

# 体育强国视域下羽毛球产业发展路径探析

安宁宁 崔京焕<sup>(通讯作者)</sup>

韩国东新大学, 韩国罗州, 58245;

**摘要:** 羽毛球是一项文明、欢乐且科学的休闲运动, 因其较大的运动量、丰富的乐趣、无年龄和性别限制、以及适合集体与个人参与等特点, 越来越受到广大群众的青睐。随着《体育强国建设纲要》的积极推进, 亟需将羽毛球产业发展与壮大。本研究分析了在体育强国视域下我国羽毛球产业发展的现状及其重要性, 并提出了深化体制改革与创新、加强基础设施建设与优化、提升技术创新和人才培养三条推动羽毛球产业健康可持续发展的路径, 以助力我国羽毛球产业的繁荣。

**关键词:** 体育强国; 羽毛球产业; 发展路径

**DOI:** 10.69979/3029-2700.26.04.092

## 引言

体育强国作为国家级战略部署, 计划到 2050 年, 全面建成社会主义现代化体育强国。人民身体素养和健康水平、体育综合实力和国际影响力居于世界前列, 体育成为中华民族伟大复兴的标志性事业。随着体育强国战略的推动, 越来越多的人参与到体育锻炼和体育竞技当中。羽毛球作为受众喜欢的运动, 具有悠久的历史和文化底蕴。在体育强国视域下, 羽毛球产业作为其非常重要的一部分, 既面临着巨大发展的大好机遇, 也面临着种种困难和挑战。本文旨在通过分析羽毛球产业发展现状, 以及在体育强国中扮演角色的重要性, 提出健康可持续发展的路径, 从而推动羽毛球产业繁荣兴盛。

## 1 体育强国视域下我国羽毛球产业发展的现状

羽毛球是世界上最受关注和欢迎的体育项目之一, 其普及度和影响力占据了重要地位。从公园一角的羽毛球锻炼到国际赛场的激烈对决, 羽毛球以其独特的魅力吸引了全世界热爱运动人们的目光。当前羽毛球产业在全球范围内呈蓬勃发展态势, 市场占有率逐步增加, 市场规模不断扩大。我国羽毛球产业正处于朝阳发展阶段, 预计在 2020 年至 2025 年间, 随着国民健康意识的提高和政策的引导, 我国羽毛球市场将呈现小幅上升趋势。相关统计表明到 2025 年, 羽毛球产业市场规模将达到约 486 亿元。伴随着国家体育产业的蓬勃发展和民众健康消费升级的趋势, 羽毛球产业在我国迎来了难得的发展契机。从产业链的角度来看, 我国的羽毛球产业已构

建起一个完整的链条, 涵盖了装备制造、职业赛事运营、广告赞助、媒体转播、青少年专业培训以及场地设施建设等多个关键环节。在职业联赛当中, 中国羽超联赛、中国羽毛球公开赛等赛事品牌的影响力和商业价值不断提升, 吸引了大量的国内外资本的注入。青少年专业培训市场也在不断扩张, 为羽毛球产业高质量发展打下了扎实的根基。

机遇与挑战并存, 我国的羽毛球产业发展过程中仍面临一系列问题。产业内部结构的不合理性凸显, 特别是在装备制造和赛事运营两个方面的发展尤为不平衡。从全球视野来看, 我国羽毛球产业的整体竞争力尚待加强, 与国际顶尖水平相比, 仍存在显著差距。科技创新不足、数字化转型滞后、消费市场发育不均衡以及品牌影响力不足, 成为制约产业进一步发展的瓶颈。

## 2 体育强国视域下我国羽毛球产业发展的重要性

推进全民健身, 增进国民健康水平。现如今, “羽球人”的身影随处可见, 该运动不受年龄限制, 易于开展, 有助于增强体质, 并提升全民健康水平。通过推广羽毛球运动, 可以有效落实《全民健身计划(2021—2025年)》的目标, 促进全民健身与全民健康深度融合。推动体育产业发展, 提升其他经济增长。羽毛球产业链涵盖器材制造、赛事组织、培训教育等多个环节, 对经济具有显著的拉动作用。例如, 作为我国重要的羽毛球生产集聚区的浙江江山市, 拥有 55 家相关企业, 2 万多名从业人员, 产品远销全球。此外, 羽毛球赛事的举办也

带动了旅游、餐饮等相关产业的发展，形成了良好的经济效益。2023年在苏州成功举办了苏迪曼杯，当地的住宿、餐饮和文化旅游等相关产业一并被带动起来了。同时，举办羽毛球赛事擦亮了城市名片，提高了城市知名度，带动长期的体育旅游，例如海南陵水国际羽毛球训练基地成为体育旅游新热点。

提升国际影响力，推动体育强国建设。体育强国建设的过程当中，羽毛球产业的高质量发展尤为重要。羽毛球作为全球具有影响力的体育运动之一，其发展水平能够反映一个国家的综合竞争力。我国羽毛球运动员在国际赛场上屡获佳绩，提升了国家形象和影响力，展现了我国羽毛球的实力。通过加大羽毛球基础设施建设、培养更多优秀人才、完善羽毛球赛事体系，巩固我国在该领域的领先地位，可以进一步提升人民群众参与体育运动的积极性，扩大参与运动人口数量和规模，加快推进体育强国建设。同时，举办高水平的国际羽毛球赛事能够促进国际交流与合作，展示我国体育软实力。

### 3 体育强国视域下我国羽毛球产业可持续发展的路径

深化体制改革与创新是推动羽毛球产业实现可持续发展的核心驱动力。这一过程的实施，既需要从产业结构内部进行调整与优化，也需要从外部环境角度进行监管与服务的改进。国际竞争力强的龙头企业率先培育。这些企业不仅要在装备制造、赛事运营等各个细分领域中占据领先地位，还需通过技术创新、品牌塑造等手段，引领整个羽毛球产业的发展潮流。通过提供政策优惠和资金支持等措施，激发中小企业的创新活力，推动其与龙头企业形成优势互补、协同发展的良好格局。在产业升级方面和产业转型方面，发展数字化，提升智能化。羽毛球产业应积极拥抱新技术革命，运用大数据、云计算和人工智能等先进技术手段，对传统产业模式进行改造升级。例如，通过建设智能羽毛球场馆，实现场地预约、赛事组织、数据分析等功能的智能化管理，提升用户体验和运营效率。再如，智能制造技术在装备制造领域被引入，从而提高产品质量，提升生产效率，满足消费者日益多样化的需求。在加强市场监管方面，应建立健全羽毛球产业的市场准入、竞争秩序以及消费者权益保护等制度体系。

加强基础设施建设与优化对于羽毛球产业的健康发展至关重要。这不仅涉及提升场地数量和质量，更关乎如何高效利用这些设施，以及确保参与者的体验与安全。在羽毛球场地设施建设方面，我们必须认识到，数量上的增加并不等同于质量的提升。因此，我们不仅要注重扩大场地设施的规模，还需关注场地设施的品质。这包括使用高标准的建筑材料、引入现代化的设计理念，以及确保场地设施符合国际比赛的标准。同时，政府应发挥引导作用，通过政策支持和资金投入，鼓励社会资本参与到羽毛球场地设施的建设中来，形成政府与市场共同推动的良好局面。而在优化场地设施布局和管理方面，我们需要更加注重场地使用效率和参与者体验。合理的布局规划能够确保场地设施得到充分利用，避免资源的浪费。例如，可以考虑将羽毛球场地与其他运动场地相结合，形成综合性的运动中心，这样不仅可以满足不同人群的运动需求，还能提高场地的使用效率。此外，通过引入智能管理系统，我们可以实现对场地设施的远程监控和实时管理，提高管理效率和服务水平。信息化的手段则可以帮助我们更好地收集和分析参与者的数据，了解他们的需求和偏好，从而为我们提供改进和优化场地设施的依据。

提升技术创新和人才培养是推动羽毛球产业高质量发展的两大驱动力。随着科技的快速发展，羽毛球产业需要不断引入新的技术，以提升产品质量、改善用户体验并提高效率。例如，利用新材料和新技术制造更轻便、耐用的羽毛球拍和羽毛球，或者通过大数据分析来提升训练效果和比赛策略。这些技术创新不仅能够满足消费者日益增长的需求，还能够为羽毛球产业带来新的增长点。技术创新依赖于人才的培养和引进。羽毛球产业需要具备专业知识和创新能力的人才来推动技术的研发和应用。同时，通过与高校和研究机构的合作，可以吸引更多的年轻人才投身羽毛球产业，为产业的长期发展注入新的活力。此外，通过举办各类培训课程，组织各类培训活动，可以让更多的人了解和参与羽毛球运动，从而扩大羽毛球产业的市场基础。这种普及教育不仅能够提升公众的健康意识和运动习惯，还能够为羽毛球产业培养更多的潜在消费者和从业者。技术创新和人才培养是推动羽毛球产业高质量发展的关键因素。通过

加强技术研发、提升人才素质和扩大普及教育,羽毛球产业将迎来更加广阔的发展空间和市场前景。人才培养与引进在羽毛球产业发展中扮演着举足轻重的角色。要实现产业的持续进步,必须重视人才的深度培养和广泛引进,以确保产业内各个环节都拥有足够的专业技能和创新能力。在人才培养方面,我们应该从基础抓起,完善体育教育体系。这包括在中小学阶段就引入羽毛球课程,激发学生对这项运动的兴趣,并为他们提供基础技能和体能训练。到了高等教育阶段,可以设立专门的羽毛球专业或研究方向,培养高水平的教练、裁判、运动医学专家等。同时,加强与国内外高校、研究机构的交流与合作,共同推进羽毛球相关领域学术研究和技术创新。在人才引进方面,我们需要采取更加开放和包容的态度。通过设立优惠政策,如提供住房补贴、子女教育支持等,吸引国内外优秀的羽毛球教练和运动员来华执教或参赛。这不仅可以直接提升我国羽毛球运动的竞技水平,还能带动整个产业的技术进步和国际影响力的提升。除了直接的竞技人才引进,我们还应关注那些能够为羽毛球产业发展提供智力支持的专业人才,如市场营销专家、品牌策划师、数据分析师等。他们的加入将为产业的商业化运作和品牌建设注入新的活力。

#### 4 结束语

综上所述,羽毛球产业在体育强国视域下的健康可持续发展是一种必然趋势。本文认为,通过深化体制改革与创新、加强基础设施建设与优化、提升技术创新和人才培养等措施,可以有效推动羽毛球产业向更好的方

向发展,为体育强国建设贡献力量。

#### 参考文献

- [1]熊阿凤,高晶.体育强国背景下羽毛球产业高质量发展路径[J].山西财经大学学报,2025,47(S1):79-81.
- [2]任波.“十五五”时期我国体育产业发展的形势研判及思路建议[J].体育学刊,1-8.
- [3]蓝天宇.基于体育强国的篮球产业发展路径分析[J].文体用品与科技,2025,(05):46-48.
- [4]王凯,薛慧芳.新时期我国篮球产业发展存在的问题及策略研究[J].当代体育科技,2023,13(22):71-74.
- [5]蒋斌斌.全民健身背景下豫东市区城市羽毛球运动可持续发展研究[D].郑州大学,2018.
- [6]花楷.基于全球价值链视角的体育产业高质量发展:国际比较与影响因素[J].北京体育大学学报.报,2021,44(02):50-58.
- [7]程思慕,海碧娇.羽毛球俱乐部的发展现状及发展策略探索[J].文体用品与科技,2024,(24):34-36.
- [8]羊少贤.全民健身视域下羽毛球运动的多元化发展分析[J].冰雪体育创新研究,2023,(23):176-178.

作者简介:安宁宁(1989-),男,汉族,博士在读,韩国东新大学,研究方向:体育人文社会学/体育产业。  
通讯作者:崔京焕(1984-),男,博士,教授,韩国东新大学,研究方向:体育产业/电子竞技/体育营销。