

# 深化意识形态工作责任制的路径探索

李妍

中国石油集团渤海钻探工程有限公司井下技术服务分公司，天津，300283；

**摘要：**2025年，井下技术服务分公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持党管宣传、党管意识形态，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，持续完善责任明确、领导有力、运转有序、保障到位的意识形态工作格局，牢牢把握意识形态主动权，为公司高质量发展提供坚强思想保证和强大精神力量。

**关键词：**基层意识形态工作；提升路径

**DOI：**10.69979/3029-2700.26.04.012

## 1 2025年工作开展情况

### 1.1 把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，推动意识形态工作责任制落实落地

坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，坚持“第一议题”和党委理论学习中心组学习制度。全年开展中心组学习12次，集中研讨6次，举办读书班15期，分公司党委办公室对9个党总支、直属党支部政治理论学习情况进行列席旁听督导，有效促进了两级中心组学习标准化、制度化，强力推动意识形态工作责任制落实落地。

一是加强政治引领，筑牢中心组学习“压舱石”。分公司党委书记严格履行“第一责任人”责任，亲自审定学习计划内容、研讨主题，带头读原文、悟原理，分享学习体会等。党委领导班子其他成员落实“一岗双责”要求，结合学习内容和分管专业路工作实际，对具体问题提出方法措施。严格落实“第一议题”制度，坚持学习贯彻习近平总书记最新的重要讲话、指示批示精神，认真撰写心得体会，深入基层宣讲、调研、讲党课，党员领导干部领学促学作用更加凸显。

二是丰富学习载体，激活理论武装“动力源”。分公司在抓好集中学习、个人自学、专题研讨的基础上，不断改善学习方式方法，采取读书班、书记带头学、警示教育等多种形式，保证了学习内容第一时间学习、第一时间落实。各党总支、党支部发挥自身优势，进一步丰富学习载体，激发学习动力。试油工程作业部开展“学习身边榜样”主题党日故事分享会，讲述身边人、身边事，诠释了党的创新理论在基层的生动实践。生产保障

中心抓住抗日战争胜利80周年、国家安全教育日、质量安全月等时机，开展主题教育学习，引导广大干部职工要赓续红色血脉，积蓄奋进力量。国际工程项目部面对海外员工思乡情绪浓、国内外环境差异等情况，开展谈心谈话、调研走访，及时掌握员工诉求，帮促解决实际问题，从源头上杜绝了意识形态风险。

三是聚焦实践赋能，打通学用转化“快车道”。分公司聚焦学习贯彻党的二十届四中全会精神、习近平总书记对中国石油和中国石油相关工作作出的14次重要指示批示精神、中央八项规定精神学习教育及“转勇强创”主题教育活动等专题，紧密结合生产经营中心工作，深入开展研讨交流，中心组成员认真撰写发言材料，在深学细悟中增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。全年开展专题调研18次，形成高质量调研报告6份，为基层研究解决了实际问题，有效促进了生产经营上台阶、上水平。

### 1.2 把贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想作为工作重点，推动意识形态斗争精准有效

坚持加强网络意识形态阵地管理，加大舆论引导和舆情管理力度，加强舆论引导工作队伍建设，牢牢把握意识形态工作主动权。

一是严格执行规章管理制度。以网络意识形态为重点，严格落实公司网络意识形态工作实施细则，加强和规范分公司门户网站、微信公众号、抖音账号等平台管理，严格账号开通、维护、宣传、审核把关，确保发布的信息内容积极向上、符合主流意识形态。加强对各类会议、活动等管理，严格审批程序，防止错误思想言论的传播。积极开展舆论引导工作，对网络舆情进行实时

监测和分析研判,及时回应社会关切,化解舆论风险。

二是坚决落实舆情监测要求。严格落实舆情监测、分析、预警、防控、处置机制,在全国两会、党的二十届四中全会等特别重点阶段,安排分公司、基层单位两级轮值的方式,全面开展舆情监测,动态更新薪酬分配等监测关键词,严格执行每日舆情零报告制度,及时发现并妥善处置敏感信息3条,做到了早发现、早预警、早解决。

三是持续加强舆论队伍建设。制定网络评论队伍培养计划,选拔政治素质高、善于视频制作、工作经验丰富的人员纳入队伍,队伍整体工作水平持续提升。定期召开例会,开展培训、演练,及时宣贯新政策、新要求,建立核心网评员、网评联络员工作群,督促提示任务,交流解决问题,分享交流作品,全年发布原创作品1734个,累计播放量达到165万+,在百度贴吧主阵地发布安全环保、提质增效、技术工艺等方面的主题帖1066个,跟评1万余条,灌水1842条,对公司官方微信、抖音、微博转发、评论、点赞数量高达30万余次,舆论工作能力不断增强,为推动公司高质量发展营造了良好的舆论氛围。

### 1.3 把加强宣传思想教育作为有力抓手,推动意识形态可管可控

瞄准月度宣传重点,加强正面宣传力度,树立优秀典型,扎实开展思想政治工作,不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,推动意识形态可管可控。

一是加强正面发声,展示良好形象。坚持融入中心、服务大局,发挥各宣传阵地优势,大力宣传生产经营、安全环保、提质增效等工作,展示良好企业形象,全年在《人民日报》《工人日报》等国家级媒体发稿3篇,在中国石油报、中国化工报等省部级媒体发稿88篇。其中,全国劳模赵增权系列报道,发布在《人民日报》

《工人日报》等国家级媒体及中国石油新闻联播,向全社会展示了石油工匠精神。《渤海钻探水平井压裂施工创纪录》等深度报道,彰显了分公司的技术实力。分公司助力油气开发与生态环保双赢、员工李孟力加入蓝海救援队等优秀典型事例,刊发在《中国石油报》,显示了企业的社会担当,树立良好形象。

二是开展主题教育,凝聚思想共识。依托“转观念、勇担当、强管理、创一流”主题教育,开展形势任务宣讲,召开了宣讲报告会,详细解读了上级和分公司政策,进一步统一思想、凝聚力量。全年累计开展形势任务宣讲100余场次,覆盖员工2000余人。以“缅怀先烈志 共

忆胜利史”为主题开展红色观影活动,集中观看爱国主义教育影片《731》,引导党员干部深刻铭记民族苦难历史,进一步坚定理想信念、强化使命担当。结合国内外文化差异,在国际市场开展端午活动,中外员工一起挂艾草、系五色线、包粽子,有效传播了中华优秀传统文化,凝聚思想共识。

三是加强思想教育,帮促解决问题。坚持“抓生产从思想入手,抓思想从生产出发”的石油工业优良传统,开展“一人一事”的思想工作,党员干部带头落实谈心谈话制度,结合挂点联系单位,与员工面对面交流思想情况、工作情况、家庭状况,有效化解了职工焦虑情绪,保持了队伍和谐稳定。开展“一支部一特色”的党员思想教育,创新党员教育管理模式,分公司压裂九队党支部结合工作特点,建立了“行走课堂”阵地,成立了课题攻坚组,助力长宁H8平台创下全国页岩气水平井单井压裂段数最多等4项行业纪录的经验做法,其实践经验获得“集团公司基层党支部工作百法”优秀成果,并在集团公司党支部培训班进行了推广交流。

## 2 存在问题

### 2.1 思想认识有待进一步提高

个别干部职工贯彻落实意识形态工作责任制主动意识、自觉意识有待进一步提升,对意识形态工作的极端重要性认识不足,没有真正把意识形态工作摆在重要位置,在工作中存在重业务轻意识形态的现象。

### 2.2 工作能力有待进一步加强

从事意识形态工作的人员专业素养和业务能力有待提高,缺乏系统的培训和学习,对意识形态工作的新要求、新方法掌握不够,难以适应新形势下意识形态工作的需要。

### 2.3 舆论引导能力有待进一步提升

在应对敏感信息需要处理时,舆论引导的方式方法还不够灵活多样,效果不够理想。在应对舆情风险处置方面,实战演练水平有待提升。

## 3 下步工作安排

### 3.1 加强理论学习,增强责任意识

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,以及习近平总书记关于意识形态工作的重要论述,不断提高干部职工的政治理论水平。严格执行中心组学习、“第一议题”学习制度,创新学习方式方法,用好红色资源、教育基地开展参观见学,

强化“学习强国”“铁人先锋”学习平台运用，形成多层次、多方位理论传播矩阵。将意识形态工作纳入干部职工教育培训的重要内容，提高干部职工的政治素质和业务能力，引导广大干部职工深刻认识到意识形态工作的极端重要性，切实增强做好意识形态工作的责任感和使命感。

### 3.2 完善工作机制，强化制度保障

进一步健全意识形态工作责任制，明确各部门、各岗位的工作职责和任务，建立健全责任落实、考核评价、监督问责等制度，形成科学有效的工作机制。加强对制度执行情况的监督检查，建立健全考核评价机制，将意识形态工作纳入年度考核内容，推动意识形态工作责任落实。加强对各类意识形态阵地的管理，严格落实审核制度，确保阵地可管可控。建立健全网络意识形态阵地监管制度，增强网络风险防范防控意识和能力，加强对新媒体平台的管理，营造清朗的网络空间。

### 3.3 聚焦能力提升，提高工作水平

聚焦主责主业、管理提升、风险防控等内容，精心组织新闻选题策划，让广大干部职工坚定发展信心。结合重点工作和网络舆论热点，组织网评引导员队伍加强网上正面宣传，持续加强正面发声力度。严格落实《关于加强和改进舆情管理工作的意见》，有理有利有节开展舆论斗争，帮助员工群众划清是非界限、澄清模糊认识。抓住重点时段和关键节点，针对公司精准用工、提质增效、待遇薪酬等热点难点问题，密切关注，主动发声，用网民语言积极主动回应社会关切，加强正面引导，凝聚共识。加大教育培训力度，持续提升工作人员业务能力和水平。组织开展舆情应急演练、舆情案例分析和经验分享，不断提升舆情应急处置“第一时间”能力。

### 3.4 开展思想教育，及时解决问题

深入开展“转观念、勇创新、强管理、创一流”主题教育活动，重点做好“三个层面、九种观念”宣传宣贯，把活动成果转化为推动工作高质量思路对策和具体措施。持续开展形势任务教育宣讲，深入基层一线调查研究，进一步解决矛盾问题，凝聚智慧力量。扎实推进一人一事的思想政治工作，认真落实“五必访、六必谈”制度，建立健全员工个人信息档案，做到对员工的思想、工作、学习、家庭等情况“一口清”，把解决思想问题与解决实际问题相结合，及时答疑解惑，从源头上消除、解决问题。

### 3.5 坚持原则性思想问题，发扬斗争精神

保持政治上坚定清醒，保持队伍阳光从业做人的心态，上公司党委在意识形态责任落实落地方面的持续努力。我们坚持第一议题制度，时刻在广度深度上学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，时刻保持政治上清醒，明辨大是大非，对于抹黑歪曲党的形象、企业形象的负面思想舆论做坚决斗争，有理有力有节的捍卫清朗的网络空间。我们坚持常态进行合规教育，运用队伍启动、宣讲、年中内部巡察，讲廉洁案例、讲政策法规，采取各种措施筑牢廉洁堤坝。

基层党委和基层党组织将意识形态的管理焦点“分化”，重点在关注思想正向疏导的时机和成效。让坚持正确观点的更加坚定。要让思想始终跟着时代的步伐前进，我们要依据国际国内当前的形势与政策，保持思想观念新、精神面貌新，这样，我们看问题、作决策、推动工作的方向始终正确，履职工作的实践能力不断加强，让我们能够在思想上始终时刻保持清醒的政治意识，在工作中知重负重、苦干实干、攻坚克难；让消极被动的转为积极。我们采取暖心举措，比如“五必访、六必谈”、“三送”慰问，健康小屋创建，成立宣传思想文化的平台等，提升员工对企业的认同感，归属感，在各级组织中重打造“温馨家园”，以滋养形成高质量的精神文化。对于个人面对发展中的困难问题、个人利益狭隘心理导致负面影响的，要将思想教育和考核管理并重，推动被错误思想迷惑的人及时转变；让实干成为干事创业的信仰。习近平总书记强调，“业绩都是干出来的，真干才能真出业绩、出真业绩”，“一定要牢记创造业绩的目的是为人民谋利益，真正把心思和精力放在为党和人民干事创业上”。公司党委让基层实干者唱主角，确保其正确合理地分享努力得来的收获。以他们为榜样，全体员工以真抓实干的实际行动，为实现美好生活更加努力奋斗。

#### 参考文献

- [1] 亢云洁, 李玉琴. 网络环境下高校意识形态工作路径探索[J]. 管理学家, 2021, 000(001): P. 89-92.
- [2] 金晶. 提升领导干部意识形态工作判断力, 领悟力, 执行力的路径探索[J]. 领导科学论坛, 2023(6): 64-69.
- [3] 杨蕾. 新时代基层党组织意识形态工作的探索[J]. 视界观, 2020, 000(024): P. 1-1.