

体育赛事对中小城市社会文化影响力的实证研究

李宁 任文 南芷妍

陕西铁路工程职业技术学院, 陕西渭南, 714000;

摘要: 随着我国全民健身战略的深入推进和新型城镇化进程的加快, 体育赛事已成为激活中小城市发展活力的重要载体。本文以陕西渭南、咸阳两座具有鲜明地域文化特色的中小城市为研究对象, 采用文献研究法、案例分析法、问卷调查法及访谈法, 系统探究体育赛事对中小城市社会文化的影响力。研究发现, 体育赛事通过与地方文化深度融合, 在增强城市文化认同与凝聚力、丰富市民精神文化生活、传承创新地域特色文化、提升城市文明程度等方面发挥显著积极作用, 但同时也面临文化融合表层化、赛事文化持续性不足、群众参与深度不够等问题。基于实证分析结果, 本文提出强化赛事与本土文化深度融合、构建赛事文化长效机制、提升赛事运营服务水平等对策建议, 为陕西乃至全国中小城市借助体育赛事推动社会文化高质量发展提供理论参考与实践路径。

关键词: 体育赛事; 中小城市; 社会文化影响力; 实证研究

DOI: 10.69979/3029-2700.26.04.064

1 引言

1.1 研究背景

随着我国新型城镇化进程的持续推进, 中小城市作为区域发展的重要节点, 其发展质量直接关系到城乡协调发展大局。相较于大城市, 中小城市虽在经济规模、资源集聚能力上存在差距, 但凭借独特的地域文化禀赋和发展潜力, 正逐步探索差异化发展路径。近年来, 体育产业作为绿色低碳的朝阳产业, 被纳入国家战略性新兴产业体系, 而体育赛事作为体育产业的核心载体, 以其强大的聚合效应和传播力, 成为中小城市突破发展瓶颈、实现文化赋能的重要抓手。

陕西作为华夏文明的重要发祥地, 拥有丰富的历史文化与红色文化资源, 渭南、咸阳两座中小城市各具文化特色: 渭南素有“三秦要道”之称, 兼具关中民俗文化与体育竞技基因; 咸阳作为古都, 承载着厚重的盛唐文化与生态发展理念; 两座城市纷纷依托自身文化优势, 打造了陕西联合足球赛事、“绿水青山”中国休闲运动挑战赛、红色半程马拉松赛等一系列特色体育赛事, 在带动经济发展的同时, 也对城市社会文化生态产生了深刻影响。然而, 当前中小城市在赛事举办过程中, 普遍存在重经济效益、轻文化价值挖掘的现象, 赛事对社会文化的积极影响未能充分释放。因此, 以渭南、咸阳为样本, 系统探究体育赛事对中小城市社会文化的影响力, 具有重要的理论价值与现实意义。

2 研究目的与意义

2.1 研究目的

本研究旨在通过对渭南、咸阳实证调研, 揭示体育赛事对中小城市社会文化影响力的具体表现形式、作用机制及制约因素, 明确体育赛事与中小城市社会文化发展的内在关联, 为中小城市科学策划体育赛事、充分释放赛事文化价值提供实践指导。

2.2 研究意义

2.2.1 理论意义

丰富体育赛事与城市社会文化互动关系的研究成果, 弥补现有研究中对西部中小城市关注不足的缺陷, 构建体育赛事对西部中小城市社会文化影响力的分析框架, 为后续相关研究提供理论支撑。

2.2.2 实践意义

结合陕西渭南、咸阳的地域文化特色, 提出针对性的发展对策, 助力三座城市优化赛事举办模式, 实现体育赛事与社会文化的深度融合; 为其他西部中小城市借助体育赛事激活文化活力、提升城市软实力提供可借鉴的实践经验。

3 体育赛事对中小城市社会文化影响力的实证分析——以渭南、咸阳为例

3.1 案例选取域概况

本文选取渭南、咸阳两座城市的典型体育赛事为研究案例, 两座城市文化特质不同, 赛事类型各有侧重, 具有较强的代表性, 具体概况如下:

1) 渭南市——陕西联合足球赛事: 渭南是关中平

原东部的中等城市，素有“足球之城”的美誉，依托全国十四运会赛事基础，构建了“顶级赛事引领+全民健身筑基”的发展体系。陕西联合足球俱乐部将主场设于渭南体育中心，2024赛季吸引超30万人次观赛，单场最高上座率达2.8万人，创下中乙联赛纪录。赛事融合了关中民俗文化，打造了“联合大集”“渭味集市”等配套活动，将富平柿饼、潼关肉夹馍等本土美食与皮影戏等非遗文化融入赛事场景，形成了独特的“足球+文化”模式。

2) 咸阳市——“绿水青山”中国休闲运动挑战赛：咸阳是承载盛唐文化的中等城市，近年来依托渭河生态治理成果，大力发展“体育+生态+文化”融合赛事。2025“绿水青山”中国休闲运动挑战赛（咸阳站）在咸阳湖景区举办，吸引350余名全国户外运动爱好者参与，赛事设置浆板等水上项目及沿岸步道跑步项目，将赛场融入城市生态空间。赛事期间配套开展文旅推介活动，串联乾陵等历史文化景区，推出“跟着赛事逛乾县”等特色线路，实现了体育与生态文化、历史文化的深度融合。

3.2 问卷调查结果分析

本文通过问卷调查收集了两座城市1568名受访者的相关数据，运用SPSS 26.0软件进行统计分析，探究赛事对社会文化各维度的影响，具体结果如下：

1) 受访者基本信息：本次调查受访者中，男性823人，占比52.5%；女性745人，占比47.5%。年龄分布：18-30岁426人（27.2%）、31-45岁587人（37.4%）、46-60岁385人（24.6%）、60岁以上170人（10.8%）。职业分布：企业职工412人（26.3%）、政府工作人员198人（12.6%）、教师156人（10.0%）、学生287人（18.3%）、个体工商户215人（13.7%）、其他200人（12.7%）。受访者涵盖不同群体，样本具有代表性。

2) 文化认同与凝聚力维度分析：在“参与/观看本土赛事后，对所在城市的归属感是否增强”问题中，渭南、咸阳分别有79.3%、76.5%的受访者选择“显著增强”或“有所增强”；在“赛事是否促进市民交流互动”问题中，两座城市分别有80.1%、77.2%的受访者选择“显著促进”或“有所促进”。相关性分析显示，赛事参与度与城市归属感、社会凝聚力均呈显著正相关（ $r=0.642$, $p<0.01$ ； $r=0.608$, $p<0.01$ ）。

3) 市民精神文化生活维度分析：在“赛事是否丰富精神文化生活”问题中，渭南、咸阳分别有81.5%、83.2%的受访者选择“显著丰富”或“有所丰富”；在“赛事是否提升体育锻炼热情”问题中，两座城市分别有78.6%、82.4%

的受访者选择“显著提升”或“有所提升”。相关性分析显示，赛事参与度与精神文化生活丰富度、体育锻炼热情呈显著正相关（ $r=0.665$, $p<0.01$ ； $r=0.623$, $p<0.01$ ），咸阳因休闲赛事的全民参与性，在体育锻炼热情提升方面表现更为突出。

4) 地方特色文化传承与创新维度分析：在“赛事是否让你更了解本土文化”问题中，渭南、咸阳分别有76.8%、80.5%的受访者选择“显著了解”或“有所了解”；在“赛事是否推动本土文化创新”问题中，三座城市分别有72.3%、75.8%的受访者选择“显著推动”或“有所推动”。相关性分析显示，赛事与本土文化融合度与文化认知度、文化创新呈显著正相关（ $r=0.612$, $p<0.01$ ； $r=0.587$, $p<0.01$ ）。

4 体育赛事促进中小城市社会文化发展的对策建议

基于实证研究结论，结合渭南、咸阳的地域文化特色与赛事发展实际，提出以下对策建议：

4.1 强化赛事与本土文化的深度融合

1) 深度挖掘本土文化内涵。渭南应深入挖掘关中民俗文化、饮食文化内涵，将皮影戏、华州秧歌等非遗元素深度融入足球赛事，打造“足球+民俗”特色活动；咸阳应聚焦盛唐文化与生态文化，结合唐代马球、蹴鞠等古代体育元素，创新“绿水青山”赛事的文化表达；延安应深入挖掘红色故事，将革命精神融入赛事环节，打造沉浸式红色文化体验。

2) 推动文化融入赛事全流程。在赛事策划阶段，将本土文化元素融入赛事名称、会徽、吉祥物设计；在赛事举办阶段，将文化展演、非遗展示等活动融入开幕式、中场休息、完赛环节；在赛事传播阶段，通过短视频、直播等形式，讲述赛事中的文化故事，扩大文化影响力。

3) 打造文化融合创新产品。依托赛事IP，开发具有本土文化特色的文创产品，如渭南“西北狼”主题皮影文创、咸阳盛唐文化主题运动装备；推动“赛事+文旅”融合，设计串联赛事场地与文化景区的精品旅游线路，实现“一日比赛、多日驻留”。

4.2 构建赛事文化长效机制

1) 制定赛事文化发展规划。两座城市应结合自身文化特质与发展目标，制定赛事文化发展专项规划，将赛事文化发展纳入城市文化建设总体规划；明确赛事文

化发展的重点任务、实施路径与保障措施,确保赛事文化发展的系统性与持续性。

2) 培育本土赛事品牌。渭南应深耕“西北狼”足球赛事品牌,提升赛事职业化水平,打造区域乃至全国知名的足球赛事IP;咸阳应将“绿水青山”赛事常态化,结合渭河生态资源打造特色休闲运动品牌。

4.3 提升赛事运营管理水平

1) 加强运营人才培养。加强与高校、专业赛事运营机构的合作,开展赛事运营管理人才培训,培养具备赛事策划、文化融合、宣传推广等能力的专业人才;引进外部优质运营团队,带动本土运营人才成长,提升赛事运营的专业化水平。

2) 优化赛事服务体系。完善赛事基础设施建设,提升场馆的文化展示功能与智慧化水平;加强志愿者队伍建设,开展文化素养与服务技能培训,提升赛事服务质量;优化交通接驳、餐饮住宿等配套服务,提升赛事参与者的体验感。

3) 创新赛事宣传推广。充分利用新媒体平台,构建“线上+线下”多元化宣传体系;线上通过短视频、直播、社交媒体话题等形式,传播赛事文化亮点;线下通过城市地标广告、社区宣传等方式,营造浓厚的赛事文化氛围;加强跨区域宣传合作,提升赛事的知名度与影响力。

4.4 深化市民赛事参与度

1) 开发群众性赛事活动。在举办专业赛事的同时,推出面向不同群体的群众性赛事,如渭南的市民足球联赛、咸阳的亲子休闲运动赛,扩大赛事参与范围。

2) 加强体育文化教育。通过学校教育、社区宣传、媒体传播等渠道,普及体育知识与本土文化知识,提升市民的体育文化素养;将赛事文化融入校园教育、社区文化建设,培养市民对本土赛事与文化的认同感。

3) 完善参与激励机制。建立赛事参与激励制度,对积极参与赛事及配套文化活动的市民给予精神奖励与物质奖励;设立“赛事文化志愿者”“本土文化传承人”等荣誉称号,提升市民参与的积极性与主动性。

4.5 强化政府引导与政策支持

1) 加大政策扶持力度。政府应出台赛事文化发展扶持政策,提供资金支持、场地保障、税收优惠等,鼓励社会资本参与赛事举办;建立赛事文化发展专项基金,保障赛事文化研究、人才培养、品牌建设等工作的开展。

2) 加强跨部门协同。建立体育、文化、文旅、城管等部门的跨部门协同机制,明确各部门职责,加强沟通协作,形成赛事文化发展的工作合力;统筹推进赛事举办与城市文化建设、文旅发展,实现协同发展。

3) 完善赛事评估与监管。建立赛事社会文化影响力评估体系,从文化遗产、市民参与、文明提升等维度对赛事进行全面评估;加强赛事举办的监管,规范赛事运营行为,保障赛事参与者与市民的合法权益,确保赛事健康发展。

参考文献

- [1]张勇. 体育赛事与地方特色文化传承融合的策略研究——以浙江省中小城市为例[J]. 浙江体育科学, 2020(3):1-5.
- [2]陈静飞. 体育赛事对城市社区文化建设的影响研究[J]. 社区治理, 2021(4):56-60.
- [3]Hall C M. Tourism and cultural change[M]. London: Prentice Hall, 2010.
- [4]国家体育总局. 体育产业发展“十四五”规划[Z]. 2021.
- [5]陕西省体育局. 陕西省体育发展“十四五”规划[Z]. 2021.
- [6]黄亚玲. 体育赛事的社会功能研究[M]. 北京:北京体育大学出版社, 2015.
- [7]孙科. 可持续发展视角下体育赛事与城市文化协同发展研究[J]. 生态经济, 2020(8):192-196.
- [8]渭南市人民政府. 渭南市“十四五”体育事业发展规划[Z]. 2022.
- [9]咸阳市人民政府. 咸阳市体育产业发展规划(2021-2025年)[Z]. 2021.
- [10]陕西省体育局. 2024年陕西省体育赛事发展报告[R]. 2025.
- [11]王浩. 西部中小城市体育赛事与文旅融合发展路径研究[J]. 西安体育学院学报, 2022(4):421-426.
- [12]刘静. 红色体育赛事对城市文化传承的影响研究——以延安为例[J]. 体育文化导刊, 2024(2):56-61.

作者简介: 李宁(1991.02.06-), 男, 山西省运城市盐湖区, 讲师, 硕士, 研究方向: 体育教学。

课题: 陕西省哲学社会科学专项, 课题立项号: 2025HZ1312。