

# 以党建为统领烟草营销服务乡村振兴高质量发展研究

孔强 李静 吕伟 张群 李鹂萱

山东淄博烟草有限公司高青营销部, 山东淄博, 256300;

**摘要:** 乡村振兴是推进国家现代化建设的重大战略安排。烟草行业作为国民经济中的重要支柱产业, 承担着服务乡村发展、助力乡村振兴的重要社会责任。本文以烟草营销工作为研究切入点, 对党建统领与烟草营销服务乡村振兴的内涵进行阐释, 分析党建引领下烟草营销助力乡村振兴高质量发展的现实条件与比较优势, 梳理当前实践中存在的突出问题, 并在此基础上提出优化路径。研究旨在推动党建工作与烟草营销业务深度融合, 充分释放烟草行业的渠道优势, 切实服务乡村振兴战略落地, 推动行业发展与乡村建设实现协同共进、互利共赢。

**关键词:** 党建统领; 烟草营销; 乡村振兴; 高质量发展

**DOI:** 10.69979/3029-2700.26.04.006

## 引言

烟草行业扎根实体经济, 与农村市场、农民增收紧密相连, 是参与乡村振兴的重要载体。随着乡村振兴战略的深入, 烟草营销在迎来发展机遇的同时, 也面临更高要求。新时代背景下, 坚持党建统领, 将政治与组织优势转化为发展优势, 能使烟草营销布局更合理、服务更精准。不仅能提升烟草行业农村市场的营销质效, 更能通过就业帮扶、消费助农等方式, 为乡村产业振兴、人才振兴、经济振兴注入烟草力量, 助力乡村振兴高质量发展。

## 1 党建统领与烟草营销服务乡村振兴的核心内涵

### 1.1 党建统领的核心要义

党建统领, 就是坚持以党的政治建设为统领, 把党的全面领导贯穿工作全过程、各领域, 充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用, 以高质量党建引领和保障高质量业务发展<sup>[1]</sup>。

在烟草营销服务乡村振兴的具体实践中, 党建统领的关键在于坚持正确政治方向, 把乡村振兴相关部署要求融入烟草营销发展思路与工作安排, 依靠党组织的组织力、凝聚力和战斗力, 统筹调配行业资源, 破解农村市场营销中的难点堵点问题, 确保烟草营销始终围绕服务乡村发展、促进农民增收、助力乡村产业升级展开, 真正实现政治效益、经济效益与社会效益的有机统一。

### 1.2 烟草营销服务乡村振兴的核心内涵

烟草营销服务乡村振兴, 是烟草行业立足自身产业属性与渠道特点, 以农村市场为重点阵地, 通过完善乡村烟草营销体系、健全零售终端网络、提升专业化服务

水平, 推动烟草产业与乡村建设深度融合、协同发展的实践过程<sup>[2]</sup>。

其内涵主要体现在三个方面: 以渠道建设赋能乡村商业发展, 通过升级改造乡村烟草零售终端, 健全农村商业流通网络, 带动乡村零售业态向规范化、现代化转型; 以零售环节带动农民增收, 在烟草零售环节创造就业机会, 拓宽农民经营性收入与工资性收入渠道; 以综合服务助力乡村全面进步, 依托烟草营销网络的渠道、品牌与技术条件, 开展惠农便民服务, 支持乡村特色产业发展, 完善基层服务功能, 为乡村振兴提供持续稳定的产业支撑。

## 2 以党建为统领推动烟草营销服务乡村振兴高质量发展的现实优势

### 2.1 强化政治引领, 把准乡村营销发展方向

党建统领为烟草营销服务乡村振兴提供了根本政治遵循和方向保证。在党委统一领导下, 烟草企业能够更准确地理解和把握国家乡村振兴战略的政策导向与工作重点, 把服务乡村振兴纳入企业整体发展规划和年度营销重点任务, 避免农村市场工作出现盲目推进、分散发力等问题<sup>[3]</sup>。

党组织通过政策学习、主题实践、专题研讨等形式, 引导营销人员强化责任意识与使命担当, 使乡村营销工作始终紧扣“助农、兴农、富农”目标, 确保烟草行业在农村市场的发展方向与乡村振兴战略部署同方向、同节奏、同目标。

### 2.2 凝聚组织力量, 统筹乡村营销资源配置

基层党组织的战斗堡垒作用, 为烟草营销下沉乡村、服务乡村提供了坚实组织保障。烟草行业各级党组织可

以有效打破部门、区域之间的壁垒，统筹营销、品牌、技术等内部资源，结合不同乡村的区位条件、消费结构和短板，制定更具针对性的资源配置方案。

例如，以党组织为牵头单位组建乡村营销服务团队，整合营销骨干、党员志愿者、优秀零售客户等力量，深入农村开展实地调研与上门服务，推动政策、资金、服务等资源向重点乡村、薄弱区域倾斜，实现资源优化配置与高效利用，提升烟草营销服务乡村振兴的整体效能。烟草公司还为农村零售户推出系列精准帮扶举措：打造具有乡土特色的示范零售户，树立经营标杆并组织交流学习；依托零售终端建设乡村便民服务驿站，提供缴费、快递代收等便民服务；搭建农产品展销渠道，助力零售户代销本地特色农产品；针对农忙时节，灵活调整订货与服务时间，解决经营与农忙的时间冲突；对农村残疾及中小弱零售户开展一对一帮扶，免费进行终端改造、提供经营资金扶持与专属技能培训，切实增强其经营能力。

### 2.3 发挥先锋作用，提升乡村营销服务质量

党员先锋模范作用，是提升乡村营销服务水平、推动工作提质增效的重要力量。在农村烟草营销一线，党员营销人员能够带头深入基层、走近农户，主动倾听零售客户经营诉求，了解农村消费者实际需要，在服务创新、模式优化、难题破解等方面走在前、作表率。

比如，党员带头为乡村零售客户提供经营指导、技能培训、终端形象提升等一对一帮扶，带头探索适合农村市场的线上线下融合营销方式，带头参与助农惠农志愿服务，以实际行动带动全体营销人员提升服务意识与专业能力，不断增强农村零售客户与农民群众的获得感和满意度。

### 2.4 深化联建共建，构建乡村营销协同格局

以党建为纽带，烟草企业党组织可以与村党组织、集体经济组织、农业经营主体等开展联建共建活动，打通行业与乡村之间的沟通壁垒，形成党建引领、资源共享、优势互补、协同发力的工作格局。

通过党组织结对共建，烟草企业能够更精准掌握乡村发展需求，把烟草营销网络建设与乡村产业发展、基层治理提升结合起来，如依托烟草零售终端建设便民服务点、推动卷烟品牌与地方农产品联动推广等，实现烟草营销与乡村发展的深度融合、多元推进<sup>[4]</sup>。

## 3 党建统领下烟草营销服务乡村振兴高质量发展的现存问题

### 3.1 党建与乡村营销工作融合不够深入

部分烟草企业仍存在党建与业务“两张皮”现象，将党建工作与乡村烟草营销割裂看待，党建对营销实践的实质性引领作用发挥不充分。在乡村营销工作谋划中，党建引领的要求未能有效转化为具体目标、任务和举措，党建优势难以转化为发展优势。

党建活动与营销实际结合不够紧密，多以理论学习为主，缺少围绕农村市场调研、客户帮扶、助农服务等业务场景设计的特色党建载体，导致党建引领停留在表面，实际效果不突出。

### 3.2 乡村营销党建队伍能力有待提升

乡村营销领域党建工作力量相对薄弱，部分基层单位没有配备专职党务工作人员，多由业务人员兼职承担，精力分散，难以系统推进党建引领乡村营销相关工作。营销队伍的综合能力存在短板，一些人员对党建引领业务发展的重要性认识不足，不善于把党建工作与服务乡村、服务客户结合起来，对农村市场特点、农民消费习惯、乡村产业状况掌握不深，服务精准度不高。党员先锋模范作用发挥不充分，部分一线党员责任意识、服务意识不强，主动担当作为不够，在终端提升、模式创新、困难帮扶等方面示范带动效果不明显。

### 3.3 乡村烟草营销服务体系仍不完善

在党建引领下，乡村烟草营销服务体系建设仍滞后于乡村振兴的现实需要<sup>[5]</sup>。乡村零售终端建设不均衡，部分偏远农村地区终端设施陈旧、经营能力偏弱，党组织牵头推进的终端升级改造覆盖面不足、力度不够，尚未实现规范化、现代化终端的合理布局。营销服务内容较为单一，当前对乡村零售客户的服务仍集中在订货等基础环节，在经营管理、品牌培育、数字化营销等方面的专业化指导不足，依托营销网络开展便民助农服务的广度和深度不够。

### 3.4 党建联建共建协同机制不够健全

烟草企业党组织与乡村基层党组织及各类经营主体的联建共建仍处在初步探索阶段，协同运行机制不够成熟。共建活动长效性不足，多为阶段性、临时性开展，缺少制度化的目标、分工、推进和评价机制，稳定性和持续性不强。资源整合共享不充分，烟草企业在渠道、品牌、信息、服务等方面的优势，与乡村在土地、劳动力、特色产品等方面的资源对接不够顺畅，党组织桥梁纽带作用发挥不充分，难以形成真正的发展合力。共建领域相对偏窄，大多停留在卷烟销售、终端建设等传统

业务层面,在联合培育乡村特色产业、促进农民就业、参与乡村治理和公共服务等方面拓展不足,行业服务乡村全面振兴的潜力尚未完全释放。

## 4 以党建为统领推动烟草营销服务乡村振兴高质量发展的优化策略

### 4.1 深化党建与乡村营销融合,夯实政治引领基础

烟草企业要进一步强化党建与业务在顶层设计上的融合,把服务乡村振兴同步纳入党建工作要点和营销发展规划,细化任务清单、责任分工和时序进度,实现党建与乡村营销同谋划、同部署、同推进。推动党建活动与营销实践深度融合,围绕市场走访、客户帮扶、助农惠农等重点工作设计特色党建项目,让党建工作真正成为破解难题、推动发展的有力抓手。持续强化理念融合,通过专题学习、党课交流、现场教学等方式,引导干部职工牢固树立党建引领、服务乡村的意识,把乡村振兴要求贯穿于营销策划、终端建设、客户服务全过程,推动党建与业务从有形覆盖向有效融合转变。

### 4.2 建强乡村营销党建队伍,强化人才支撑保障

配齐配强基层党建工作力量,在乡村营销任务较重的单位明确专职或主要负责人员,加强党务与业务双栖型人才培养,提升推动党建与乡村营销融合的专业能力。实施综合素质提升计划,常态化开展政策理论、党建业务、营销技能、乡村情况等一体化培训,帮助营销人员既懂党建又懂市场、既懂业务又懂农村。搭建党员发挥作用平台,规范设立党员示范岗、党员责任区,组织党员开展结对帮扶、攻坚克难、志愿服务等活动,引导党员在终端升级、服务创新、助农增收等关键环节亮身份、作表率,带动全体员工共同提升乡村营销服务水平。

### 4.3 完善党建引领乡村营销服务体系,提高服务实效

以基层党组织为引领,分类分批推进乡村烟草零售终端提档升级,对基础薄弱终端给予形象改造、设备投放、经营培训等支持,稳步提升农村终端规范化、现代化水平。依托烟草营销网络,构建集基础服务、专业指导、便民惠民于一体的综合服务体系,在做好订货、品牌培育等常规服务基础上,拓展代收代缴、信息咨询、农产品宣传等延伸服务,不断拓宽服务乡村的广度与深度。

### 4.4 健全党建联建共建机制,打造协同发展新格局

建立常态化、制度化联建共建机制,烟草企业党组织与乡村基层党组织、村集体经济组织等签订共建协议,明确共建内容、工作举措和推进机制,定期沟通会商,推动合作走深走实。以党建为桥梁搭建资源对接平台,推动烟草行业在渠道、信息、管理等方面的优势与乡村土地、劳动力、特色产业等资源精准匹配、高效对接,实现优势互补、互利共赢。持续拓展联建共建领域,从传统卷烟业务合作向就业帮扶、乡村治理、环境整治等多领域延伸,通过技能培训、岗位提供、消费助农、公益服务等多种形式,全面展现烟草行业责任担当,为乡村全面振兴贡献更大力量。

## 5 结束语

综上,乡村振兴是新时代做好“三农”工作的总抓手。烟草行业坚持以党建为统领,主动服务和融入乡村振兴战略,既是履行国有企业社会责任的内在要求,也是实现自身持续健康发展的重要路径。党建工作为烟草行业更好地服务乡村振兴提供了方向引领与组织保障,但在实践中仍面临党建业务融合不深、队伍建设有待加强、服务体系不够完善、协同机制尚不健全等问题。新时代新征程,烟草企业要持续推动党建工作与乡村营销深度融合,建强基层队伍,完善服务体系,发挥组织优势,把行业渠道优势切实转化为服务乡村振兴的发展优势、治理优势,实现烟草高质量发展与乡村全面振兴协同共进,为加快推进农业农村现代化贡献行业力量。

## 参考文献

- [1]张军,李丽.党建引领国有企业服务乡村振兴的实践路径[J].改革与战略,2023,39(08):78-87.
- [2]王健,刘敏.烟草行业营销网络建设助力乡村产业振兴的探索[J].中国烟草,2024(02):45-51.
- [3]陈雪,周明.基层党建与烟草零售终端建设融合发展研究[J].商业经济研究,2023(19):112-115.
- [4]刘辉,赵刚.乡村振兴背景下农村烟草物流体系优化策略[J].物流工程与管理,2024,46(01):89-92.
- [5]黄涛,吴燕.党建联建共建推动城乡产业融合发展的机制与实践[J].农业经济问题,2023(S01):103-110.

作者简介:孔强(1976.11.14-),男,汉,山东省淄博市桓台县,研究生,研究方向:党建+卷烟营销。