

数字创新驱动下中小企业创新创业管理模式研究

周祺林

UCL, 伦敦市, WC1E 6BT;

摘要: 在数字经济深度发展的背景下, 数字创新已成为中小企业突破资源约束、提升核心竞争力的关键引擎, 传统创新创业管理模式已难以适配数字化转型需求。本文基于数字创新理论与中小企业发展特性, 分析数字创新对中小企业创新创业管理的影响, 剖析当前中小企业创新创业管理模式存在的问题及成因, 探索数字创新驱动下中小企业创新创业管理模式的构建路径, 并提出针对性实施保障措施, 为中小企业借助数字创新实现高质量创新创业提供理论参考与实践指导。

关键词: 数字创新; 中小企业; 创新创业; 管理模式

DOI: 10.69979/3029-2700.26.04.043

引言

当前, 数字技术的快速迭代推动产业格局深度重构, 数字创新已渗透到企业创新创业的全流程, 成为激活中小企业发展活力的核心动力。中小企业作为国民经济的重要组成部分, 贡献了大量技术创新与就业岗位, 但受资金、人才、技术等资源限制, 其传统创新创业管理模式存在效率低下、创新乏力、协同不足等问题。在数字创新浪潮下, 如何重构管理模式、整合创新资源、提升创新创业能力, 成为中小企业实现可持续发展的迫切需求。本文聚焦数字创新驱动下中小企业创新创业管理模式的优化与重构, 结合行业实践与研究成果, 为中小企业创新创业发展提供可行路径。

1 数字创新与中小企业创新创业管理的核心关联

1.1 数字创新的核心内涵与特征

数字创新是以数字技术为核心载体, 融合数据资源、数字工具与创新理念, 在产品研发、生产运营、市场拓展、管理决策等环节开展的创新性活动, 其核心是通过数字技术赋能打破传统创新边界, 提升创新效率与质量。数字创新具有低成本、快迭代、强协同、广覆盖的特征, 与中小企业“灵活度高、响应迅速”的发展特性高度契合。与传统创新模式相比, 数字创新无需大规模固定资产投资, 可通过轻量化数字工具实现创新试错, 借助大数据、人工智能等技术精准捕捉市场需求, 依托数字平台实现跨主体、跨领域协同创新, 有效弥补了中小企业资源短缺的短板。近年来, 黑湖科技、思朗科技等中小企业借助数字创新实现快速发展, 印证了数字创新对中小企业创新创业的重要支撑作用。

1.2 中小企业创新创业管理的核心需求

中小企业创新创业管理的核心需求集中在资源整合、效率提升与风险管控三个方面。在资源整合方面, 中小企业普遍面临资金短缺、人才匮乏、技术薄弱等问题, 亟需通过高效的管理模式整合内外部资源, 破解创新资源约束; 在效率提升方面, 中小企业创新创业多以市场需求为导向, 需要快速响应市场变化, 优化创新流程, 缩短创新周期, 提升创新成果转化效率; 在风险管控方面, 中小企业抗风险能力较弱, 创新创业过程中面临市场风险、技术风险、管理风险等多重挑战, 需要建立完善的风险管控机制, 降低创新损失。数字创新的发展的为中小企业满足这些需求提供了新路径, 通过数字技术可实现资源的精准匹配、流程的优化升级与风险的实时预警。

1.3 数字创新对中小企业创新创业管理的影响机制

数字创新通过技术赋能、资源赋能、流程赋能三个维度, 深刻影响中小企业创新创业管理模式。在技术赋能方面, 大数据、云计算、人工智能等数字技术的应用, 打破了传统创新的技术壁垒, 降低了中小企业的创新门槛, 使中小企业能够依托数字工具开展产品研发、工艺优化等创新活动; 在资源赋能方面, 数字平台的搭建实现了创新资源的跨区域、跨行业流动, 中小企业可通过数字平台获取资金、人才、技术等资源, 解决资源短缺问题; 在流程赋能方面, 数字技术能够优化创新创业全流程, 实现从市场调研、创意生成、产品研发到市场推广的数字化管控, 提升管理效率, 缩短创新周期。同时, 数字创新还能推动中小企业管理理念的革新, 促使企业从传统“粗放式管理”向“精细化、数字化管理”转型。

2 数字创新驱动下中小企业创新创业管理模式存在的问题及成因

2.1 管理理念滞后，数字创新意识不足

当前，多数中小企业管理者仍沿用传统创新创业管理理念，对数字创新的重要性认识不足，缺乏主动拥抱数字创新的理念。部分管理者将数字创新简单等同于“线上化”，忽视了数字技术与创新创业全流程的深度融合，未能将数字创新纳入企业长期发展战略。部分中小企业管理者存在“畏难情绪”，认为数字创新需要大量资金、人才投入，超出企业承受能力，从而拒绝开展数字创新相关实践。此外，部分管理者缺乏数字化思维，难以将数字技术与企业实际业务相结合，导致数字创新难以落地见效。这种理念上的滞后，直接制约了中小企业创新创业管理模式的数字化转型，使得企业在数字创新浪潮中逐渐丧失竞争优势，难以适应市场的快速变化。据相关调研显示，我国仅有少数中小企业将数字创新纳入企业核心发展战略，多数企业仍处于数字创新的起步阶段。

2.2 数字基础设施薄弱，创新资源整合能力不足

数字基础设施是数字创新驱动中小企业创新创业管理的重要支撑，而当前中小企业数字基础设施建设普遍薄弱，成为制约管理模式优化的重要瓶颈。一方面，多数中小企业资金投入有限，难以承担数字基础设施建设、数字工具采购、系统维护等相关成本，导致企业缺乏完善的大数据、云计算等数字基础设施，无法实现创新数据的高效采集、存储与分析；另一方面，中小企业缺乏有效的资源整合机制，数字资源与传统创新资源未能有效融合，内部各部门之间数据不通、信息不畅，外部难以通过数字平台获取优质创新资源。此外，部分中小企业所采用的数字工具较为单一，多集中于基础的线上办公、市场推广等领域，未能将数字技术深度应用于产品研发、风险管控等核心环节，导致创新资源浪费严重，创新效率难以提升。黑湖科技的实践表明，完善的数字基础设施能够有效提升企业创新效率，而基础设施薄弱则会严重制约企业数字创新步伐。

2.3 数字化人才短缺，创新管理能力不足

数字化人才是数字创新驱动中小企业创新创业管理模式优化的核心要素，而当前中小企业数字化人才短缺问题尤为突出，严重制约了企业数字创新的推进。一方面，中小企业受薪资待遇、发展平台、企业规模等因素限制，难以吸引具备数字技术与创新创业管理双重能

力的复合型人才，多数企业的数字化岗位由传统员工兼任，缺乏专业的数字技术操作与创新管理能力；另一方面，中小企业缺乏完善的数字化人才培养体系，未能对现有员工进行系统的数字技术、创新管理相关培训，导致员工数字化素养偏低，难以适应数字创新驱动下的创新创业管理需求。此外，部分中小企业缺乏有效的人才激励机制，数字化人才的创新积极性与主动性难以得到充分调动，人才流失现象较为严重。这种人才短缺的现状，使得中小企业难以将数字创新理念转化为实际的管理实践，无法有效发挥数字技术对创新创业的赋能作用，制约了管理模式的优化升级。

3 数字创新驱动下中小企业创新创业管理模式的构建路径

3.1 更新管理理念，强化数字创新意识

数字创新驱动下，中小企业需首先更新创新创业管理理念，强化数字创新意识，将数字创新纳入企业长期发展战略。企业管理者应主动学习数字创新相关知识，树立数字化思维，正确认识数字创新对企业创新创业的重要意义，摒弃“畏难情绪”，主动拥抱数字创新浪潮。企业应结合自身发展实际，制定明确的数字创新战略，明确数字创新的发展目标、重点领域与实施路径，将数字创新融入产品研发、生产运营、市场拓展、管理决策等各个环节。同时，企业应加强数字创新理念的宣传与普及，提升全体员工的数字创新意识，引导员工主动参与数字创新实践，形成“人人参与创新、事事融入数字”的良好氛围。此外，企业可借鉴黑湖科技、思朗科技等优秀企业的数字创新经验，结合自身行业特点，探索适合自身的数字创新模式，推动管理理念从“传统粗放”向“数字精细”转型，为创新创业管理模式优化奠定思想基础。

3.2 完善数字基础设施，提升资源整合能力

完善的数字基础设施是中小企业创新创业管理模式数字化转型的重要保障，也是数字创新能够有效赋能企业发展的核心支撑，中小企业需结合自身实际，加大数字基础设施投入，不断提升资源整合能力，破解创新资源约束难题。一方面，企业应立足自身创新需求与资金实力，合理配置数字资源，制定科学的数字基础设施建设规划，逐步完善大数据、云计算、人工智能等核心数字基础设施，搭建企业内部一体化数字化管理平台，实现创新数据的高效采集、存储、分析与共享，为创新创业管理的科学决策提供精准的数据支撑。对于资金有

限的中小企业,无需盲目追求高端数字设备与系统,可采用“轻量化投入、分步实施”的策略,优先引入适配自身业务需求的轻量化数字工具,如黑湖科技推出的“小工单”数字化管理软件,无需大规模投入即可实现生产、研发流程的数字化管控,逐步推进数字基础设施的升级优化,降低数字化转型成本。另一方面,企业应建立健全资源整合机制,打破内部各部门之间的数据壁垒与信息孤岛,加强各部门之间的协同配合,实现内部人力、物力、财力、数据等资源的优化配置,提高资源利用效率。同时,依托外部数字创新平台,主动加强与高校、科研机构、行业协会、大型企业的合作,搭建产学研用协同创新体系,有效获取资金扶持、技术指导、人才支撑等优质外部创新资源,构建“内外协同、资源共享、优势互补”的数字创新生态。此外,企业应注重数字资源与传统创新资源的深度融合,将数字技术广泛应用于产品研发、工艺优化、风险管控等核心环节,避免数字工具的闲置与资源浪费,切实通过数字基础设施的完善与资源整合能力的提升,为创新创业管理模式优化提供有力支撑。

3.3 培育数字化人才,提升创新管理能力

数字化人才是推动中小企业创新创业管理模式优化的核心动力,也是实现数字创新与企业发展深度融合的关键要素,中小企业需多措并举培育和引进数字化人才,不断提升企业创新管理能力,破解人才短缺难题。一方面,企业应优化人才招聘机制,加大数字化人才引进力度,结合企业创新发展需求,明确数字化人才的招聘标准,重点引进具备数字技术与创新创业管理双重能力的复合型人才,同时适当提高数字化人才的薪资待遇、晋升空间与发展平台,打破中小企业在引才方面的劣势,吸引更多优秀数字化人才加入。对于资金、规模有限,难以全职引进高端数字化人才的企业,可采用“灵活用工”模式,参照“星期六工程师”模式,聘请外部数字化专家、技术顾问为企业提供技术支持与指导,破解引才难、留才难的困境。另一方面,企业应建立完善的数字化人才培养体系,结合员工岗位需求与企业创新目标,制定针对性的培训计划,对现有员工进行系统的数字技术、创新管理相关培训,重点提升员工的数字化操作能力、创新思维与管理水平,鼓励员工参与数字创新相关的培训、交流活动与行业峰会,学习先进的数字创新理念与技术方法,不断提升自身数字化素养。此外,企业

应建立健全人才激励机制,将数字创新成果与员工的绩效、薪酬、晋升直接挂钩,设立数字创新奖励基金,对在数字创新实践中表现突出、取得显著成果的员工给予表彰与奖励,充分调动数字化人才的创新积极性与主动性,减少人才流失。同时,营造尊重人才、鼓励创新的企业氛围,为数字化人才提供广阔的创新平台,让人才能够充分发挥自身优势,推动企业创新创业管理模式的持续优化,为企业数字创新发展提供坚实的人才保障。

4 结论

数字创新已成为推动中小企业创新创业发展的核心引擎,深刻改变了中小企业创新创业的环境与模式。当前,数字创新驱动下中小企业创新创业管理模式仍存在管理理念滞后、数字基础设施薄弱、数字化人才短缺等问题,这些问题的产生与企业自身资源约束、管理能力不足等因素密切相关。为破解这些难题,中小企业需更新管理理念,强化数字创新意识,将数字创新纳入企业长期发展战略;完善数字基础设施,搭建数字化管理平台,提升资源整合能力;培育和引进数字化人才,建立健全人才培养与激励机制,提升创新管理能力。通过构建适配数字创新的创新创业管理模式,中小企业能够有效破解资源约束,提升创新效率与质量,增强核心竞争力,实现可持续发展。未来,随着数字技术的持续迭代,中小企业还需持续优化创新创业管理模式,加强数字创新实践,推动数字技术与创新创业的深度融合,为国民经济高质量发展注入新活力。

参考文献

- [1] 蓝莎,胡海青. 二元创新动态均衡对企业持续竞争优势的影响[J]. 统计与决策, 2024, 40(5): 166-171.
- [2] 陈庆江,万茂丰,王彦萌. 数字技术应用对企业二元创新的影响——基于组织生命周期的实证检验[J]. 软科学, 2021, 35(11): 92-98.
- [3] 李娟,张敏. 数字创新驱动中小企业创新创业管理模式优化研究[J]. 中小企业管理与科技(上旬刊), 2023(08): 1-3.
- [4] 王浩,刘敏. 数字化转型背景下中小企业创新管理模式研究[J]. 科技进步与对策, 2022, 39(12): 102-108.
- [5] 张莉,陈明. 数字经济下中小企业创新创业协同管理模式研究[J]. 商业经济研究, 2023(15): 112-115.