

数字经济赋能常德市旅游高质量发展路径与机制研究

王展 张苏兰 谢寅辉^(通讯作者)

湖南应用技术学院, 湖南常德, 415000;

摘要: 当前, 数字化转型成为驱动旅游业转型升级的新动力。文章从常德市出发, 阐述了数字化赋能旅游高质量发展的意义, 探讨了数字化赋能常德市旅游高质量发展存在的网络设施不够完善、技术应用不够充分、数据资源开发利用不足以及专业化人才队伍缺乏等问题。并在上述研究基础上进一步提出夯实数字基座、激发数据活力、推动供给侧改革、提升服务满意度四个维度的实施路径, “以科技支撑为基础——以数据应用为核心——以产品研发为抓手——以服务质量为导向”的工作思路, 为其他同类型城市的常德市文旅产业数字化发展提供一定的理论支持和实践依据。

关键词: 数字经济; 旅游产业; 高质量发展

DOI: 10.69979/3029-2700.26.04.021

引言

目前, 以大数据、云计算、人工智能、区块链为代表的新一代信息技术正在重构经济社会发展形态, 数字经济成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的利器。而旅游是国民经济的战略性支柱产业之一, 具有关联度高、带动力强、就业容量大等特点, 旅游正在发生着数字化的深层次变革。常德市位于湖南省西北部, 是长江经济带、洞庭湖生态经济区重要组成部分, 旅游资源丰富, 包括桃花源、柳叶湖、常德诗墙等, 具有良好的数字旅游发展条件, 但是常德市在数字经济时代下, 旅游仍然存在数字转型慢、智慧程度低等问题, 急需找到数字经济推动旅游高质量发展的模式及机制。

1 数字经济赋能旅游高质量发展的时代价值

1.1 推动旅游产业转型升级, 培育高质量发展新动能

数字化赋能旅游产业发展新动力, 促进旅游业由要素驱动转向创新驱动。数字化重塑旅游业上下游价值链, 促进旅游资源开发智能化、旅游产品创意个性化、旅游产品营销精准化、旅游产品服务管理精细化, 从而提高旅游业运作效率和增值能力。借助于数字孪生、虚拟现实等技术手段, 为传统景区提供沉浸式的体验提升, 增加游客逗留时间和消费; 将分散在各地的传统资源通过互联网进行集聚, 发展网络旅游、定制旅游、分享旅游, 拓宽了发展空间; 促使数字经济带动旅游业与第一产业、

第二产业以及第三产业融合发展, 产生“旅游+”的新产业模式, 培育壮大新动能, 增强旅游高质量发展的内生动力。

1.2 优化旅游消费体验, 满足人民美好生活新需求

信息技术高度匹配新时期游客多样化、个性化、品质化的消费偏好, 促进旅游供给由标准化向定制化转型。智慧推荐系统依据游客画像精准推送旅游产品和服务, 打破信息壁垒, 减少决策成本。“移动支付+电子票务+智能导览”, 做到“一机在手, 畅游无忧”。显著改善旅游体验。VR、AR 技术提供沉浸式文化消费场景, 为游客深层次的文化消费创造条件; 网络评论及即时反馈为游客提供了与旅游产品生产直接交流的机会, 有助于提高服务品质。数字技术带来的智慧化旅游服务, 让游客由简单的观光游览转向深度化的休闲度假模式, 更好满足人民群众对美好生活的向往^[1]。

1.3 提升旅游治理效能, 构建精准化监管新体系

以数字赋能智慧治理, 促进旅游治理从粗放式向精准化、智慧化转变。建设旅游大数据平台, 实时监测客流情况、消费指数、舆情动态等, 预判市场发展趋势动向, 做好突发性事件处置准备。依托区块链技术健全旅游诚信机制, 实现对旅游产品及服务全流程监督, 优化营商环境。基于大数据的人工智能决策模型能够对海量信息进行归纳整理并预测趋势走向, 在此基础上做出的政府管理决策更加合理有效。通过数字赋能, 构建起企业自律、政府监管、社会监督相结合的智慧治理体系, 为旅游高质量发展营造良好环境。

1.4 促进区域文旅融合，助力乡村振兴与区域协调发展

数字化拉近了城市之间的距离，有利于区域内文化旅游产业统筹规划与发展。网络技术可以实现农村地区各类文化及旅游资源的一体化运作，扩大农特产品和特色商品的销售范围，增加村民收入。信息化旅游能够加强不同地区间的交通调度以及游客流动管理，实现资源共享以及优势互补。以数字化记录保护非遗，创新性发展传统文化，树立文化自信。通过数字文旅走廊建设，加强城乡之间、区域之间要素流动与协作，缩小发展差距，形成全域共建、全域共融、全域共享的旅游发展格局，为乡村振兴战略实施和区域协调发展提供有力支撑。

2 数字经济赋能常德市旅游高质量发展的现实困境与制约因素

2.1 数字基础设施建设不均衡，全域智慧化覆盖不足

信息化基础设施城乡、区域发展不平衡。常德中心城区基本实现5G网络、物联网感知终端全覆盖，但桃花源、壶瓶山等重点旅游景区、乡村景点未完全打通通信网络瓶颈，不能满足直播互动、沉浸式体验等数字化的需求；在旅游服务中心、高铁站、汽车站等游客聚集地缺少智慧化的配套设施和服务。一些景区的智能闸机、电子导游、环境监测等相关配套设施陈旧，系统不兼容，数据壁垒明显。数字基础设施的短板制约了智慧旅游服务的全域覆盖，影响游客整体体验与满意度提升^[2]。

2.2 数字技术与文旅资源融合不深，产品供给创新乏力

常德历史悠久，资源丰富，但是对历史文化资源进行数字化赋能、实现文旅产品创新不足。如常德桃花源、城头山等地主要景点呈现形式较为传统，多为人工讲解、图文介绍，没有利用数字技术打造具有参与感的互动体验项目；数字创意产业中文化产品的研发能力薄弱，在常德丝弦、桃源木雕等方面的非物质文化遗产上未能体现数字化创意设计。旅游企业数字化转型动能不足，大多数中小型旅游企业缺少对技术的投资，线上营销借助第三方平台，自主经营能力欠缺。

2.3 数据要素价值释放不充分，产业协同与治理效

能偏低

常德市旅游数据资源建设不够完善。常德市旅游相关数据分布在文旅、交通、商务、公安等部门中，在各部门内部没有建立统一的数据共享交换平台，造成数据壁垒，信息割裂；旅游企业的数据获取渠道有限，对用户的访问、浏览以及购买行为记录较少，无法进行深度分析从而为营销和产品改进提供依据。大数据分析利用程度较低，在统计报表的基础上难以进行深层次的数据挖掘及预测分析，对产业发展提供支持的作用较小；数据安全和数据保密性差，限制了数据的共享。

2.4 数字文旅复合型人才短缺，创新支撑能力薄弱

人才作为数字经济助推旅游发展的首要资源，在常德市数字文旅人才建设方面还存在较大不足。在本地高校旅游类专业的培养中，更多关注于传统服务技巧方面的知识学习，很少涉及数字科技、数据信息等内容的学习，导致毕业生与市场需求存在一定差距。此外，目前当地旅游业相关工作人员整体素质不高，很多年长者对数字化、智能化技术设备不太了解，不能适应数字化转型要求^[3]。

3 数字经济赋能常德市旅游高质量发展的实现路径与运行机制

3.1 筑牢数字底座：完善全域旅游新型基础设施体系

网络基础方面，加快5G在重点景区、乡村旅游点、交通沿线深度覆盖，推进4G/5G网络协同优化，确保游客高密度区域的网络畅顺；推动物联感知终端在景区环境监测、客流统计、安全预警等方面广泛应用，实现全域感知；建设高速光纤网络。支持高清晰度视频传送、VR应用等大带宽业务的需求。

第一，数据设施层建设。建设常德市旅游大数据中心，汇集政务云、行业云资源进行数据存算分析；部署边缘计算，降低传输延时，支撑实时交互应用；建立数据灾备中心，保障数据安全以及业务持续运行。促进旅游数据中心对接湖南文旅大数据平台，打通区域信息共享通道。

第二，应用基础设施方面，升级改造景区闸机、电子门票、智慧停车场等终端设备，推广刷脸进园、无感支付等服务方式。建设智慧旅游服务中心，整合提供信息查询、购票、交通衔接、特色产品销售等功能。推动

旅游厕所、观景平台、休息亭等公共配套设施智能化升级，强化服务提质增效。

3.2 激活数据要素：构建旅游数据共享与价值转化机制

第一，从数据获取方式来看，构建多元化的数据来源渠道。政府层面的数据主要来自于政府机关的企业登记、行政检查、信用记录等相关业务系统的数据；景区现场通过传感器、摄像头等物联网技术收集游客流量、旅游环境、基础设施等方面的信息；企业内部可以通过自身的信息系统获得消费者的基本信息、兴趣爱好及满意度等；还可以通过互联网相关网站收集网络舆论、网络搜索量以及网络评论等内容。建立数据采集标准规范，保证数据的质量与一致性。

第二，数据共享层面，搭建常德市旅游数据共享交换平台，建立数据资源目录，明晰数据权属和共享边界；推进政府部门数据共享，打通部门壁垒，促进涉旅数据在各部门间流动；构建政企数据共享机制，在保障商业秘密及个人隐私的基础上，推动政府公共数据对企业开放，推动企业数据脱敏向社会开放。探索数据信托、数据经纪等新型数据流通模式，激活数据交易市场。

第三，数据应用机制方面，建设旅游大数据分析模型，开展客流预测、消费分析、舆情监测、风险预警等应用；建立游客画像系统，为精准营销、产品定制提供依据；开发产业监测仪表盘，实时展现旅游经济运行态势，辅助政府决策；利用人工智能技术对游客评价数据进行分析，找准服务短板，推进质量提升^[4]。

3.3 创新供给模式：打造数字技术融合的文旅产品体系

第一，推进桃花源、柳叶湖、城头山等重点景区数字化改造。运用三维建模、数字孪生等方式创建景区数字孪生体，并形成虚实映射、互动关系。建设VR景区，还原桃花源记、城头山古文明，实现游客身临其境古今穿越。布置AR导游项目，以手机或者AR眼镜提供虚拟讲解、历史还原、互动游戏等服务。打造智慧步道、智慧座椅、互动灯光等数字景观设施，提升游览乐趣。

第二，在数字化展演方面，挖掘常德丝弦、桃源刺绣、澧水船工号子等非遗数字价值；建设非遗数字博物馆，运用全息影像、动作捕捉等方式记录呈现传统技艺；开发非遗数字文创产品，设计数字藏品、虚拟服装、游

戏道具等，拓展传播渠道；开发数字演艺节目，开发以全息舞台、沉浸声场为技术支撑的《桃花源记》等大型实景演艺的数字升级版；打造数字文化体验馆，实现传统文化DIY、虚拟拜师等互动体验。

第三，数字乡村旅游。实施桃花源里、柳叶湖渔樵村等乡村旅游点数字化工程。打造乡村智慧民宿平台，实现网上预约、智能入住、场景化控制。设计农事体验数字化产品，利用物联网展现农业活动全过程。创建农产品电商销售平台，开展常德香米、石门柑橘等直播促销活动。采用短视频、直播等方式宣传展示乡村形象，吸引城市居民来游。

3.4 优化服务体验：建设全流程智慧化旅游服务体系

优质服务体验是数字经济赋能旅游发展的最终落脚点，常德市需运用数字技术优化旅游服务全流程，构建便捷化、个性化、智能化的服务体系。

第一，开发智慧旅游规划设计平台。汇聚交通、住宿、景点、美食等各类旅游资源，为游客提供一站式旅行规划设计服务，在根据游客兴趣爱好、经济实力、时间长短等因素的基础上，给出最佳行程安排；还可以建立在线咨询机器人，24小时为游客答疑解惑并提供预订服务。

第二，在旅程服务环节中推行“一码游常德”。将门票码、支付码、乘车码等功能集成一体，做到“一码通行”。布置智能导览设备，根据用户所在地理位置进行讲解、推荐游览线路以及拥堵情况提醒。建立智能交通平台，推送道路实时动态，合理规划景区周边交通秩序并给出停车指引。鼓励使用机器翻译产品，为境外游客提供方便。建设旅游投诉直通车，做到网上受理、及时转办、限期处理。

第三，住宿餐饮环节。推进智慧酒店建设，实现自助入住、智能控制、机器人服务、无接触退房；利用物联网技术对客房环境进行监控，自动调节温度、湿度、照明；建设智慧餐饮，提供网上点餐、智能推荐、无感支付服务；推行“明厨亮灶”数字化监管，确保食品安全^[5]。

4 结语

以数字经济赋能常德市旅游高质量发展是一项系统工程，需政府、企业和社会多方参与配合。就本文的

研究而言,从夯实数字化基础、释放数据红利、丰富旅游供给方式和服务质量入手,构建起技术支撑、数据应用、产品开发和提升的工作机制,有利于破解当前存在的问题,加快常德市旅游产业数字化转型步伐。今后常德市要抓住数字经济发展的有利契机,加强顶层设计,加大政策扶持力度,营造良好的创新创业环境,在发展数字文化旅游方面走出自己的特色之路,为全省、全国的旅游产业数字化升级作出“常德贡献”,为建成世界旅游强国添砖加瓦。

参考文献

- [1]杨昀,徐萍.数字经济驱动旅游业高质量发展的组态路径研究[J].华侨大学学报(哲学社会科学版),2026(1):122-134.
- [2]李杰夫.跨境电商赋能沿海旅游城市民营经济高质量发展的机制创新与实践路径的研究[J].中国电子商务,2026,27(1):45-48.
- [3]张旭,胡子轩,李娜,张小玉,关卫真.数字乡村建设赋能陕南乡村旅游业高质量发展的创新机制及路径研

究[J].山西农经,2026(4):92-95.

[4]李浩,冯旗,程梦鑫.数字经济赋能中国与中亚贸易高质量发展路径研究[J].产业创新研究,2026(1):11-13.

[5]刘亚男.数字赋能县域经济高质量发展路径研究[J].中国商论,2026,35(2):160-163.

作者简介:王展(1995-),女,汉族,湖南平江人,硕士,讲师,研究方向:旅游经济、酒店管理。

张苏兰(1994-),女,汉族,安徽合肥人,硕士,讲师,研究方向:文旅融合。

通讯作者:谢寅辉(1992-),男,汉族,山东单县人,硕士,助教,研究方向:旅游经济。

课题项目:2025年度常德市科技创新指导性计划项目“数字经济赋能常德市旅游高质量发展路径与机制研究”(项目编号:2025ZD148)。2024年度湖南应用技术学院青年专项科研立项项目“湖南武陵山片区县域旅游高质量发展评价与提升研究”(项目编号:2024QNKY42)。