相关部门已予以充分重视并积极采取切实可行的办法以及长期制度来加以解决，让文明成为游客与当地民众共同追求的目标，从而更好地促进两岸文旅市场服务水平和服务质量及游客体验提升^[1]。

2 数字文旅融合的核心驱动要素

2.1 数字技术对文旅消费场景的重构

数字技术快速进步，改变文旅消费方式及场景，对两岸数字文旅融合发展起到促进作用。以往文旅消费主要以团队游、线下服务形式存在，而数字技术使它更趋向于个性化、自助式、智能化发展，自由行成为两岸文旅市场主导趋势。两岸游客旅游行程几乎全部利用数字化工具进行规划，线上旅行社整合所有相关联环节，提供“一条龙”式服务，极大地方便了游客出行以及安排。

2.2 社交平台与在线渠道的流量赋能

社交媒体平台以及在线旅游渠道是两岸数字文旅融合重要流量入口，在文旅资源推广及产品销售方面发挥重要作用。抖音、小红书等社交媒体凭借其碎片化、可视化、互动性强的特点成为两岸文旅传播主战场，成为促进旅游业发展的助力^[2]。例如金门网红偶剧《不如海边吹吹风》和杨慕杰的《厦门人亲像一首歌》，通过社交媒体广泛传播后都对推动当地旅游业发展起到积极作用。

2.3 “五缘”文化的数字传播与情感联结

两岸“五缘”文化（地缘、亲缘、神缘、业缘、物缘）是文旅融合的情感基础也是精神纽带，数字技术为这种情感联结提供了媒介。地缘上，厦金“小三通”航线加上数字技术助力“厦金文旅圈”形成；亲缘上，两岸民众利用网络平台安排探亲、寻根之旅，增进感情；神缘上，共同民间信仰借助网络进行宣传以吸引更多游

客；业缘上，两岸旅游业者利用互联网进行交流合作共同发展；物缘上，两岸特产以及文化商品通过网络平台进行交易促进旅游消费。数字技术促进“五缘”文化传播更快捷、更广泛，增强情感联系。大陆游客借助网络体验中国台湾乡愁，中国台湾游客了解大陆文化和发展。数字内容使乡愁有形化，拉近两岸民众心与心之间的距离，“五缘”文化及民族心理场效应不会受到外界影响，是促进两岸数字文旅融合的重要力量^[3]。

3 两岸数字文旅融合的典型发展模式

3.1 “小三通”航线联动的区域数字文旅一体化模式

基于厦金“小三通”航线的区域数字文旅一体化模式是两岸数字文旅融合发展的一种表现形式。厦金地缘人缘相亲，“小三通”是人员往来的主要通道，数字技术促进两地文旅资源联动发展，形成一体化服务体系。通过数字平台整合交通、住宿等相关资源，为游客提供一站式服务，使大陆游客出行更加便利，实现“一程多站”。该模式依托“小三通”，助推两地文旅合作不断深化，超过九成来往大陆自由行游客利用数字平台安排行程，在金门平均逗留2至3天，带动文旅产业发展，激发市场活力。

3.2 自由行主导的个性化数字文旅服务模式

以自由行为主要特征的个性化数字文旅服务是两岸数字文旅融合的主要方式。伴随着两岸游客旅游经验日益丰富以及数字技术的广泛传播，自由行等逐渐成为两岸旅游业的主流形式，在线旅游网站利用大数据分析游客喜好为其提供个性化的旅行线路及产品；而社交媒体上的UGC内容也给游客安排旅行带来参考价值，例如大陆游客去中国台湾、中国台湾游客去中国大陆体验当地的文化等。

此模式是以游客为本位，在数字技术支持下做到精准服务、个性服务从而促进文旅消费多样化。自由行兴起让旅游消费涉及更多领域，有利于两岸小型文旅企业的发展，有利于文旅行业的公平发展。而且个性化的服

务提高游客的满意度也说明这个方法是有效的,也是两岸数字文旅融合的主要趋势^[4]。

3.3 文化 IP 赋能的两岸文旅内容共创模式

文化 IP 赋能的两岸文旅内容共创模式是两岸数字文旅融合的一种探索。文化 IP 是文旅资源的核心载体,在数字技术支撑下进行两岸文化 IP 共创、推广及运营,形成具有吸引力的文化 IP 吸引游客。例如金门《不如海边吹吹风》、杨慕杰《厦门人亲像一首歌》成为金门的旅游 IP;中国台湾乡土文化、历史人文 IP 以及大陆传统文化、城市发展 IP 通过网络平台传播而受到游客欢迎。两岸创作者借助数字平台开展文旅内容的合作创作,这种模式是以文化为基础、以数字化技术为手段,进行两岸文旅内容共建共享,增强文化认同感,抓住年轻人眼球,促进旅游业长远发展。

4 两岸数字文旅融合的优化路径

4.1 完善数字文旅基础设施与服务体系

完善数字文旅基础设施和服务体系是促进两岸数字文旅融合的前提条件。一方面,推进两岸数字文旅基础设施对接合作,推广 5G 等相关新技术在文旅行业的使用,提高智慧景区等项目服务水平,给游客带来便利、舒适感受;另一方面,优化在线旅行服务平台的功能,整合两岸全产业链资源,搭建一个全方位的数字文旅服务平台,提高工作效率及游客满意度,在“小三通”等主要交通线上进行数字化通关等服务改进,使两岸的服务连贯,方便旅客往来。

4.2 强化两岸数字文旅内容的协同创作与传播

加强两岸数字文旅内容协同创作及推广是两岸数字文旅融合发展重点。一方面,促进两岸文旅内容合作,开发有两岸特色的文化 IP,开发 VR/AR 体验、数字博物馆等地数字文旅产品,丰富供给、满足游客需求。另一方面,加强两岸创作者交流,积极拍摄短视频、直播分享文旅资源及日常生活,扩大知名度、吸引更多游客。同时,在社交媒体上加大宣传力度,制造热点话题、吸引年轻人关注,让文旅市场年轻化;加强“五缘”文化的数字化传播,形成共同的文化象征,增进感情,实现长期稳定发展。推动多语种传播,扩大国际影响力、吸引国际游客,促进国际化发展^[5]。

4.3 构建两岸数字文旅监管与服务协同机制

建设两岸数字文旅监管和服务协同机制是促进两岸数字文旅融合发展的必要条件。一方面要健全协同监管机制,加强两岸旅游管理部门之间的交流与合作,完

善旅游投诉数字化处理方式,保护消费者合法权益,提高旅游业管理水平;另一方面要建立旅游安全预警信息共享机制,做到早发现、早预防、早处置,保障游客的人身财产安全。

4.4 推动数字文旅与多元产业的深度融合

促进数字文旅与其他行业跨界融合能够提高两岸数字文旅融合附加值。一方面,促进其与餐饮、零售等行业融合发展,在此基础上搭建数字文旅综合服务平台,促进相关行业发展,提高附加值;另一方面,促进其与农业、工业等行业融合发展,发展乡村旅游等新业态,增加产品种类以适应不同游客需要。针对中国台湾自由行游客需求,促进其与中小微企业融合发展,帮助他们进行线上销售等业务,扩大影响力,实现共同发展。

5 结论

两岸数字文旅融合是数字时代两岸文旅交流发展方向。其发展有良好基础,在人员往来频繁、游客满意度提高基础上形成市场基础,数字技术应用场景变革、社交媒体带来大量流量以及“五缘”文化数字联结构成主要推动力量。此外,在实际操作中也出现三种类型的合作方式:以厦金“小三通”地区数字文旅一体化合作方式、以游客需求为中心提供定制化数字服务方式、以优质内容为核心文化 IP 共同打造方式。总之,模式创新以及路径优化将为两岸数字文旅融合提供新动能,促进两岸交流交往、惠及民众。

参考文献

- [1] 蔡晓玲,古润杰,张永豪. 文旅融合视域下石家河文化景观设计策略研究[J]. 鞋类工艺与设计,2026,6(06):155-157.
- [2] 陈典华. 数字时代党建引领文旅深度融合高质量发展研究[J]. 中国集体经济,2026,(10):156-159.
- [3] 颜雅英,刘欣婷,贺举,等. 文旅融合背景下泉州非遗舞蹈的产业化开发[J]. 宁德师范学院学报(哲学社会科学版),2026,(01):58-64.
- [4] 刘丰. 海峡两岸文旅融合视域下的鼓浪屿感知形象和投射形象研究[D]. 广西师范大学,2025.
- [5] 蔡虹. 数字经济下陕西省文旅融合发展模式与路径[J]. 产业创新研究,2025,(07):111-113.

课题项目:文化认同驱动下的两岸数字文旅融合创新研究 2025 年度福州市社科规划一般项目(批准号: 2025FZC169)