

数字经济赋能乡村旅游高质量发展的机制与路径研究

孟竹

旅游与酒店管理学院/海南旅游新业态研究中心/三亚学院, 海南三亚, 572000;

摘要: 在数字经济飞速发展的背景下, 对促进乡村旅游转型升级的促进作用越来越突出。文章以理论基础为切入点, 对数字经济助力乡村旅游优质发展内涵及作用机制进行了剖析, 并以此为基础对现阶段发展进程中数字基础设施脆弱问题进行了梳理、数字化应用程度不高、数字人才匮乏、数据资源整合不到位是面临的主要难题。针对以上问题提出了改善数字基础设施建设, 提高数字化应用水平, 强化数字人才的培养和引进, 促进数据资源整合和治理的实施途径。研究得出: 数字经济在技术赋能和要素重构的基础上, 能有效提高乡村旅游的发展质量和综合竞争力, 对乡村振兴具有重要的支持作用。

关键词: 数字经济; 乡村旅游; 高质量发展; 实现路径

DOI: 10.69979/3029-2700.26.04.053

数字技术快速发展的时代背景下, 数字经济成为经济结构转型和产业升级的主要动力。乡村旅游是实现乡村振兴的关键, 对增加农民收入、优化产业结构、促进城乡融合发展等都起到了至关重要的作用。但传统的乡村旅游发展模式还受到资源利用效率、服务质量和产业融合程度的制约。数字经济崛起给乡村旅游带来全新发展动能, 数据要素和技术手段的导入有利于促进乡村旅游向高质量方向发展^[1]。系统地分析数字经济对乡村旅游发展赋能的作用机理和途径, 对提高乡村旅游发展水平, 实现乡村旅游可持续发展有着十分重要的现实意义。

1 数字经济赋能乡村旅游高质量发展的理论基础

1.1 数字经济与乡村旅游融合发展的内涵界定

数字经济是一种新的经济形态, 它把数据资源作为关键生产要素, 把现代信息网络作为重要载体, 把信息通信技术作为主要动力。乡村旅游是一种重要的产业形式, 它依赖于乡村的自然资源、文化资源和生态环境, 以满足游客的休闲、体验和消费需求。两者融合表现在将数字技术植入乡村旅游的生产, 经营和服务过程中, 使得资源驱动主导的传统乡村旅游转向了数据驱动、以技术带动转型, 进而实现产业链条延伸和价值重构^[2]。这一整合不只是技术层面上的叠加, 而是在发展理念, 组织方式和商业模式等方面的系统性变革。就其内涵而言, 数字经济和乡村旅游融合发展不仅包含基础设施层面进行智慧景区打造和网络平台搭建等数字化改造, 还包括在应用层面上的深度整合, 比如在线营销、数字支付以及智能服务。

1.2 数字技术驱动乡村旅游价值提升的作用机理

数字技术以信息整合和资源配置优化机制有效地提高了乡村旅游整体价值。一方面大数据和云计算可以准确地分析游客的需求, 进而引导产品设计和供给以达到供需匹配最佳; 另一方面数字平台突破了地域的局限, 使得乡村旅游资源可以更加广阔的走向市场, 增强了资源的可见度和吸引力^[3]。这一注重信息配置资源的方式有利于降低交易成本和提高运营效率, 进而促进乡村旅游从低附加值走向高附加值。数字技术也以创新体验, 延伸产业链条等形式, 提升了乡村旅游价值。技术如虚拟现实(VR)和增强现实(AR)能够为游客带来一种沉浸式的体验, 从而提高旅游的吸引力; 电商平台和直播带货又推动了农产品和旅游消费融合, 扩大了收入来源^[4]。

1.3 高质量发展视角下乡村旅游转型升级的评价维度

高质量发展视域下乡村旅游的转型升级要从多维度全面评估。一是经济效益维度, 注重产业收入的提高, 就业带动能力和农民增收水平; 二是在生态效益维度上, 突出资源保护和环境的可持续利用; 三是社会效益维度包括公共服务的改善和乡村治理能力的加强。应注重文化效益的发挥, 以乡村旅游带动传统文化的保护和传播^[5]。以上几个维度共同组成了乡村旅游优质发展评估框架, 反映了发展目标综合性和协调性。在数字经济语境中, 评价维度应该强调数字化水平和创新能力。如数字基础设施完善程度、数字应用普及程度和数据资源利用效率都成为评价乡村旅游发展好坏的重要标准。

2 数字经济赋能乡村旅游发展存在的主要问题

2.1 数字基础设施薄弱制约发展潜力释放

一些乡村地区网络通信、数据传输及智能设备等基础设施还比较落后,很难支持数字经济下乡村旅游高质量发展。部分偏远地区网络覆盖的不稳定性和带宽的缺失直接影响了在线预订、移动支付及智慧服务等业务的正常开展。同时数字基础设施建设的投资不足、更新维护落后等问题也使信息化平台的运营效率不高。这一基础设施层面上的不足制约着数字技术在乡村旅游领域的广泛运用,使其发展潜力很难得到全面释放。基础设施不健全,也限制着外部资源高效引进。旅游平台、电商企业和数字服务商对合作区域的选择更加偏好基础条件更好的区域,加剧了区域发展的不均衡。乡村旅游因为没有一个稳定的数字支撑环境而很难形成规模化和品牌化的发展模式。同时旅游者在体验时还易因为网络不畅和服务中断而出现负面评价,从而进一步弱化了市场的竞争力。

2.2 数字化应用水平不高影响产业融合深度

尽管部分乡村地区已经引入数字技术,但整体应用水平仍然较低,主要体现在应用场景单一、技术利用浅层化等方面。大部分乡村旅游还停留于单纯的信息展示和线上推广,大数据分析和智能推荐等深层次技术应用不足。这种“注重形式,忽视实质”的数字化发展模式,使得技术未能真正嵌入产业链条,难以发挥其在资源整合与价值提升中的核心作用,从而限制了乡村旅游与相关产业的深度融合。数字化应用的缺失,也表现为跨产业协同能力弱。乡村旅游同农业、电商和创意文化的结合还比较松散,系统化平台支撑和协同机制还不够。比如农产品销售和旅游体验没有形成联动效应以及文化资源的数字化开发水平不高等原因造成了整个产业链条短,附加值低等问题。

2.3 数字人才短缺制约创新驱动能力提升

数字经济发展需要更多的人才,乡村地区数字人才普遍缺乏。一方面当地劳动力总体受教育水平受限,了解和运用数字技术能力弱;另一方面,具备专业技能的高层次人才更倾向于向城市流动,导致乡村地区难以形成稳定的人才支撑体系。数字人才的匮乏使乡村旅游从平台运营到数据分析再到技术应用都很难实现专业化,从而限制了创新能力的发展。人才培养机制的不健全也是一个不可忽视的因素。当前以乡村旅游数字化开发为导向的培训体系还不够完善,培训内容脱离实际需求,很难切实提高从业者实践能力。

2.4 数据资源整合不足影响治理与服务效能

数字经济语境下数据已经成为一种重要的生产要素,然而乡村旅游领域数据资源整合水平还很低。各部门间的信息孤岛问题凸显,旅游、农业和文化相关的数据没有统一的标准和共享机制,造成了数据利用效率低下。同时一些区域系统化数据管理平台匮乏,数据采集、存储和分析能力受限,难以有效地支持决策。这种数据分散和割裂状态限制着数字经济优势发挥。数据资源整合不到位,也直接影响了服务和治理的完善。管理部门对游客流量调控,资源配置和风险预警都很难及时做出科学的决策,因为没有实时精准的数据支撑。

3 数字经济赋能乡村旅游高质量发展的实现路径

3.1 完善数字基础设施建设夯实发展基础

在数字经济的大环境下,信息网络、通信设备及智能终端等基础设施形成数据流通和技术应用底层支撑,这些基础设施的完善与否直接决定着数字技术应用于乡村旅游的深度和广度。加快5G网络、光纤宽带及物联网等设施建设可实现对景区内信息实时传输和动态监控,以提高运营效率和服务质量。同时完善数字基础设施也有利于破除城乡之间的信息壁垒,推动资源要素向更广阔的领域进行优化配置,对乡村旅游导入资金、技术和市场等资源具有重要的支持作用。所以加强基础设施建设不只是一个技术难题,也是促进区域协调发展和乡村振兴发展的重要途径。

如浙江省一些村庄通过推动“数字乡村”,实现5G网络全覆盖和智慧景区系统综合运用。本地旅游景区以完善的基础设施为支撑,可以实现在线预约,智能导览及实时客流监测等功能,从而有效改善游客体验和管理效率。同时健全的网络环境也吸引着电商平台和文旅企业的进入,拉动农产品线上销售和文旅消费联动发展。另外通过数字服务平台的构建,当地政府可以实时了解旅游动态和资源的优化配置。这一实践证明良好的数字基础设施可以为乡村旅游发展奠定坚实的基础,显著增强乡村旅游综合竞争力。

3.2 提升数字化应用水平推动产业深度融合

数字技术只有深入嵌入产业链各个环节,才能真正发挥其在资源整合与价值创造中的作用。通过大数据分析、人工智能及数字平台技术的运用,可实现精准识别旅游者需求和动态调整产品供给,进而推动供需高效匹配。同时数字化应用也可以突破产业边界,促进乡村旅游和农业、电商、文化创意等多个行业深度结合,从而

形成多业态合作的产业体系。这一融合发展模式以科技为纽带,有利于拉长产业链条、增加附加值、使乡村旅游从单一观光走向综合体验。

以贵州的“智慧旅游加电商”策略为背景,当地通过数字平台的建设,成功地将旅游景点、农产品的销售和文化展览融为一体。游客参观时可以通过手机应用得到个性化推荐、直接线上购买本地特色农产品等方式,达到“游中购”与“购中游”一体化体验。一些景区还引进VR和AR技术来提升文化展示沉浸感和游客参与程度。另外各地借助直播带货这一新兴模式实现了旅游资源向线上流量的转变,市场空间得到了进一步的扩展。该案例说明数字化应用水平提高可以有效地促进产业融合和多元化的发展模式。

3.3 加强数字人才培养与引进激发创新活力

数字人才是驱动乡村旅游创新的核心因素。数字经济下乡旅游对传统服务型人才提出了更高的要求,同时对具有数据分析,平台运营及技术应用等方面能力的复合型人才也提出了更高要求。通过构建多层次人才培养体系可促进本地从业人员数字素养的提高,从而熟练使用数字工具进行运营和管理。同时优化人才引进机制和激励政策能够吸引外部高层次人才加入到乡村旅游开发中来,并形成多元化人才结构。人才的聚集和能力的提升会给技术创新和模式创新带来持续动力,进而促进乡村旅游向高质量方向发展。

如江苏一些地方通过实施“数字乡村人才培养计划”,定期举办电商运营,数据分析及新媒体营销培训,显著提高了本地员工数字化能力。地方政府通过给予创业补贴和政策支持等方式吸引高校毕业生和数字创业者回流,从而催生乡村旅游新业态。部分返乡青年通过短视频平台进行乡村景点的宣传,成功创建网红旅游目的地并吸引了众多游客。这一实践证明数字人才培养和引进既可以促进技术应用水平的提高,又可以激发创新活力和促进乡村旅游不断发展。

3.4 推进数据资源整合与治理提升服务与管理效能

促进数据资源的整合和治理,是提高乡村旅游服务和管理功效的重要途径。通过建立统一的数据平台和标准体系能够实现旅游、农业、交通及文化等多个领域的数据共享和协同,进而打破信息孤岛并提高其利用效率。在大数据和人工智能技术的支持下,管理部门可以实时分析游客流量,消费行为及资源利用等信息,从而为决策提供科学依据。同时数据治理也包含数据安全和隐私保护机制健全,确保数据应用规范可持续。通过数据驱

动治理模式可实现从经验管理到智能决策,提高整体治理水平。

以福建“智慧文旅平台等”为例,各地通过融合景区、交通、住宿及消费多源数据建设旅游数据统一管理系统。平台可以对游客流量进行实时监控,根据数据分析结果对游客进行分流和调节,从而有效地缓解高峰时段的拥堵。同时该平台也向旅游者提供个性化的推荐服务以提升旅游体验的满意度。从治理角度来看,政府部门可以借助数据平台对突发情况迅速做出反应,提升管理效率。另外通过健全数据安全管理制度确保数据使用规范。该案例说明数据资源整合和治理可显著提高乡村旅游服务水平和能力。

4 结论

数字经济给乡村旅游高质量发展带来重要契机,但其功能的发挥还有赖于诸多条件协同。文章在理论和实践层面上对目前所面临的主要问题进行了剖析,提出了有针对性的实现途径。研究认为从改善基础设施、深化技术应用、加强人才支撑及优化数据治理等方面入手,可切实提高乡村旅游发展质量和综合效益。今后,要进一步强化政策引导和制度创新,促进多主体共同参与,打造数字化、智能化、可持续的乡村旅游发展新模式,为乡村振兴工作的整体开展提供坚实的支撑。

参考文献

- [1]李筱刚.数字经济浪潮下乡旅游的创新路径探究[J].牡丹江大学学报,2026,35(03):7-12.
- [2]胡珊珊,田亚星,方瑞.信阳市乡村旅游数字化发展探索[J].合作经济与科技,2026,(05):53-55.
- [3]吴叶静.数字经济对乡村振兴的推动作用及优化路径研究[J].山西农经,2026,(02):109-111.
- [4]马玉昇,陆林,许艳,等.乡村旅游数字化研究进展与展望[J].地理研究,2025,44(11):3128-3146.
- [5]仇一名.数字经济赋能乡村旅游高质量发展机制及实现路径[J].农村经济与科技,2025,36(20):105-108.

作者简介:孟竹(1999.06-),女,黑龙江省庆安市,汉族,硕士研究生,助教,三亚学院教师,研究方向:智慧旅游、旅游策划,旅游与酒店管理学院教师,从事教学相关工作。

基金:三亚学院中青年教师专项培养项目(科研类)/项目号:USYJSPY24-74。