

# 数字媒介下白酒文化符号的多模态转译机制研究

詹海玉

宜宾学院，四川宜宾，644000；

**摘要：**为破解传统文化当代传播接受壁垒，本研究以符号转译为核心，探讨数字媒介对宜宾白酒文化符号传播的赋能机制。其主要分析数字媒介的交互性等技术可供性，通过VR/AR、数据可视化等多模态符号转译，将白酒文化内涵转化为可感知交互文本。本研究基于符号学等跨学科融合框架，结合实证案例进行详细解析。其创新点在于提出系统性数字传播路径，实现从“呈现”到“转译”的跃迁，突破传统线性传播模式。本研究为宜宾白酒地域特色文化现代化传播提供可操作范式，兼具理论深度与实践价值。

**关键词：**符号转译；数字媒介；宜宾白酒

**DOI：**10.69979/3041-0673.26.05.098

宜宾白酒作为承载着深厚技艺传统与文化记忆的“活态”符号，其符号传播如何超越传统的实物展示与单向解说，实现与当代受众的深度对话，成为一个关键议题。传统的传播模式多受限于物理场域与线性叙事，难以充分激活白酒文化中蕴含的具身化、过程性知识与情感共鸣。本文认为，未来传播的突破口在于借助数字媒介的赋能，实现从“呈现”到“转译”的跃迁，这并非简单的技术叠加，而是一个深刻的符号学实践，需将内隐的文化知识进行符号转译，通过动态视觉、音效符号等多元模态，将其转化为可感知、可互动的文本。马歇尔·麦克卢汉提出的“媒介即讯息”理论为理解这一现象奠定了基础，他指出媒介本身塑造了人类感知现实的方式。数字媒介的丰富性使人体感官重新“媒介化”，为复杂文化的通感传播提供了可能。<sup>[1]</sup>本研究以符号表意理论为基础，结合数字传播机制，旨在为宜宾白酒符号宣传构建一套系统性、可操作的数字传播路径。该路径不仅服务于区域品牌价值提升和消费市场拓展，更深层次地回应了传统文化如何在数字化语境中实现“转译”的关键命题，从而完成创造性继承的现代转型。

## 1 数字媒介的赋能逻辑

在媒介融合与数字化转型的背景下，数字媒介已超越传统信息渠道的延伸功能，成为重构社会连接与文化实践的核心动力。这一转变不仅体现在技术层面的集成与创新，更重塑了个体、群体与制度之间的互动模式。研究表明，媒体融合通过整合传统与数字平台，推动新闻生产流程的多元化与实时化，促使媒体从业者承担更多功能化的任务，并加强与受众的互动。<sup>[2]</sup>本文旨在超越对数字媒介工具性的描述，从“可供性”理论视角切入，系统阐释其如何通过激活文化符号，为宜宾白酒等地域特色文化的传播提供赋能逻辑。本文将从理论框架、

技术基础与实践路径三个层面展开论述。

### 1.1 理论框架：符号转译与媒介仪式

数字媒介赋能文化符号的实践，背后有着坚实的跨学科理论支撑，主要可归结为以下两个层面：

符号学的转译路径：文化传播的本质是意义的传递。符号学理论指出，文化内涵的传播必须依赖于可感知的符号载体，这一过程在数字媒介环境中获得了较大的扩展。数字媒介赋能的关键，在于它能将内隐的、复杂的文化知识，如宜宾白酒的“天人合一”酿造哲学、独特的微生态系统，进行有效的符号转译，通过动态视觉、交互界面、空间音效等多元模态，将其转化为当代受众尤其是年轻群体易于理解和共鸣的符号文本。

媒介仪式的认同塑造：传播场景将抽象的时间具体化，并将其与特定的事件结合在一起，就有了具有仪式性的时间符号，品牌传播与特定的时间结合就是在建构仪式化的传播场景，进而促成仪式化的传播氛围。

### 1.2 技术基底：数字媒介的“可供性”及其传播范式革新

数字媒介的本质在于通过数字化与网络化技术基底所构建的“连接”能力，这一属性催生了一系列区别于传统大众传播范式的新型传播。这些传播并非孤立存在，而是共同构成了数字媒介独特的“可供性”，即为人类传播行为提供新的行动可能性的结构性潜能。从交互性到去中心化，这些可供性重塑了信息生产、流通与接收的全过程。具体呈现以下几点：

第一，数字媒介的高度交互性从根本上建构了传统传播学中的“传者-受者”二元对立结构，推动传播关系向多向度、网络化与参与式的模式演进。在模拟时代，大众传播主要遵循单向线性模型，信息由中心化机构生

产并流向被动受众，反馈机制微弱且延迟。<sup>[3]</sup>第二，超媒介融合性作为数字媒介的核心可供性之一，通过无缝整合文字、图像、音频、视频及结构化数据等多种符号模式，构建出高度沉浸与交互的多感官叙事文本，从根本上拓展文化表达的形式边界与意义生成机制。这种融合并非简单的多媒体叠加，而是一种结构性的符号重组过程，使得信息在跨模态转换中产生新的语义增量和情感共鸣。第三，数字媒介的传播范式转型深刻重塑了文化生产与流通的底层逻辑，其中基于算法的个性化定制、时空压缩下的即时传播以及去中心化的网络结构共同构成了一种新型文化传播生态。这一生态不仅提升了信息传递的效率与广度，更从根本上重构了文化意义的生成机制。这些技术可供性共同构成了数字媒介赋能文化符号的底层逻辑，使其成为重塑文化体验的理想平台。

### 1.3 实践路径：文化符号的深度重塑与沉浸式叙事

数字媒介在文化符号实践中的赋能作用，集中体现为其通过技术可供性对传统文化场景的物理边界与叙事逻辑进行重塑，从而实现从静态展示到动态参与、从单向传播到多维互动的文化体验升级。这一过程不仅改变了文化内容的呈现方式，更重塑了公众与文化遗产之间的关系结构。

从“观看”到“体验”：沉浸式场景的构建。数字技术如VR（虚拟现实）、AR（增强现实）及全息投影，能够突破物理空间的限制，将静态的文化遗产或历史叙事转化为动态、可进入的沉浸式环境。例如，借助VR技术，游客可以“穿越”到古代酿酒作坊，亲身体验“掐头去尾”等传统酿造工艺的全过程，这种具身体验远比文字或图片说明更具感染力和记忆度。

从“单向”到“交互”：叙事维度的拓展。数字媒介改变了文化叙事的线性逻辑，转向多线程、可选择的交互式叙事。游客可以通过移动设备等的文化符号（如酒器、原料）互动，触发背后的历史故事或科学原理，从而自主建构个性化的文化认知路径，这种参与感增强了游客的文化获得感和满意度。

## 2 多模态转译：宜宾白酒文化符号的数字化重塑

文化遗产数字化可以视为一个统一的媒介范畴，进一步解构为观念、符号与语境三个要素进行分析。<sup>[4]</sup>观念层面，须提炼宜宾白酒“天人共酿”的生态智慧与工匠精神内核，将其转化为可被数字感知的价值叙事；符号层面，通过对窖池群落、酿造技艺、酒器形态等视觉元素的解码与再编码，构建具有辨识度的数字化符号系

统；语境层面，则依托虚拟现实、增强现实与空间音频技术，在沉浸式交互中还原“四时有序、顺节而酿”的生产节律与生活场景，实现文化记忆的情境唤醒。三者协同作用，推动传统酒文化在数字语境中的意义再生与价值升维。

### 2.1 从“文化文本”到“符号资源”：宜宾白酒的文化价值重估

宜宾白酒不仅是一种物质产品，更是一个蕴含丰富历史、技艺与哲学思想的“文化文本”，其价值重估是符号转译的逻辑起点。宜宾酒在唐宋时期通过诗人的歌声，特别是杜甫的诗作，被赋予了丰富的文化蕴涵，成为一种诗意的文化符号，获得了社会更广泛的认同。宜宾酒产业的发展与秦汉政治文化、唐宋精神文化和明清移民文化等历史时期的文化紧密相关，这些文化对宜宾酒业的形成和发展产生了深远影响。杜甫的诗作不仅激活了宜宾酒的生命激情，还使宜宾酒成为中华文明耀眼的文化符号。<sup>[5]</sup>具体而言，其历史维度可追溯至秦汉，唐宋时已成为贡品，这一漫长时光积淀了深厚的历史符号价值；其地理标志性至关重要，宜宾独特的亚热带季风气候、岷江水质以及特有的窖泥微生物群落，共同构成了“天人合一”的生态符号系统，这是其风味不可复制的根本；其技艺传承体现了非物质文化遗产的活性，从“泥窖固态发酵”到“续糟配料”，每一道工序都凝结着代代酿酒师的默会知识，构成复杂的技艺行为符号。<sup>[6]</sup>

在数字时代，这些文化元素不能仅作为历史事实被陈列，而需被视作可被激活、可被链接的“符号资源库”。其转译的目标是将内隐的、专业的知识转化为外显的、可感知的文化叙事。例如，古窖池不仅是生产设施，更是承载了数百年微生物演化故事的“活态遗址”；酿酒师傅的“手感”与“经验”，可以通过数据传感器转化为可视化的温度、湿度曲线，使其技艺过程变得可读、可感。窖池微生物群在窖池环境长时间的筛选下，不断适应窖池环境，形成更加稳定的群落结构。<sup>[7]</sup>这种重估意味着我们将宜宾白酒文化视为一个动态的意义系统，其价值在于能为当代符号传播提供丰富的符号素材。

### 2.2 符号体系的识别与提取：构建多层次文化符号矩阵

宜宾白酒文化符号包括酿造工艺、历史传承、地域特色、品牌标识、包装设计等多重元素。这些符号需被系统性地梳理，以确保转译的准确性。<sup>[8]</sup>本研究借鉴多模态分析框架，将其符号体系解构为以下四个层级：

物质符号层：这是最基础的视觉与实体符号。其包括独特的酿酒器具、古老的窖池群以及最终的白酒产品本身及其包装，这些是文化最直接的载体。

行为符号层：其指与白酒相关的生产、品鉴与社交行为。例如，酿酒工人在窖池旁的劳作仪式、品酒师“观色、闻香、品味”的专业动作以及酒桌上的敬酒礼仪等，这些行为符号蕴含着深厚的礼仪文化与社会规范。

时空符号层：其包括与酿酒相关的特定时间节点和空间场域。节气变化对酿造周期的影响，车间内不同功能区空间逻辑，本身就是一个融合天时、地利的文化叙事。

精神符号层：这是文化的内核，包括“天人合一”的酿造哲学、“诚信守恒”的工匠精神以及白酒在文学艺术作品中所象征的豪放、真挚的情感表达。

### 2.3 数字媒介下的转译策略：多模态叙事与沉浸式场景生成

基于上述符号矩阵，数字媒介下的转译策略核心在于多模态叙事与沉浸式场景生成，具体路径如下：

叙事的数据化与可视化转译：利用数据抓取与可视化技术，将抽象的酿造科学转化为直观的动态信息图。可将窖泥中庞大的微生物群落通过艺术化的数据可视化呈现，使不可见的生命活动成为壮观的“微生物宇宙”，让游客理解“千年老窖”的科学内涵。

场景的VR/AR沉浸式重构：通过VR技术构建“线上数字酒厂”，用户可自由漫游，并通过交互点触发关键工艺的详细解说与模拟操作。利用AR技术，在实体景区或产品包装上设置识别图，用户用手机扫描即可在现实场景中叠加出现酿酒师傅的全息投影讲解或古代酿酒场景的动画重现，实现物理空间与数字信息的无缝融合。

社交媒体的互动式传播转译：在抖音、小红书等平台，将白酒文化符号转化为易于传播的“文化模因”。例如，将复杂的品酒步骤拆解为“三步品鉴法”的挑战赛，鼓励用户拍摄并分享自己的品酒视频；或与国风动漫、游戏IP联动，设计以宜宾白酒文化为背景的剧情或角色，在青年亚文化圈层中实现“软性”植入与价值共鸣。

## 3 结语

本研究通过构建“符号转译-媒介仪式”的理论框架，系统阐释了数字媒介如何深度赋能宜宾白酒符号传

播。研究表明，数字媒介通过其特有的交互性、超媒介性与数据化等可供性，为传统文化资源的创新转化提供了全新范式。其核心在于，借助VR/AR、数字孪生等技术手段，能够将内隐的酿造技艺、历史叙事转译为可感知、可交互的多模态符号文本，将静态文化展示升级为动态的意义共创体验，从而有效破解传统文化在当代传播中的接受壁垒，实现文化价值与社会实践的深度融合。

### 参考文献

- [1]Miroshnichenko A. Extrapolating on McLuhan: How Media Environments of the Given, the Represented, and the Induced Shape and Reshape Our Sensorium [J]. Philosophies, 2016, 1(3): 170 - 189.
- [2]Idrees U, Aslam Dr M J, Munawer S. Social Media Platforms as Tools of Global Cultural Exchange [J]. Research Journal for Social Affairs, 2025, 3(5): 649 - 656.
- [3]H, Nindhasari H, Prayudha H N. Redefining the Broadcast Communication Model: Digital Interactivity and the Shifting Source-Receiver Relationship [J]. JKOMDIS: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial, 2025, 5(1): 221-229.
- [4]徐迎庆,图拉. 沉浸式叙事视角下的中华文化数字化传承与传播[J]. 包装工程, 2023, 44(02): 1-8.
- [5]李修余,冯学愚. 论始源文化与强势介入的三次异质文化对宜宾酒业的影响[J]. 酿酒科技, 2014(02): 102-104.
- [6]张卓,纪德奎. 非物质文化遗产传承的师资素养探究[J]. 中国教育学刊, 2020(08): 97-101.
- [7]邱显平,黄桥,杨静,等. 浓香型白酒在新、老窖池发酵过程中酒醅微生物群落结构差异分析[J]. 中国酿造, 2024, 43(01): 50-56.
- [8]吴赞,李伟. 中国文化的视觉翻译：概念、议题与个案应用[J]. 华东师范大学学报(哲学社会科学版), 2021, 53(02): 84-92.

作者简介：詹海玉，宜宾学院 副教授，博士，研究方向：语言及文化传播。

课题：宜宾白酒文化符号与乡村文旅融合的数字赋能研究（ZGJS2025—26）