

# 乡村振兴背景下南充丝绸产业转型升级的思考

韩雪霜 杨蕊阁 唐原乡 李明香 赵琳薇

西南石油大学经济管理学院, 四川成都, 610500;

**摘要:** 乡村振兴战略为传统特色产业转型升级提供重要机遇。南充作为“中国绸都”, 丝绸产业具备完整产业链与深厚品牌积淀, 是乡村产业兴旺的重要支撑。本文立足乡村振兴背景, 分析南充丝绸产业种养、加工、文旅等环节发展现状与转型动因, 剖析其规模化不足、技术滞后、产业链短、支撑体系薄弱等现实困境, 构建“种养提质—加工升级—文旅延伸—支撑保障”四维转型路径, 为南充丝绸产业突破发展瓶颈、提升综合价值提供实践参考。

**关键词:** 乡村振兴; 南充丝绸产业; 产业转型升级

**DOI:** 10.69979/3041-0673.26.05.057

## 引言

习近平总书记在中央农村工作会议上指出“产业振兴是全面实现乡村振兴的重中之重”, 为产业振兴工作提供根本遵循。南充作为“中国绸都”, 丝绸产业是当地传统支柱与特色优势产业, 承载着传承地域文化、带动乡村就业、促进农民增收的使命, 与乡村振兴“产业兴旺、生态宜居、生活富裕”核心目标高度契合。当前南充丝绸产业发展瓶颈凸显, 原料自给率仅60%, 30%的加工设备使用超10年, 转型升级迫在眉睫<sup>[1]</sup>。本研究立足乡村振兴视角, 系统探析产业转型升级的动因、困境与路径, 为产业带动乡村发展、实现富民强村提供实践指导, 形成“背景—问题—价值—研究”的逻辑闭环。

## 1 文献综述

### 1.1 乡村振兴与特色产业发展研究

2025年中央一号文件明确, 乡村振兴是农业农村现代化的重大部署, 涵盖产业、人才、文化、生态、组织五大振兴, 产业振兴居于统领地位<sup>[1]</sup>。发展地域特色产业是实现产业振兴的关键, 核心在于推动一二三产业融合、构建全产业链, 通过“企业+合作社+农户”形成紧密利益联结<sup>[1]</sup>。同时, “品牌强村”与“文化活村”机制愈发重要, 数字化营销可突破地域限制带动销售、助力品牌建设, 还能传播并活化乡土文化<sup>[1]</sup>。

### 1.2 丝绸产业转型升级研究

丝绸产业横跨农业与轻工业, 其转型对传统产区振兴意义重大, 当前产业面临多重制约: 种养环节生产模式传统、规模化集约化程度低, 生产环节技术设备落后、深加工能力差、产业链短<sup>[2]</sup>, 如广西茧丝绸加工仍以缫

丝为主, 综合效益偏低<sup>[2]</sup>, 且专业人才断层现象突出。丝绸产业转型需以科技赋能夯实原料基础, 推动全产业链“智改数转”、开发高附加值产品, 更需探索工商文旅融合新路径, 以数字化活化文化资源、拓展产业边界<sup>[1]</sup>。

### 1.3 南充丝绸产业相关研究与综合评述

南充丝绸产业积淀深厚但发展挑战严峻, 产业规模显著萎缩, 2021年蚕茧产量仅12507万t, 较鼎盛时期大幅下降<sup>[1]</sup>。具体困境体现在三方面: 一是产业链数字化水平低, 桑蚕养殖缺乏智能监测, 生产环节智能化改造滞后; 二是人才结构老化, 六合丝绸集团年轻人占比仅约10%<sup>[1]</sup>; 三是品牌传播数字化迟缓, 企业新媒体应用不足, 难以触达年轻消费群体<sup>[1]</sup>。历史研究表明, 南充丝绸业曾因过度依赖出口、技术落后、产品单一、行业不良竞争陷入发展低谷<sup>[3]</sup>。现有研究针对问题提出了数字化转型、争取政策支持等对策<sup>[1][3]</sup>, 但仍有深化空间: 其一, 未将产业问题充分置于乡村振兴总要求下, 审视其对乡村发展的多维带动价值; 其二, 对策多侧重单一维度, 缺乏全链条协同转型框架; 其三, 对丝绸文化创造性转化、赋能乡村文化振兴的机制探讨尚未系统化<sup>[1]</sup>。

## 2 核心概念界定与理论基础

### 2.1 核心概念界定

南充丝绸产业是涵盖桑蚕种养、丝绸加工、文旅融合的完整产业链, 依托“中西部唯一中国绸都”“丝绸源点”等国字号品牌优势, 是兼具传统底蕴与区域特色的地方支柱产业, 也是带动当地乡村发展、农民增收的

核心产业<sup>[1]</sup>。产业转型升级是指南充丝绸产业摆脱传统发展模式制约,从低附加值的初级蚕茧产品、粗加工丝绸制品,向高附加值的精深加工产品、文创产品、文旅服务延伸,实现生产方式绿色化、加工技术数字化、产业形态多元化,最终提升产业综合竞争力和可持续发展能力的过程。

## 2.2 理论基础梳理

产业价值链理论指导产业从低附加值原料生产向精深加工、文创文旅等高附加值环节拓展<sup>[2]</sup>;产业融合理论为“丝绸+文旅”“丝绸+文创”等融合模式提供理论依据<sup>[3]</sup>;乡村振兴理论明确产业转型升级与五大振兴的内在关联,绿色生产适配生态宜居要求,文化传承助力乡风文明建设<sup>[4]</sup>;品牌建设理论为南充整合品牌资源、打造区域公共品牌与企业自主品牌提供指导<sup>[5]</sup>。四大理论相互协同,为转型路径设计筑牢基础。

乡村振兴背景下南充丝绸产业发展现状与转型升级动因

### 3.1 南充丝绸产业发展现状分析

#### 3.1.1 产业链现状特征

上游上游种养环节:南充桑园面积约40万亩,年生产优质蚕茧约1700万公斤,蚕农茧款收入达7亿元,产业模式向规模化转型,形成“龙头企业+合作社+农户+基地”联农带农机制<sup>[4]</sup>。

中游加工环节:拥有规模以上丝纺服装企业96家,年产桑蚕丝1000多吨、丝织品2000万米,部分龙头企业引进智能设备,研发生物技术脱胶工艺提升环保水平<sup>[5]</sup>。

下游市场与文创环节:产品销售向内外贸并举转型,六合集团丝绸博览园、中国绸都丝绸博物馆等推动丝绸文化旅游成为新增长点,但文创产品开发处于起步阶段,年轻消费市场开拓不足<sup>[6]</sup>。

#### 3.1.2 现有发展优势

南充丝绸产业具备三大核心优势:一是历史品牌积淀深厚,享有“中国绸都”“丝绸源点”等称号<sup>[6]</sup>;二是政策支持有力,南充市“155发展战略”明确将其培育成千亿产业集群<sup>[5]</sup>;三是乡村振兴战略为产业融合提供政策红利<sup>[7]</sup>。

### 3.2 乡村振兴背景下南充丝绸产业转型升级的内在动因

在乡村振兴背景下,南充丝绸产业的转型升级,是

由外部环境提供的“拉力”与产业内部积累的“推力”共同作用的结果。这两种力量相互交织,构成了产业变革的内在动因。

#### 3.2.1 外部“拉力”

政策规划构成首要拉力,国家层面“东绸西固”工程等政策为西部丝绸产区带来机遇<sup>[8]</sup>,乡村振兴战略将产业振兴置于首位,蚕桑丝绸产业成为乡村产业兴旺的重要抓手<sup>[1]</sup>;地方层面南充“155”发展战略提出培育千亿产业集群、建设丝绸文化旅游名城,并通过专项基金、税收优惠提供保障<sup>[4]</sup>。市场需求是关键拉力,国内消费结构升级推动大众追求高品质、有文化内涵的产品,年轻群体对传统文化元素时尚产品兴趣浓厚<sup>[4]</sup>;“一带一路”倡议为南充丝绸文化输出和产品贸易创造机遇,企业需拓展新兴市场,倒逼产业提升品牌影响力和国际竞争力<sup>[8][9]</sup>。

#### 3.2.2 内部“推力”

产业链条短、附加值低是核心推力,南充丝绸产品以茧、丝、白胚绸等初级产品为主,精深加工不足,终端产品与知名品牌匮乏<sup>[3]</sup>,产品趋同化严重,形成向产业链下游延伸的内在动力<sup>[4]</sup>。科技创新乏力、智能化水平低是重要推力,桑蚕养殖与丝绸织造环节数字化应用不足,产品研发创新能力弱,科技创新短板倒逼产业加大科技投入<sup>[11][4]</sup>。数字化融合不足、品牌传播滞后是重要推力,产业各环节数字化应用存在短板,品牌传播方式传统,新媒体应用不足,整体知名度不及苏杭等城市<sup>[11][4]</sup>,形成数字化转型、创新营销的内在动力<sup>[11]</sup>。

#### 3.2.3 乡村振兴背景下的动力强化

乡村振兴战略赋予南充丝绸产业带动农民增收、实现乡村“生活富裕”的核心使命<sup>[1]</sup>,但传统分散的种养模式和低组织化经营方式难以适应规模化、标准化发展要求。这既强化了政策扶持的外部拉力,也凸显了产业基础薄弱的内部推力,迫使产业通过转型升级构建完善的联农带农机制和现代产业体系,肩负起乡村振兴的产业责任<sup>[1]</sup>。

## 4 乡村振兴背景下南充丝绸产业转型升级面临的现实困境

南充丝绸产业正处于由“大”向“强”跨越的关键期,产业链各环节相互制约:上游原料品质不稳定限制中游加工高端化,中游技术装备落后制约下游产品附加值,下游品牌与市场疲软压低全产业链利润空间,要素

投入不足，具体表现为四大系统性困境。

### 4.1 上游供给端：规模化与绿色化水平低，富民基础薄弱

蚕桑生产以小规模分散经营为主，适度规模经营占比仅40%，标准化、集约化基地建设不足，原材料品质不稳定，难以支撑下游高端化发展<sup>[1]</sup>。生产环节附加值低，蚕农收益增长有限，从业积极性受影响，产业富民效应未充分显现；绿色生态种养技术推广滞后，农药化肥使用管理有待加强，与乡村生态宜居要求存在差距<sup>[4]</sup>。

### 4.2 中游加工端：技术装备落后，绿色化与数字化转型滞后

多数企业多数企业生产设备陈旧、自动化程度低，产品以中低端白厂丝、坯绸为主，高端面料及高附加值产品开发能力不足<sup>[3]</sup>。企业绿色认证覆盖率低，清洁生产技术和污染治理投入不足，与生态振兴要求不相适应；产业数字化进程缓慢，智能制造、供应链管理等技术应用欠缺，制约生产效率和市场竞争力提升<sup>[3]</sup>。嘉陵区蚕桑现代农业产业园推广的11项先进农业技术，平均推广周期1.55年，平均推广率仅53%，技术转化效率低、推广范围有限<sup>[10]</sup>，成为加工端升级的重要制约。

### 4.3 下游产业端：产业链条短，品牌与文旅融合深度不足

产业链延伸有限，精深加工能力弱，在品牌服饰、文创产品、功能性制品等高附加值终端产品领域的开发与市场拓展明显不足<sup>[3]</sup>。区域公共品牌与企业自主品牌建设滞后，品牌影响力有限，产品附加值难以提升；丝绸文化与乡村旅游融合流于表面，多以参观销售为主，缺乏沉浸式、体验性文旅业态，文化价值未能转化为产业优势和乡村发展动能<sup>[4]</sup>。

### 4.4 要素支撑端：人才、资金、政策配套不足，保障能力薄弱

产业面临人才结构性短缺，既缺乏现代蚕桑技术人才，也急需产品设计、品牌营销、文旅策划等复合型人才<sup>[1]</sup>。中小企业融资渠道狭窄，技改升级与品牌建设资金压力大；相关政策在种养、加工、文旅等环节衔接不足，未形成系统性扶持体系，产学研协同创新机制有待加强<sup>[4]</sup>。嘉陵区蚕桑现代农业产业园24名中高层管理者中，本科及以上学历仅4人占16.67%，75%为高中和中

专学历，多为当地养殖大户，缺乏专业管理知识，无科学的中长期发展规划<sup>[10]</sup>，人才短板凸显支撑体系薄弱。

## 5 乡村振兴背景下南充丝绸产业转型升级的路径与策略

南充丝绸产业转型升级需构建“种养提质—加工升级—文旅延伸—支撑保障”四维协同路径，锚定产业提质与乡村振兴协同目标，各维度相互支撑、贯穿全产业链。

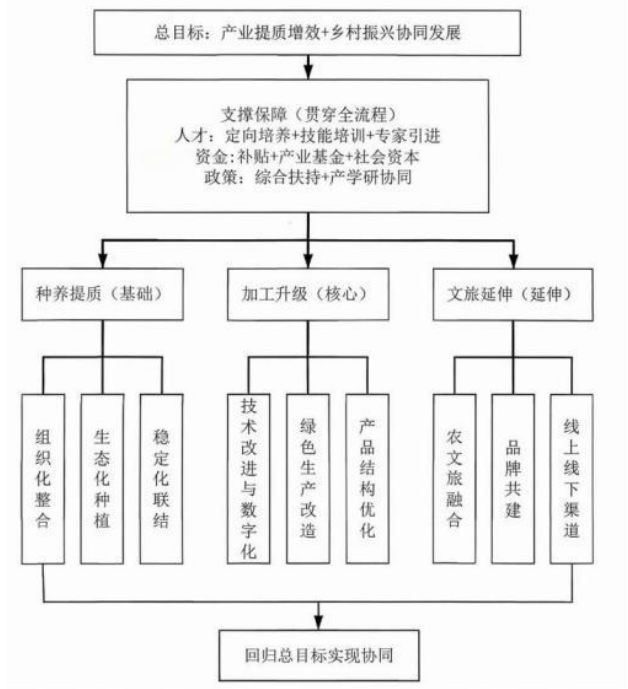


图1 路径与策略流程图

### 5.1 种养端提质

以组织化整合、生态化种植、稳定化联结为核心，夯实乡村富民基础。一是推广“企业+合作社+农户”联动机制，由龙头企业统一提供桑苗、技术、收购全流程服务，实行保底收购，整合分散桑园资源，推广仪陇县实践经验<sup>[4]</sup>。二是全域推广“桑—菌”“桑—鸡”等生态套种套养模式，配套绿色生产技术，严控化肥农药使用；联合科研机构培育优良品种，开展技术帮扶<sup>[10]</sup>。三是建立“保底收购+利润分红+就业带动”多元收益分配机制，实现农户增收与产业发展深度绑定<sup>[1]</sup>。

### 5.2 加工端升级

加工端升级以技术改进与数字化、绿色生产改造、产品结构优化为抓手，驱动产业能级提升。一是在缫丝、织造等关键工序引入自动化设备，部署物联网传感器实

现生产参数智能监测,搭建产业协同平台打通全产业链数<sup>[1]</sup>。二是推广闭路循环用水系统,采用低温染色、生物酶退浆等低碳工艺,将桑枝、蚕沙等副产物转化为有机肥或生物质燃料,构建循环生产体系<sup>[5]</sup>。三是依托丝绸文化开发轻文创伴手礼,研发高支高密家纺面料、抗菌功能性生丝,拓展医用丝绸应用场景,开发伤口敷料、蚕丝蛋白护肤品等衍生产品<sup>[5]</sup>。

### 5.3 文旅端延伸

以产业融合、品牌共建、渠道创新为核心,激活乡村文化价值。一是设立丝绸手工艺体验工坊与蚕桑研学基地,开展织造体验、桑果采摘等沉浸式活动,推动文旅业态从“参观型”向“体验型”升级<sup>[6]</sup>。二是以“中国绸都”“丝绸源点”打造区域公共品牌,鼓励企业开发融入蜀绣、扎染等非遗工艺的高端定制产品,联动“中国桑茶之乡”资源开发“丝绸+桑茶”融合文创产品<sup>[1]</sup>。三是构建“线上+线下”融合销售模式,线下体验馆提供线上下单与自提服务,线上平台支持活动预约与VR云体验,形成闭环消费<sup>[4]</sup>。

### 5.4 支撑端保障

以人才、资金、政策为核心,构建全产业链协同保障体系,且贯穿种养、加工、文旅全流程。人才方面,与高校、科研院所合作定向培养专业人才,开展农民技能培训,设立专家工作站引进高端复合型人才<sup>[1][10]</sup>;资金方面,政府投放专项补贴,引导金融资本设立产业基金,撬动社会资本参与蚕桑园区建设<sup>[5]</sup>;政策方面,制定覆盖土地、税收、人才、科技的综合扶持政策,由政府牵头搭建产学研协同平台,推动创新中心建设与技术成果转化<sup>[1][4]</sup>。

## 6 结语

研究分析了在乡村振兴背景下南充丝绸产业转型升级的动因、困境与路径,构建了“种养提质—加工升级—文旅延伸—支撑保障”的四维体系,推动产业提质增效。然而,研究存在一定局限:一是缺乏南充本地丝绸企业、合作社及蚕农的一手调研数据,未就“企业+

合作社+农户”模式中各方收益分配机制开展问卷调查与深度访谈;二是对文旅项目的评估多停留于定性,未能对其经济收益、就业带动、文化传播等综合效益进行系统评估;三是未充分纳入国内消费趋势变化、环保政策收紧等外部变量的动态影响。未来可开展南充典型丝绸企业、专业合作社及蚕桑重点村问卷与访谈调研,构建经济效益、社会效益、生态效益评价体系,并探索“丝绸+电商”“智慧桑园”等新路径,增强研究的实践性与时代适应性。

### 参考文献

- [1] 欧阳林玲. 乡村振兴视域下数字技术赋能南充丝绸产业发展路径研究[J]. 山西农经, 2025, (24): 187-189.
- [2] 乐波灵. 乡村振兴背景下广西蚕桑产业高质量发展研究[J]. 广西蚕业, 2021, 58(02): 47-55.
- [3] 廖天富, 何洪. 丝绸出口创汇企业面临的困境与对策——对四川南充市丝绸业情况的调查[J]. 西南金融, 2003, (10): 47-49.
- [4] 邹定霞, 唐雪芹, 滕飞. 南充市丝绸文化产业发展路径研究[J]. 蚕桑茶叶通讯, 2023, (01): 1-6.
- [5] 王晓芬, 陈义安, 刘刚等. “155战略”背景下南充现代蚕桑产业发展研究[J]. 四川蚕业, 2020, 48(02): 1-5.
- [6] 陈祥平, 程明, 范小敏等. 发挥特色优势促进四川茧丝绸产业的发展——对广西茧丝绸业的实地考察与学习思考[J]. 丝绸, 2012, 49(12): 72-75+80.
- [7] 王雅琨. 农村文化产业助推乡村振兴的优势因素与路径探析[J]. 农业经济, 2025, (04): 87-89.
- [8] 刘文全, 柳恩见. 数据报告: 2024—2025年中国茧丝绸行业经济运行分析及展望[J]. 丝绸, 2025, 62(07): 137-145.
- [9] 周廷封, 何婷. 南充丝绸文化“一带一路”战略中价值输出研究[J]. 文化产业, 2020, (18): 98-99.
- [10] 姚睿. 嘉陵区蚕桑现代农业产业园发展的问题及对策研究[D]. 四川农业大学, 2022.