

国有企业党建与业务深度融合研究

凌晨¹ 李瑞明²

1 四川华电金川水电开发有限公司, 四川成都, 610041;

2 华润电力投资有限公司四川分公司, 四川成都, 610058;

摘要: 国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础, 是党执政兴国的重要支柱和依靠力量, 坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”与“魂”。推动党建工作与生产经营、改革发展、科技创新等业务工作深度融合, 是新时代国企党建工作的核心课题, 也是激发国企内生动力、提升核心竞争力、实现高质量发展的关键举措。本文立足国有企业党建工作与业务融合的现实意义, 剖析当前融合过程中存在的理念偏差、机制不畅、载体单一、考核缺位等突出问题, 结合国企运营实际, 从思想引领、机制建设、载体创新、考核激励、队伍保障五个维度, 探索党建与业务深度融合的有效路径, 助力国有企业把党建优势转化为发展优势、竞争优势, 实现党建工作与业务发展同频共振、互促共进。

关键词: 国有企业; 党建工作; 业务融合; 高质量发展; 机制建设

DOI: 10.69979/3029-2700.26.04.009

引言

坚持党对国有企业的领导是重大政治原则, 加强国有企业党建工作是筑牢国企发展根基的必然要求。在全面从严治党向纵深推进、国有企业深化改革提速增效的背景下, 党建工作与业务工作的融合程度, 直接关系到国企政治功能与经济功能的协同发挥, 关系到国企改革发展的方向与成效。长期以来, 部分国有企业存在党建与业务“两张皮”问题, 党建工作虚化、弱化、边缘化现象突出, 难以有效发挥党组织把方向、管大局、保落实的领导作用。

新时代推动国有企业高质量发展, 必须破除党建与业务割裂的壁垒, 构建全方位、深层次、常态化的融合机制, 将党建工作贯穿于企业战略规划、生产经营、科技创新、人才培养、风险防控等业务全流程, 让党建引领业务、业务检验党建, 真正把党的政治优势、组织优势转化为企业的创新优势、发展优势、效益优势。本文基于国企党建工作实践, 深入研究党建与业务深度融合的内在逻辑、现实困境与破局路径, 为国有企业提升党建工作质效、实现可持续高质量发展提供理论参考与实践思路。

1 国有企业党建与业务深度融合的核心意义

推动党建与业务深度融合, 不是简单的工作叠加, 而是政治引领与经营发展的有机统一, 是国有企业坚守初心使命、履行社会责任、实现长远发展的内在要求,

具有极强的现实必要性与战略价值。

首先, 深度融合是坚守国企政治属性的根本保障。国有企业兼具经济属性与政治属性, 党建与业务融合能确保企业始终贯彻落实党中央决策部署, 把准改革发展方向, 在服务国家战略、保障民生需求、承担急难险重任务中彰显责任担当, 确保国企发展不偏向、不走样。其次, 深度融合是激发企业发展活力的重要引擎。党组织的政治引领、党员的先锋模范作用, 能有效凝聚员工共识、提振干事热情, 破解业务发展中的堵点难点, 推动技术创新、管理升级、市场拓展, 为企业提质增效注入强劲动力。

再者, 深度融合是防范企业经营风险的关键防线。国有企业党组织通过前置研究、监督把关、廉政建设, 能有效规范经营决策、防控廉政风险、规避运营漏洞, 构建起全方位的风险防控体系, 保障企业稳健运营。最后, 深度融合是凝聚团队向心力的有效抓手。党建工作以人文关怀、思想引导、文化建设为抓手, 能营造风清气正的企业氛围, 增强员工归属感与使命感, 打造一支忠诚干净担当的职工队伍, 为企业长远发展筑牢人才根基。

2 国有企业党建与业务融合存在的现实困境

当前, 多数国有企业积极推进党建与业务融合工作, 取得了一定成效, 但受传统管理思维、体制机制、工作模式等因素制约, 仍存在诸多突出问题, 导致融合流于

表面、难以走深走实。

一是融合理念存在偏差，思想认识不到位。部分国企管理层重业务、轻党建，将党建工作视为“软任务”，把生产经营、经济效益作为“硬指标”，认为党建工作与业务发展关联度不高，甚至存在党建工作拖累业务进度的错误认知，导致党建工作被动应付、流于形式，主动融入业务的意识薄弱。部分党务工作者缺乏全局思维，党建工作脱离企业实际，单纯围绕党务流程开展工作，无法对接业务需求，难以发挥引领保障作用。

二是融合机制不够健全，制度保障不完善。党建与业务融合缺乏系统化的制度设计，未建立起权责清晰、流程规范、衔接顺畅的工作机制，党组织前置研究讨论重大经营管理事项的流程不清晰、边界不明确，党建工作与业务规划、部署、考核脱节。部分企业未将融合要求纳入公司章程、管理制度，融合工作缺乏刚性约束，多依靠党务部门单方面推进，业务部门参与积极性不高，难以形成工作合力。

三是融合载体较为单一，实践落地效果差。党建活动形式传统单一，多以开会、学习、参观为主，内容空洞、缺乏新意，与业务工作结合不紧密，无法贴合生产经营、科技创新、项目攻坚等实际需求。党建载体与业务板块脱节，未能针对项目建设、市场开拓、技术研发、安全生产等重点业务打造特色融合品牌，导致党建工作与业务工作各自为战，融合效果大打折扣。

四是考核评价体系缺位，激励约束不充分。现有考核体系多将党建工作与业务工作分开考核，党建考核权重偏低、指标虚化，侧重检查台账资料、活动次数，难以衡量党建对业务的实际推动作用；业务考核又忽视党建引领成效，导致党建与业务融合缺乏考核导向。同时，融合成效与评优评先、薪酬激励、职务晋升关联度不高，党员干部与职工参与融合工作的积极性、主动性不足。

五是党务队伍能力不足，专业素养待提升。部分国企党务工作者由业务人员兼职，缺乏系统的党务知识培训，对党建工作流程、政策要求掌握不透彻，难以将党建工作与业务逻辑有机结合；专职党务干部又缺乏企业经营、生产管理、市场运作等业务知识，不懂业务、不贴实际，无法精准对接业务需求设计党建工作，制约了融合工作的深入推进。

3 国有企业党建与业务深度融合的实践路径

破解国企党建与业务“两张皮”难题，必须坚持问

题导向、目标导向、结果导向相统一，从思想、机制、载体、考核、队伍五大维度发力，构建全方位、立体化、常态化的深度融合体系，推动党建工作与业务发展同谋划、同部署、同推进、同落实。

（1）筑牢思想根基，凝聚融合共识

思想是行动的先导，推动深度融合首先要扭转重业务、轻党建的错误理念，树立“党建引领、业务为本、双向融合、互促共进”的工作思维。国企党组织要常态化开展思想政治教育，引导全体干部职工深刻认识党建与业务融合的核心意义，明确党建工作不是额外负担，而是业务发展的政治保障与动力支撑。将党建工作要求纳入管理层培训、新员工入职教育、党员日常学习内容，让各级管理人员主动扛起融合责任，把党建工作融入业务全流程，让党务工作者主动贴近业务、服务业务，形成全员重视融合、参与融合的良好氛围。

（2）健全机制体系，理顺融合流程

完善的制度机制是深度融合的核心保障，要将党建工作全面嵌入企业治理结构，明确党组织在法人治理结构中的法定地位，把党建工作要求写入公司章程，厘清党组织、董事会、经理层的权责边界。建立党建与业务“同频共振”工作机制，企业制定战略规划、年度计划、重大决策时，同步谋划党建工作重点、活动载体、保障措施；部署业务工作时，同步明确党建引领任务、党员攻坚责任；推进项目建设、技术攻关时，同步建立临时党支部、党员先锋岗，让党组织全程参与、全程把关。健全党组织前置研究讨论重大经营管理事项制度，规范前置研究流程，确保党组织把好政治关、方向关、风险关，实现党建引领与科学决策有机统一。

（3）创新融合载体，激活融合动能

载体创新是深度融合的关键抓手，要紧扣企业业务特点、发展重点、工作难点，打造贴合实际、特色鲜明、务实管用的融合载体。围绕生产经营开展“党员攻坚项目”“党员示范岗”“党建+安全生产”“党建+提质增效”等主题活动，让党员在业务一线亮身份、作表率、破难题；围绕科技创新组建党员攻关小组，聚焦技术瓶颈、研发难点开展攻坚，推动党建优势转化为创新优势；围绕市场开拓、客户服务打造“党建+服务品牌”，提升企业服务质量与市场竞争力；围绕企业文化建设，将党建文化与企业精神融合，开展特色党建活动，凝聚团队合力。同时，依托数字化手段打造线上融合载体，搭建党建学习平台、业务交流平台，实现党建与业务线上

线下联动融合。

(4) 优化考核评价, 强化激励约束

科学的考核体系是深度融合的指挥棒, 要构建“党建+业务”一体化考核机制, 将党建工作成效与业务发展指标深度绑定, 提高党建考核权重, 细化量化考核指标。考核内容既涵盖党建基础工作, 更突出党建对业务的引领成效, 如党建推动项目落地、技术创新、效益提升、风险防控等实际成果, 变“软指标”为“硬约束”。建立“双向考核、双向评价”机制, 既考核党建工作对业务的保障作用, 也考核业务部门对党建工作的配合程度, 将考核结果与干部任免、薪酬激励、评优评先直接挂钩, 对融合成效突出的集体和个人予以表彰奖励, 对敷衍了事、推进不力的严肃问责, 激发全员参与融合的内生动力。

(5) 建强党务队伍, 提升融合能力

高素质的党务工作队伍是深度融合的人才支撑, 要打造一支既懂党建、又懂业务的复合型人才队伍。严把党务干部入口关, 选拔政治素质高、业务能力强、群众基础好的骨干力量从事党务工作; 加强双向培训, 定期组织党务干部学习企业经营、生产管理、市场营销等业务知识, 组织业务骨干学习党建政策、党务流程, 实现党务与业务能力双提升。建立党务干部与业务干部双向交流机制, 让党务干部到业务一线历练, 让业务干部参与党建工作, 打破党务与业务的专业壁垒, 提升干部队伍统筹推进融合工作的能力。

4 结论

国有企业党建与业务深度融合, 是新时代加强国企党建工作、推动国企高质量发展的必然要求, 是一项长期系统工程, 绝非一朝一夕之功。当前, 国有企业党建

与业务融合仍面临理念、机制、载体、考核、队伍等多重困境, 唯有坚持党建引领不动摇, 以思想破冰引领行动突围, 以机制完善保障规范运行, 以载体创新激活内生动力, 以考核导向强化责任落实, 以队伍建设夯实工作基础, 才能真正破除“两张皮”难题, 实现党建工作与业务工作深度融合、同向发力。

新时代国有企业要始终坚守“根”“魂”定位, 把党建工作融入改革发展、生产经营、科技创新、人才培养、风险防控各环节, 让党的领导贯穿企业发展全过程, 把党建政治优势、组织优势充分转化为企业的竞争优势、发展优势、效益优势。唯有如此, 才能不断提升国有企业核心竞争力, 助力国企在服务国家战略、推动经济社会发展中展现更大担当、作出更大贡献, 实现党建强、业务兴、发展好的良性循环。

参考文献

- [1] 中央党校(国家行政学院)课题组. 新时代国有企业党的建设理论与实践[M]. 北京: 中共中央党校出版社, 2023.
- [2] 张磊. 国有企业党建与业务深度融合的路径探索[J]. 国企党建, 2024(02): 45-48.
- [3] 李建国. 破解国企党建与业务“两张皮”问题研究[J]. 现代国企研究, 2023(11): 62-65.
- [4] 王敏. 党建引领国有企业高质量发展机制研究[J]. 企业改革与管理, 2024(05): 189-190.
- [5] 国资委党委. 国有企业党建工作责任制实施办法解读[M]. 北京: 中国经济出版社, 2022.

作者简介: 凌晨, 男, 汉, 籍贯: 四川省峨眉山市, 学历: 大学本科, 职称: 政工师, 论文方向: 党建。