

以对外贸易为突破口推动株洲县域经济高质量发展的路径研究

戈馨健

湖南工业大学经济与管理学院，湖南株洲，412000；

摘要：本文以株洲醴陵市、攸县、茶陵县、炎陵县4县域为研究对象，系统分析县域经济发展现状，梳理出外贸融合发展中的突出问题，从产业、平台、服务三个维度提出针对性对策建议，为株洲县域融入全球贸易网络、以高质量外贸赋能县域经济特色化发展提供实践参考。

关键词：对外贸易；县域经济；特色产业；高质量发展

DOI：10.69979/3029-2700.26.04.050

1 县域经济发展现状

株洲县域涵盖醴陵市、攸县、茶陵县、炎陵县，自北向南形成差异化产业布局，2024年四县（市）实现生产总值1843.6亿元，同比增长6.7%，占全市GDP的47.2%，产业发展呈现“一主一特、多元支撑”格局，创新投入持续加大，外贸具备一定发展基础，但整体仍处于特色初显、实力待增、潜力未充分释放的阶段。

1.1 产业特色鲜明，布局差异化但规模偏弱

四县（市）依托自身资源禀赋、产业基础形成专属发展定位，醴陵市为新型工业化主导型，陶瓷、花炮为核心产业，2024年产值分别达740亿元、207亿元，玻璃、服饰、文旅产业同步发展；攸县同为新型工业化主导型，聚焦高分子新材料与精细化工、绿色建材产业，年产值约34亿元、38亿元，香干特色农产品加工产值超24亿元；茶陵县为农产品加工转化主导型，农产品加工业年产值87.4亿元，茶叶产业产值30亿元；炎陵县为文旅融合化主导型，2024年文旅产业接待游客、营业收入同比分别增长20.77%、37.47%，黄桃产业综合产值超35亿元，人造金刚石、钽铌为主的新材料产业链总产值超60亿元。但县域尚未形成千亿产业集群，除醴陵市外，其余三县主特色产业年产值均未突破百亿元，企业多集中于初级原料和初加工环节，产业链条短、附加值低。

1.2 创新投入加码，政策发力但成效未显

株洲各县域将科技创新作为财政支出重点领域，2024年醴陵市、攸县、茶陵县、炎陵县财政科技支出占一般公共预算支出比重分别达7.83%、9.68%、8.96%、

8.22%，均高于全市7.42%的平均水平。醴陵市集聚高新技术企业244家；攸县高新技术产业增速居全市第一；茶陵县科技型中小企业培育完成率全市第一；炎陵县为企业降低用电成本3900万元、用气成本超20%。但醴陵市高新技术企业占规工业企业比重仅28%，无国家级孵化器和众创空间；攸县规工业企业中高新技术企业占比14%、有研发活动企业占比10.6%；茶陵县规工业企业有研发活动者仅25家，同比下降40.48%；炎陵县创新型企业数量偏少，规工业企业研发活动占比22.8%。

1.3 外贸基础具备，体量较小但潜力可观

2024年株洲县域外贸总额合计50.81亿元、出口额48.63亿元，较2022年的48.67亿元、45.53亿元略有增长。醴陵市外贸总额稳居县域第一，2024年达41.25亿元，占县域外贸总额的81.2%；炎陵县外贸增速全市第三，总额5.86亿元，高于株洲渌口区；攸县、茶陵县外贸总额分别为2.51亿元、1.19亿元。同时，株洲2025年启动“对外开放提效年”活动，依托中非经贸合作论坛，发挥湘粤非铁海联运通道、铜塘湾B保中心作用，积极拓展东盟、中东、非洲等新兴市场，为县域外贸发展搭建了优质平台。

2 县域经济与外贸融合发展的突出问题

株洲县域特色产业为外贸发展奠定了产业基础，对外开放平台为外贸升级提供了机遇，但县域经济与外贸发展的融合度较低，直接制约了外贸对县域经济的拉动作用。

2.1 特色产业支撑不足，外贸核心竞争力薄弱

一是产业规模偏小且附加值低，难以形成外贸规模

效应。县域尚无千亿产业集群，除醴陵陶瓷、花炮外，其余三县主特产业年产值均未超百亿，攸县香干仍为“前店后厂”作坊式生产，茶陵茶叶加工停留在初级制茶环节，深加工产品匮乏，外贸出口产品结构单一，难以满足国际市场多元化、高品质需求。二是品牌管理体系缺失，地理标志产品外贸口碑受损。炎陵黄桃、攸县香干等地理标志产品缺乏统一质量标准和品控体系，存在跨区域无序种植、加工乱象，同质化竞争加剧，产品质量参差不齐，品牌辨识度不足。三是产业集群协同性差，外贸配套能力不足。县域优势产业强链补链延链工作滞后，醴陵陶瓷与玻璃产业未形成协同发展格局，炎陵新材料产业上下游配套不完善，茶陵电子信息、服饰产业规模小且分散，产业集群的规模效应和配套效应未充分发挥。

2.2 外贸平台利用不足，产品出海通道不畅

一是线下开放平台对接不深，物流通关效率偏低。县域对湘粤非铁海联运通道、中欧班列等核心外贸载体与口岸、港口的物流信息不互通，加之县域交通支线路网不完善，产品出县、出海的物流成本高、通关效率低，难以适应外贸快速流转需求。二是线上跨境电商平台布局滞后，数字化出海能力弱。县域企业对跨境电商重视程度不足，仅少数企业入驻阿里巴巴国际站、亚马逊等平台，且缺乏专业运营团队，数字化营销手段应用不足；株洲跨境电商综试区9710、9810模式在县域推广缓慢，醴陵釉下五彩瓷、炎陵黄桃等特色产品难以通过数字化渠道触达海外消费者，“云上出海”成效不佳。三是展会交流平台参与度低，国际品牌曝光不足。县域企业主动参与广交会、进博会等高能级国际展会的意愿不强，参展企业数量少、展品品类单一，且缺乏专业的展会策划；本土展会如瓷博会、轨博会对县域特色产品的展示力度不足，未形成县域外贸产品展示窗口，难以有效对接国际订单。

2.3 外贸服务体系不完善，发展保障能力不足

一是创新服务支撑不足，外贸产品研发能力薄弱。尽管县域财政科技支出占比高于全市平均水平，但创新资源配置分散，产学研融合不深，缺乏国家级孵化器、众创空间等创新平台，突破性创新成果少；规工企业研发活动占比普遍偏低，外贸产品国际适配性差。二是外贸营商环境不优，企业运营成本偏高。县域外贸综合服务平台尚未健全，缺乏政策解读、法律咨询、金融支持、汇率避险等专业化全流程服务；外贸企业注册、审批、

通关等流程仍较繁琐，出口退税、结汇效率偏低；攸县、茶陵县等外贸薄弱县域甚至缺乏针对外贸企业的专项扶持政策，企业开展外贸业务的积极性不高。三是外贸主体培育不足，国际合作能力偏弱。县域外贸主体数量少、规模小，茶陵县尚无进出口超5000万元的企业，炎陵县缺乏中小微外贸企业梯队；县域与“一带一路”沿线国家、RCEP成员国的贸易合作深度不足，商会协会的纽带作用未充分发挥，企业应对外贸摩擦、拓展国际市场的能力较弱，抗风险能力不足。

3 以对外贸易推动县域经济高质量发展的对策建议

针对株洲县域经济与外贸融合发展的突出问题，从产业强基、平台赋能、服务保障三个方面推动县域经济发展。

3.1 夯实产业根基，打造县域外贸核心竞争力

一是推动产业提档升级，提升外贸产品附加值。依托县域资源禀赋，聚焦醴陵陶瓷新材料、炎陵稀有金属材料等工业产业开展高精尖技术研发，支持醴陵陶瓷发展高端艺术瓷、工业陶瓷，推动炎陵新材料产业向高精尖方向升级；推进黄桃、茶叶、香干等农产品加工向高端化、数智化转型，开发果干、茶饮品、预制菜等深加工产品，延伸产业链条。二是规范品牌管理体系，打造县域外贸特色品牌。建立炎陵黄桃、攸县香干等地理标志产品的统一质量标准体系，全面规范品质分级、生产加工、包装储运等全流程环节，严格认证准入门槛；完善“一品一码”产品质量安全追溯体系，实现从生产到海外流通的全流程信息可查。三是壮大特色产业集群，强化外贸配套能力。推动醴陵陶瓷与玻璃产业融合发展、规模迈入千亿，助力炎陵新材料产业规模冲入百亿，争创攸县高分子功能膜与涂料省级中小企业特色产业集群；在茶陵电子秤、林机产业和醴陵玻璃椒、炎陵中药材等领域培育一批专精特新“小巨人”企业，以集群规模效应降低企业生产、物流成本，提升县域外贸整体配套能力。

3.2 激活平台效能，畅通县域产品出海通道

一是深化线下开放平台对接，提升物流通关效率。依托湘粤非铁海联运通道、中欧班列等外贸载体，在醴陵、炎陵等外贸基础较好的县域布局建设保税仓、出口监管仓；推动县域与口岸、港口实现物流信息互通共享，主动对接粤港澳大湾区、海南自贸港等开放高地，构建

外贸物流链条；加快县域交通基础设施建设，推进醴陵—炎陵高速复线建设，开展醴茶铁路电气化改造前期工作，提质升级县域园区、乡镇的干线公路，畅通产品出县的“毛细血管”。

二是深耕线上跨境电商平台，推动产品数字化出海。以“跨境电商+产业带”融合为抓手，聚焦醴陵陶瓷、炎陵黄桃等特色产业，建设县域产品电商直播基地，培育专业的跨境电商运营团队；支持县域建设产业独立站，在东盟、中东、非洲等新兴市场布局海外仓；充分利用TikTok、Instagram等海外社交平台，开展产品直播和品牌推广，加强与海外消费者的互动，推动县域优品“云上出海”。

三是借力展会交流平台，提升国际品牌曝光度。组织企业组团参加广交会、进博会、中非经贸博览会等国际展会，设立株洲县域特色产品主题展区，运用VR技术展示醴陵釉下五彩瓷工艺、炎陵黄桃高山种植等场景，直观传递产品优势；依托醴陵瓷博会、株洲北斗峰会、轨博会等本土展会，打造县域外贸产品常态化展示窗口；鼓励企业参加海外专业展会，对接国际市场，促成国际订单及长期合作机会。

3.3 强化服务保障，筑牢县域外贸发展支撑

一是强化创新服务支撑，提升外贸产品国际适配性。整合县域创新资源，深化跨区域、跨领域的产学研合作，在长沙、深圳等科创发达城市设立“飞地孵化器”，嫁接高端人才、先进技术等稀缺资源；加大对规工业企业研发活动的扶持力度，支持企业结合国际市场标准和需求开展产品研发、技术改造和工艺升级，提升产品的国际适配性和核心竞争力。

二是优化外贸营商环境，降低企业运营成本。健全县域外贸综合服务平台，为企业提供政策解读、法律咨询、报关报检、金融支持、汇率避险等“一站式”专业化服务；简化外贸企业注册、审批、通关等流程，不断提高出口退税、结汇效率；针对攸县、茶陵县等外贸薄弱县域，制定专项外贸扶持政策，激发企业开展外贸业务的积极性。

三是培育壮大外贸主体，构建梯次发展格局。实施外贸主体培育计划，重点扶持醴陵陶瓷、炎陵新材料等领域的龙头外贸企业，支持其开展海外并购、设立海外分公司；对有外贸潜力的企业开展专业培训，引导其开

展进出口业务；鼓励县域企业开展对外投资合作，培育本土外贸综合服务企业，构建“龙头企业引领、中小微企业跟进”的梯次发展格局。

四是深化国际交流合作，提升外贸抗风险能力。推动县域与海外重点市场建立贸易友好城市，降低外贸摩擦风险；充分发挥商会、行业协会的纽带作用，开展双向贸易与技术交流；组织企业参加国际经贸交流活动，在推动县域产品“走出去”的同时，积极引进先进技术、管理经验，实现县域产业与国际市场的深度融合。

4 结论

株洲醴陵市、攸县、茶陵县、炎陵县依托自身资源禀赋和产业基础，形成了差异化的“一主一特”发展格局。但当前株洲县域经济与外贸融合发展中，外贸对县域经济的拉动作用未充分发挥。

株洲县域应充分把握“对外开放提效年”的发展机遇，推动特色产业与外贸发展深度融合，实现外贸发展与产业升级的双向赋能，推动县域产品“本土特色”向“国际品牌”转变，最终突破县域经济发展边界，实现特色化、高质量发展，为株洲建设现代化产业体系、推动经济高质量发展提供坚实的县域支撑。同时，株洲县域外贸发展也应始终立足自身禀赋，避免同质化竞争，走出一条符合自身实际、具有株洲特色的县域外贸发展之路，为全国县域经济与外贸融合发展提供株洲经验。

参考文献

- [1] 商务部。中国县域外贸发展报告(2024)[R]. 北京：中国商务出版社，2024。
- [2] 刘永涛，马如兰。临湘浮标产业：从“小作坊”到“全球造”的蝶变[N]. 湖南日报，2025-02-12(08)。
- [3] 张莉，李建中。对外贸易与县域经济高质量发展的耦合协调研究——以湖南省为例[J]. 湖湘论坛，2024(05):112-121。
- [4] 陈宇峰，黄昱方。县域特色产业集群与外贸融合发展的路径探索[J]. 商业经济研究，2024(18):136-139。
- [5] 新华社。如何理解发展各具特色的县域经济[EB/OL]. 中国政府网，2024-12-31。
- [6] 湖南省人民政府。醴陵推动外贸逆势上扬 激活县域经济新动能[EB/OL]. 湖南省人民政府门户网站，2025-01-10。