

陆台合资背景下企业党建工作创新实践与机制构建

卢林

福建古雷石化公司党群工作部，福建漳州，363200；

摘要：2023年9月，《中共中央 国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的意见》发布，意见指出：“加强要素保障，支持古雷石化产业基地等建设集聚两岸资源要素有全球竞争力的产业基地、先进制造业集群。”福建古雷石化公司位于古雷石化产业基地，作为两岸最大的陆台合资石化产业合作项目，以党的创新理论为指导，深入探索陆台合资背景下企业党建工作创新实践与机制构建，以高质量党建引领企业高质量发展具有重要意义。本文基于案例分析，系统梳理福建古雷石化公司党建“三带三融合”“党建特色平台建设”“一体两面”“党的建设与企业文化建设融合发展”等探索实践路径，研究提出“党建入章-创新实践-机制构建”的合资企业党建范式，为陆台合资企业党建工作提供了可复制的经验。

关键词：陆台合资；党建；创新探索；机制构建

DOI：10.69979/3029-2700.26.04.003

前言

福建省作为探索两岸融合发展新路的先行者，其独特的区位优势、深厚的文化底蕴和优良的政策环境成为台胞台企“登录”的第一家园，特别是《关于进一步促进两岸经济文化交流合作的若干措施》（国台发〔2019〕1号）的发布，使海峡两岸社会互动不断加深、经贸合作稳步增长。随着改革开放不断深入发展，国内新建大型炼化一体化项目采取合资的方式已十分普遍。福建古雷石化公司成立于2016年11月，作为百万吨乙烯炼化一体化项目主体，项目总投资概算为278.38亿元，由陆台双方各出资50%的股比设立，成为迄今为止两岸最大的石化产业合作项目，承载着重要的政治责任、经济责任、社会责任，成为两岸石化产业界关注的焦点。福建古雷石化公司陆方股东方为国有资本，以党的创新理论为指导，在大型陆台合资企业坚持和加强党的领导，深入探索陆台合资背景下企业党建工作创新实践与机制构建，以党建工作高质量发展推动合资企业高质量发展具有重要意义。

1 党建入章

公司章程明确，“根据《中华人民共和国公司法》的相关规定，在公司设立中国共产党的组织机构并开展活动”“公司应根据适时的中华人民共和国法律和法规的相关规定为党组织的活动提供必要的条件”，公司章程还明确了设立工会组织，工会主席由党组织副书记兼任。2016年5月，陆台股东双方签订《关于在福建古雷石化有限公司设立党组织的协议》，公司党委设立党群工作部门一个，部门定员8人（企业总定员为1000人以上），负责党建、组织、纪检、宣传、工会、共青团、

企业文化、统战、国家安全等方面工作。通过党建入章，把党的领导融入了公司治理各环节，为构建中国特色的治理结构奠定基础。

2 党建工作存在的问题和短板

2.1 组织机构单一

同类型大型国有企业党委直属工作部门一般单设党委办公室、组织部、宣传部、纪检监察部、工会、团委等多个部门，与同类型国有企业相比，合资企业党群工作部门组织机构单一。

2.2 人员力量明显不足

人员力量不足体现在两个方面。一是党群专职人员数量与传统国有企业相比，定员过于精简。国有企业专职党务人员总量一般不低于企业总定员的1%，合资企业专职党务工作人员只有2-3人，人员力量明显不足。二是合资企业党委所属的基层党组织（总支、支部）负责人均由所属部门（团队）行政主要负责人兼任，部门（团队）行政主要负责人为台方的，由部门（团队）行政副职的陆方人员兼任，各基层单位也没有配置专职党群工作人员。基层党建日常工作主要由支部委员及党员骨干承担，党群部门和基层党建工作压力都比较大。

2.3 思想认识不到位

由于合资企业成熟人员引进主要采取社会招聘方式，基层党组织负责人和支部委员虽然多数来自同类型或地方石油化工企业，但多数没有党建工作经历和经验，对党建业务不了解，有的对党建工作上还存在“学习党建”“活动党建”“记录党建”的认知上；有的将专业工作当作党建工作，或者将党建工作独立于专业工作之

外；有的把党建与专业简单合并，当作党建工作与中心工作融合；有的将党建工作视为负担，认为党建对专业工作推动作用不大，业务工作很忙，没有时间搞党建，思想认识不到位。

2.4 顶层设计系统思维不够

思想认识不到位，必然带来基层党建工作顶层设计上系统思维不够，工作谋划标准不高，有效落实全面从严管党治党责任办法不多，党建工作与中心工作“两张皮”的现象比较普遍。

2.5 认知差异和党建与现代企业制度融合障碍

两岸政治关系的复杂性，台方委派人员对党建活动的政治属性存在天然敏感度，党建工作的接受度较低。另外，台方委派人员多受现代企业管理制度影响，强调“股东利益最大化”和“去政治化”管理。

3 加强陆台合资企业党建工作创新实践与机制构建

3.1 构建党建一体化统筹

合资公司党委领导绝大多数在股东方党委交叉任职，为党建一体化统筹奠定基础。借助陆方股东方党建资源力量，按照“有利于党委主体责任落实、有利于党建工作质效提升、有利于党建资源力量整合”的思路，大力推动股东方、合资公司党委层面工作的一体化统筹。通过实施党建一体化统筹，完成公司党委层面中心组学习、党内集中教育、党委巡察、“大监督”、新闻宣传等多方面工作的一体化统筹开展，改变了合资企业党建工作力量薄弱的短板，有效提升了股东方“监督、协调、服务”工作力度以及合资企业党建质量实效。

3.2 把稳把准发展方向

在合资企业严格落实“两个一以贯之”重要政治原则，持续深化中国特色现代企业制度建设，先后制定公司党委前置研究讨论重大经营管理事项清单、公司“三重一大”决策制度实施办法。党委在公司治理中发挥领导作用，依照规定讨论和决定公司重大事项，促进公司规范决策行为，提高决策水平防范决策风险，做实做细公司党委“把方向、管大局、保落实”的作用发挥。在企业“十五五”规划、科技创新、绿色发展等宏观布局中，公司党委深入解读国家政策与产业导向，研判趋势、明确长期愿景，将党的路线方针转化为企业可持续发展的战略蓝图，实现政治逻辑与市场逻辑的有机统一，发挥好党委的政治引领和监督保障作用。健全党组织参与决策机制，探索党组织负责人列席董事会、股东会等制度安排，在重大投资、人才选用、风险防控等领域提供政治把关和智慧支持。构建民主治理与权益保障机制，

依托工会、职代会等平台，推动党组织在职工权益维护、薪酬福利体系、安全生产规范等关键事项中发挥监督与协商作用，把稳把准发展方向。

3.3 推行“三带三融合”党建工作机制

三带是：支部带部门、党小组带班组、党员带员工；三融合是：基层党组织设置与部门组织管理深度融合（按照职能管理部门、运行分部、业务中心设置基层党组织）、组织生活与部门中心工作深度融合（支委会议事决策涵盖安全生产、评先评优、绩效考核等基层治理重大事项）、基层党组织建设与部门管理制度深度融合（业务开展到哪里，党建工作延伸到哪里）。通过“三带三融合”工作机制的有效实施，使基层党组织对党建工作的认知达到新的高度，抓党建抓出了“甜头”。

3.4 大力开展党建特色平台建设

结合合资企业党建工作力量薄弱的实际，发挥好职能部门专业支部的作用，围绕全年目标任务，将企业安全环保、平稳生产、优化运行、提质增效、设备管理、项目建设、营销管理、队伍建设等专业工作作为党建特色平台载体，由相关职能部门专业支部确定考核内容和奋斗目标，牵头做好日常考核管理。各牵头专业支部聚焦关键核心工作推进中的难点堵点，科学设置考核标准、指标及内容，所设置指标可量化、可追溯，有利于对基层分部（业务中心）关键核心工作执行、完成情况进行公平、公正评价。关键指标、核心工作考核中，既要与同行业标杆、先进水平比，也要立足各装置的当前实际情况，注重与过去比、历史最好水平比，通过指标考核的“指挥棒”，找准各装置关键指标优化提升的增长潜力，提高考核的精准性。党建特色平台建设情况在公司年度党建考核权重中占到50%左右，有效调动各基层支部的工作动力。通过党建特色平台建设，使党建工作从过去“公司党委→党群部门→各基层党组织”的单向推动，过渡到“党委统一领导、专业支部分工负责、相关支部贯彻落实”的多轮驱动，党群部门牵头做好党建特色平台建设的统筹协调。

3.5 从“一体两面”维度提高党建思想认识

思想是行动的先导，抓党建从思想入手，坚持用习近平总书记关于党的建设的重要思想等党的创新理论指导实践，从“一体两面”维度引导基层党组织厘清党建工作与专业工作的辩证关系。生产经营包括专业工作和党建工作两条主线，两方面的工作缺一不可。一方面要改变过去只注重专业工作而忽视党建工作的观念，另一方面要通过党建工作教育引导好员工队伍，构建基层治理良好生态，推动专业工作和党建工作双提升。

3.6 党的建设与企业文化建设融合发展

党建的根本是做好人的工作，文化建设同样强调以人为本。合资企业员工来自五湖四海，来自陆台两岸，不同的管理理念、制度、文化的融合，需要做好员工队伍思想引领、文化融合。贯彻落实习近平文化思想，坚持党的建设与企业文化建设融合发展，做好企业文化及子文化建设宣贯，各基层党组织深入挖掘企业发展历程中陆台双方涌现出来的典型人物和典型故事，通过讲好古雷故事，凝心聚力、鼓舞士气，不断提升队伍的向心力、战斗力，构建企业干事创业、心齐气顺的良好政治生态。党组织牵头开展两岸员工交流沙龙、文化互鉴等活动，增进理解与信任，将党建优势转化为文化融合发展的润滑剂。

3.7 优化基层党组织设置

在基层党组织设置上，减少管理幅度、多个职能管理部门设置联合支部的管理思维，将之前的多个联合支部按照职能管理部门进行了分立运行。只要职能管理部门党员人数超过3人，符合党章的要求就单设支部，确保各职能部门支部设置与部门设置相统一，做到基层党组织与生产经营组织同步设置、党建工作与生产经营同步落实。

3.8 抓好基层组织力提升

加强基层党组织换届选举指导，将基层团队班子成员、职能管理部门模块经理、党员班长优先选配到支委班子，提高支委班子议事决策能力，牢牢把握支委班子在基层治理的引领保障。锻造复合型基层领导团队，强化领导班子“政治三力”与经营管理能力的双重提升，通过专题研修、案例研讨等形式，推动党员干部既懂党建又精业务。推行“党建+项目”融合模式，在技术攻关、产能提升、市场拓展等重点项目中设立“党员责任区”“先锋示范岗”，让党员在关键岗位扛重责、解难题，使党建活动成为业务突破的“助推器”。

3.9 加强党小组阵地建设

石油化工企业连续24小时生产，党小组虽不是一级组织，在石油化工企业基层治理尤其是班组建设中具有重要作用。党小组既要接受党支部工作指令，又要组织党员完成具体工作任务，是党支部管理党员、教育党员、监督党员和组织群众、联系群众、凝聚群众、服务群众的“桥梁纽带”，是基层党组织建设的“前沿哨所”。各运行分部(业务中心)按照运行大班、职能管理部门按照业务单元或模块设置党小组，党员班长(模块经理)担任党小组长，班长(模块经理)尚不是党员的，一般由支部委员兼任党小组长。党群部门聚焦公司生产经营中心工作，每月下发党小组学习研讨主题，党小组利用副班培训等平台开展研讨，引领基层党员在攻坚克难中

发挥好作用，推动党建工作最后“一公里”落实落细。在党员发展中，优先发展工作业绩突出、群众认可的班长(模块经理)入党，基层一线党员班长(党小组长)比例由最初的40%提升至目前70%以上。

3.10 以“网格化”管理建立党员联系员工机制

结合新冠疫情防控“网格化”管理好的经验做法，建立“1+N党员带员工”工作机制，让党员在基层治理中更有作为、更有分量，让员工更信任党员、更靠近党员、更愿意入党，不断夯实党组织在基层的工作基础。推行党员佩戴党徽上岗，亮出党员身份，压实“党员带员工”的责任，把支部“组织员工、宣传员工、凝聚员工、服务员工”职能有效分解落实到每个党员个体。党员联系员工机制开展情况纳入“党员责任区”“党员示范岗”创建内容，由群众评价打分。

4 基层党建创新探索实践成果

2024年3月，新华社福建分社《合资企业如何摆脱“软骨病”——福建古雷石化党建工作启示》的文章在福建省委内参发表，福建省委领导批示，要求以“福建古雷石化等闽台合资、独资企业为样板，深入开展专题调研，提出加强相关领域党建工作的意见建议。”2024年5月，福建省委社会工作部来公司就合资企业党建工作进行专项调研，对古雷石化在合资企业党建工作探索实践成果予以肯定。

5 结语

党建工作作为凝聚员工思想、激发人才潜能、提升组织活力的核心引擎，在推动企业生产经营与战略发展中发挥着不可替代的作用。尤其在合资企业中，党组织既要面对跨文化管理、产权结构多元等复杂挑战，又需在现代化治理框架下找准自身定位。唯有将党建工作深度融入企业中心工作，将党的政治优势、组织优势切实转化为企业发展的生产力、竞争力与内生凝聚力，方能引领企业在市场化浪潮中行稳致远，实现党建效能与企业成长的双向赋能。通过分析合资企业党建工作特点，探索实践以党建工作高质量发展引领保障企业高质量发展的有效途径和方法，建设具有合资企业特点的党建工作体制机制，在两岸融合发展的新路中不断擦亮“产业合作示范企业”的金字招牌。

参考文献

- [1]高小荣. 合资企业党建工作的“四抓四融”[J], 2017, 中国石油企业, (9): 86-87
- [2]何庆东. 中外合资企业党建工作的探索与实践[J]. 石油化工管理干部学院报, 2010