

新时期混合所有制企业党建思想政治工作研究

李娜

内蒙古蒙泰不连沟煤业有限责任公司，内蒙古鄂尔多斯，010300；

摘要：在经济全球化深入推进与市场经济多元化发展的新时期，混合所有制企业作为我国经济体系中的重要组成部分，正面临着体制融合、利益协调、文化碰撞等多重挑战。党建与思想政治工作既是我国企业发展的独特政治优势，也是混合所有制企业凝聚发展合力、规范经营管理、化解各类矛盾的关键支撑。当前，混合所有制企业在股权结构多元化、员工构成复杂化、经营目标差异化的背景下，党建思想政治工作面临着全新的机遇与挑战。本文立足新时期混合所有制企业的发展特性，深入剖析其党建思想政治工作存在的突出问题，从目标引领、队伍建设、机制创新、领导保障等维度提出针对性优化策略，为混合所有制企业党建思想政治工作的高质量开展提供参考。

关键词：新时期；混合所有制企业；党建工作；思想政治工作；问题与策略

DOI：10.69979/3029-2700.26.04.015

引言

混合所有制企业是公有制经济与非公有制经济深度融合的产物，其在激发市场活力、优化资源配置、推动产业升级等方面发挥着不可替代的作用。党建与思想政治工作作为我国企业发展的重要政治保障，在混合所有制企业中不仅是坚持正确发展方向的核心支撑，更是协调不同股权主体利益、凝聚全体员工共识、促进企业可持续发展的重要抓手。随着市场经济的快速发展，混合所有制企业的股权结构日益多元、经营模式不断创新、员工思想观念日趋活跃，传统党建思想政治工作模式已难以适应企业发展的实际需求。如何在多元体制并存的环境中凸显党建工作价值，如何通过思想政治工作化解利益分歧与文化冲突，如何实现党建工作与企业经营深度融合，已成为新时期混合所有制企业亟待解决的重要课题。基于此，本文对新时期混合所有制企业党建思想政治工作展开系统研究，具有重要的理论价值与实践意义。

1 新时期混合所有制企业党建思想政治工作存在的问题

1.1 重视程度不均衡，党建定位模糊

混合所有制企业股权结构的多元化导致不同投资主体对党建思想政治工作的认知存在显著差异。部分非公有资本投资方更注重企业经济效益与市场竞争力，对

党建思想政治工作的政治价值与长远意义认识不足，将其视为“额外负担”，缺乏主动开展工作的积极性；部分企业党组织在法人治理结构中定位不清晰，话语权不足，党建工作容易沦为“形式化”任务，难以深度融入企业战略规划、经营决策与日常管理。这种重视程度的不均衡与定位模糊，导致党建思想政治工作难以形成统一的工作导向，无法充分发挥其在凝聚人心、协调利益、规范发展中的重要作用。

1.2 工作形式僵化单一，适配性不足

当前，部分混合所有制企业的党建思想政治工作仍沿用传统国企的工作模式，采用“我说你听”的单向灌输式教育，内容脱离企业经营实际与员工思想动态，形式缺乏创新性与吸引力。混合所有制企业员工构成复杂，涵盖了不同股权背景、不同年龄段、不同职业诉求的群体，尤其是“90后”“00后”年轻员工已成为企业发展的主力军，他们思维活跃、注重个性化表达与平等沟通，传统居高临下的说教式工作形式难以引发其情感共鸣与参与热情。同时，党建工作与企业生产经营、文化建设、员工成长等环节脱节，缺乏针对性与实效性，导致员工参与度不高，工作效果大打折扣。

1.3 人力资源配置不足，专业能力薄弱

由于部分混合所有制企业对党建思想政治工作重视不够，相关工作部门往往存在人员配置不足、专业素

养偏低的问题。一方面，专职政工人员数量偏少，多由其他岗位人员兼职，缺乏足够的时间与精力投入党建工作；另一方面，现有政工人员大多缺乏系统的专业培训，对混合所有制企业的体制特性、治理结构、利益诉求等理解不深入，在开展工作时难以结合企业实际进行精准施策，只能照本宣科，工作内容空洞无物，无法有效应对企业发展中出现的各类思想问题与利益矛盾。此外，党建工作与业务工作“两张皮”现象突出，政工人员与业务骨干缺乏有效联动，进一步削弱了党建思想政治工作的影响力。

1.4 多元文化碰撞，思想凝聚难度大

混合所有制企业融合了不同所有制经济的经营理念、管理模式与企业文化，形成了多元文化并存的格局。公有制经济强调的社会责任、集体主义与非公有制经济注重的市场效率、个体激励在一定程度上存在差异，容易导致员工在价值观念、行为准则上出现分歧。同时，不同股权主体的利益诉求不同，员工来自不同背景，思想观念、职业追求呈现出多元化特征，给思想政治工作的思想凝聚带来了较大挑战。部分企业缺乏有效的文化融合与思想引导机制，未能将多元文化转化为发展合力，反而因文化冲突影响了企业的凝聚力与战斗力。

2 新时期混合所有制企业党建思想政治工作的优化策略

2.1 明确党建定位，强化目标引领

混合所有制企业要充分认识党建思想政治工作的核心价值，将其纳入企业法人治理结构，明确党组织在企业战略规划、重大决策、干部管理、利益协调等方面的职责与权限，实现党建工作与经营管理同谋划、同部署、同落实、同考核。在工作开展过程中，要紧紧密结合党中央关于党的建设的最新要求与企业发展实际，坚持“党建引领、服务发展”的核心目标，既要保障企业坚持正确的政治方向，落实国家政策法规，又要围绕企业生产经营、市场开拓、技术创新等中心任务，开展针对性的思想政治工作。通过强化目标引领，凝聚不同股权主体、全体员工的思想共识，将党建政治优势转化为企业的核心竞争力，为企业健康稳定发展提供政治保障。

2.2 创新工作形式，增强适配性与吸引力

针对混合所有制企业员工构成多元、思想活跃的特点，打破传统党建思想政治工作的僵化模式，创新工作形式与内容。一方面，丰富工作载体，将单向灌输转变为双向互动，通过专题研讨、案例分析、情景模拟、线上课堂、短视频宣传等多种形式，开展贴近企业实际、贴近员工生活的思想政治教育活动；另一方面，聚焦员工需求，将思想政治工作与员工职业成长、权益保障、文化生活等相结合，关注不同岗位、不同年龄段员工的诉求，开展个性化的思想引导与帮扶工作。例如，针对年轻员工，可采用线上互动平台、兴趣社群等形式开展工作；针对业务骨干，可将党建工作与技术攻关、市场拓展等业务工作相结合，激发其参与热情。同时，加强企业文化融合，挖掘不同所有制文化的优势，打造兼具包容性与引领性的企业文化，以文化育人、以文化聚力，化解文化冲突，形成企业发展的强大合力。

2.3 加强队伍建设，提升专业素养与联动效能

建立健全混合所有制企业政工队伍建设机制，充实骨干力量，提升队伍专业素养。一方面，优化人员配置，选拔政治素质高、业务能力强、熟悉企业经营管理、善于沟通协调的优秀人才充实到政工队伍中，明确专职政工人员的岗位职责与考核标准，保障其工作权限与待遇；另一方面，加强专业培训，定期组织政工人员参加政策理论、党建业务、企业管理、沟通技巧等方面的培训，提升其对混合所有制企业体制特性、党建工作规律的理解与把握能力，使其能够结合企业实际开展针对性的工作。同时，建立政工人员与业务骨干联动机制，鼓励政工人员深入业务一线了解情况，邀请业务骨干参与党建工作谋划，推动党建工作与业务工作深度融合，形成“党建促业务、业务强党建”的良性互动格局。此外，充分发挥党员先锋模范作用，选拔不同股权背景、不同岗位的优秀党员作为骨干力量，成立党员先锋岗、党员突击队，在技术创新、市场开拓、急难险重任务中发挥引领带动作用，增强党建工作的影响力与号召力。

2.4 完善工作机制，强化保障效能

结合混合所有制企业的治理特点，创新完善党建思想政治工作机制，为工作高质量开展提供制度保障。一是建立健全沟通协调机制，搭建党组织与不同股权主体、

管理层、员工之间的沟通平台，定期召开座谈会、听证会等，及时了解各方利益诉求与思想动态，主动化解矛盾纠纷；二是优化考核激励机制，将党建思想政治工作成效纳入企业整体考核体系，不仅考核工作开展情况，更要考核其对企业经营发展、凝聚力提升等方面的贡献，将考核结果与企业管理层薪酬、员工评优评先等挂钩，激发各方参与党建工作的积极性；三是健全资源保障机制，保障党建工作经费投入，完善党建活动场所建设，为政工队伍开展工作提供必要的物质支持。通过机制创新，确保党建思想政治工作规范化、常态化开展，提升工作的实效性、可持续性。

2.5 强化领导保障，优化党建工作生态

混合所有制企业领导层面要进一步提高对党建思想政治工作的重视程度，形成党组织统一领导、董事会、监事会、经理层协同配合、各部门齐抓共管、全体员工积极参与的党建工作格局。一方面，加强党组织自身建设，提升党组织的政治功能与组织功能，严格落实“三会一课”、组织生活会等制度，增强党组织的凝聚力与战斗力；另一方面，推动领导组织体系创新，明确党组织在企业治理中的法定地位，确保党组织在重大决策中拥有知情权、参与权、监督权，充分发挥党组织把方向、管大局、保落实的领导作用。同时，加强对党建思想政治工作的宣传引导，营造重视党建、支持党建、参与党

建的良好氛围，使党建思想政治工作成为推动混合所有制企业持续健康发展的强大动力。

3 结语

混合所有制企业作为我国经济高质量发展的重要力量，其党建思想政治工作的质量直接关系到企业的发展方向与核心竞争力。新时期，混合所有制企业面临着体制融合、利益协调、文化碰撞等多重挑战，党建思想政治工作也面临着诸多新问题、新要求。因此，混合所有制企业必须高度重视党建思想政治工作，坚持与时俱进、改革创新，明确党建定位、创新工作形式、加强队伍建设、完善工作机制、强化领导保障，充分发挥党建思想政治工作的政治引领、思想凝聚、文化融合、服务发展作用，化解各类矛盾与风险，凝聚发展合力，推动企业在复杂多变的市场环境中实现持续健康发展，为我国经济高质量发展作出更大贡献。

参考文献

- [1]佚名。国有企业党建和思想政治工作在形势下的强化策略分析[C]. 南国博览学术研讨会论文集(三), 2019: 122-123.
- [2]王太敏。从党员教育工作入手进一步加强国有企业党建思想政治工作[J]. 北方经贸, 2018(30): 1-4.
- [3]景冰。创新国有企业党建思想政治工作的几点体会[J]. 企业改革与管理, 2018(8): 210-211.