

国有企业党建与思想政治工作深度融合路径探析

陈翔宇

652302*****334X

摘要: 本文聚焦国有企业党建与思想政治工作深度融合路径展开研究。在新时代背景下,国有企业面临着新的发展机遇与挑战,党建与思想政治工作的融合对于企业稳定发展至关重要。通过分析两者融合的现状、意义及存在的问题,从思想认识、工作机制、活动载体、队伍建设四个维度探讨了实现深度融合的具体路径,旨在为国有企业提升党建与思想政治工作水平,增强企业凝聚力和竞争力提供有益参考。

关键词: 国有企业; 党建工作; 思想政治工作; 深度融合; 路径探析

DOI: 10.69979/3041-0673.26.05.088

引言

国有企业作为国民经济的重要支柱,在推动国家经济发展、保障民生等方面发挥着关键作用。党建工作是国有企业的独特政治优势,思想政治工作则是国有企业各项工作的生命线。在当前复杂多变的市场环境和日益激烈的竞争形势下,将党建与思想政治工作深度融合,是国有企业加强党的领导、强化意识形态建设、提升企业核心竞争力的必然要求。然而,目前部分国有企业在党建与思想政治工作融合方面仍存在一些问题,如思想认识不足、工作机制不完善等。因此,深入探析两者深度融合的路径具有重要的现实意义。

1 国有企业党建与思想政治工作深度融合的重要意义

1.1 增强国有企业的政治属性

国有企业是党执政兴国的重要支柱和依靠力量,具有鲜明的政治属性。党建工作是确保国有企业政治方向正确的关键,通过与思想政治工作的深度融合,能够强化企业员工的政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,使企业在思想上、行动上与党中央保持高度一致。例如,通过开展主题党日活动、思想政治教育讲座等,引导员工深入学习党的理论和方针政策,增强对党的忠诚和对企业的责任感。

1.2 提升国有企业的凝聚力和战斗力

党建与思想政治工作的深度融合,是新时代企业高质量发展的内在动力。它以理想信念教育筑牢思想根基,以价值引领涵养精神气质,潜移默化塑造尊重劳动、崇尚实干、追求卓越的文化品格。通过常态化开展主题学

习、榜样宣讲、红色教育和岗位建功实践,将组织优势转化为发展动能;依托谈心谈话、一线调研、诉求响应等机制,精准把握员工所思所盼,在思想解惑中凝聚共识,在排忧解难中传递温度。这种润物无声的浸润式引导,既夯实了共同奋斗的思想基础,又激发了内生动力,使企业真正成为有信仰、有温度、有活力的命运共同体。

1.3 推动国有企业的可持续发展

在市场竞争日益激烈的今天,国有企业要实现可持续发展,需要不断提升自身的管理水平和创新能力。党建与思想政治工作的深度融合能够为企业的发展提供强大的精神动力和智力支持。党建工作能够引导企业树立正确的发展战略和经营理念,思想政治工作则能够激发员工的创新意识和创新能力。例如,通过开展“党员先锋岗”“创新工作室”等活动,鼓励党员和员工在工作中勇于创新、敢于担当,为企业的发展贡献力量。

2 国有企业党建与思想政治工作融合现状及存在的问题

2.1 思想认识不足方面

部分国有企业领导干部对党建与思想政治工作的重要性认识不够深刻,存在重业务、轻党建的倾向。他们习惯以短期业绩论成败,将党建工作视为可有可无的附属事务,认为其不能直接带来产值利润,因而部署流于形式、推进缺乏力度、考核失之宽松。一些基层干部甚至将党务岗位当作过渡跳板,不愿深耕细作。普通员工也普遍缺乏思想认同,误以为政治理论学习枯燥空泛,组织生活与岗位职责脱节,先锋模范作用难以体现,导致参与热情不高、融入深度不够、内生动力不足。这种认知偏差和实践弱化,不仅削弱了党组织的政治功能和

组织功能,更影响了企业改革发展的方向感、凝聚力和战斗力。

2.2 工作机制不完善方面

目前,部分国有企业在党建与思想政治工作的管理体制、运行机制等方面存在一些问题。党建工作与思想政治工作的职责划分不够清晰,职能交叉与边界模糊现象较为普遍,导致工作中出现推诿扯皮、责任悬空、协同乏力等现象。缺乏有效的考核评价机制,指标设置笼统、过程监督缺位、结果运用薄弱,对工作实效难以进行科学、客观、动态的评价,削弱了基层组织的执行力和内生动力,影响了工作的积极性、主动性和持续性。

2.3 活动载体单一方面

一些国有企业在开展党建与思想政治工作时,活动载体较为单一,主要以会议、文件等形式为主,缺乏吸引力和感染力。这些传统的活动方式难以满足员工多样化的需求,导致员工参与的积极性不高。活动内容与企业实际结合不够紧密,缺乏针对性和实效性,不能真正解决员工的思想问题和实际问题。有的学习停留在照本宣科,讨论流于形式;有的活动脱离生产经营一线,与改革发展任务脱节;有的忽视青年员工认知特点和情感需求,语言生硬、方式陈旧。思想引导浮于表面,问题回应滞后被动,服务基层不够深入,难以形成思想共识与行动合力。

2.3.1 提高思想认识,强化融合意识

国有企业领导干部要充分认识到党建与思想政治工作深度融合的重要性,将其作为企业发展的重要战略任务来抓。要加强对党建与思想政治工作的学习和研究,不断提高自身的政治素养和业务能力。要通过开展宣传教育活动,向员工普及党建与思想政治工作的知识和意义,增强员工的融合意识。例如,利用企业内部刊物、微信公众号等平台,宣传党建与思想政治工作的先进经验和典型案例,营造良好的舆论氛围。

2.3.2 完善工作机制,促进协同发展

建立健全党建与思想政治工作的管理体制和运行机制,科学界定党委主体责任、书记第一责任、班子成员一岗双责和职能部门具体责任,形成上下贯通、执行有力的组织体系。将党建工作与思想政治工作深度融合企业战略制定、生产经营、改革发展全过程,做到同部署、同落实、同考核、同问责。健全常态化沟通协调机

制,定期召开党建与思想政治工作联席会议,统筹资源力量,推动信息共享、阵地共用、队伍共建、成果共育。完善分类分级考核评价机制,突出政治标准与实绩导向,把思想引领力、组织凝聚力、群众向心力作为核心指标,切实将考评结果与干部任用、评优评先、薪酬激励紧密挂钩,持续激发内生动力和责任担当。

2.3.3 创新活动载体,增强工作实效

结合企业实际和员工需求,创新党建与思想政治工作的活动载体。可以开展主题实践活动,如“党员承诺践诺”“岗位建功立业”等,引导党员和员工立足本职岗位,发挥先锋模范作用。利用现代信息技术,搭建线上线下相结合的活动平台,如开设网上党校、在线学习课程等,方便员工随时随地参与学习和交流。还可以组织开展文化体育活动、志愿服务活动等,丰富员工的精神文化生活,增强企业的凝聚力和向心力。

3 加强队伍建设,为深度融合提供保障

3.1 选拔培养高素质的党建与思想政治工作人才

国有企业要高度重视党建与思想政治工作队伍建设,坚持把政治标准摆在首位,注重从基层一线、业务骨干和青年党员中发现培养复合型人才,优先选配理想信念坚定、熟悉企业生产经营、善于做群众工作的干部充实到党务岗位。要健全常态化培养机制,通过理论研修、实践锻炼、结对帮带、轮岗交流等多种形式,持续提升队伍的政治判断力、政治领悟力、政治执行力以及政策宣讲力、思想引导力、组织动员力。完善考核评价体系,将工作实绩与职务晋升、评优评先、薪酬待遇紧密挂钩,营造尊重奉献、崇尚实干、鼓励创新的良好生态,真正让党务工作者有地位、有作为、有温度、有成长。

3.2 发挥党员的先锋模范作用

党员是国有企业党建与思想政治工作的重要力量和坚实骨干,必须始终牢记初心使命,自觉践行全心全意为人民服务的根本宗旨。要持续深化理论武装,依托“三会一课”、主题党日、专题轮训等形式,推动党的创新理论入脑入心,不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。坚持把党性锤炼融入日常岗位实践,在安全生产、技术攻关、降本增效、应急处突等一线亮身份、践承诺、当标杆。健全常态化党员联系群众机制,做到思想上常沟通、工作上常协同、生活上常关心,以真诚

倾听凝聚共识,以务实行动纾难解困,真正把组织优势转化为发展优势和治理效能。

3.3 加强与外部的交流与合作

国有企业可主动搭建常态化合作平台,与中央企业、地方国企、行业领军民企开展结对共建,深入交流基层党建组织建设、党员教育管理、党建融入生产经营等实践经验;联合高校马克思主义学院、党校及社科研究单位,围绕新时代思想政治工作规律、青年职工思想特点、红色文化传承等开展专题研讨与课题共研;定期组织赴先进示范单位实地观摩,推动经验互鉴、优势互补;持续邀请理论功底深厚、实践经验丰富的一线党务专家和思政名师走进企业,开展沉浸式教学、案例式辅导与互动式座谈,切实增强党建与思政工作的时代感、针对性和感染力。

4 结语

国有企业党建与思想政治工作深度融合是一项系统工程,具有重要的现实意义。在新时代背景下,国有企业面临着新的发展机遇和挑战,党建与思想政治工作的深度融合能够为企业的发展提供坚强的政治保障和强大的精神动力。然而,目前国有企业在党建与思想政治工作融合方面仍存在一些问題,如思想认识不足、工作机制不完善、活动载体单一等。为了实现两者的深度融合,需要从提高思想认识、完善工作机制、创新活动载体、加强队伍建设等方面入手,采取切实有效的措施。

提高思想认识是基础,只有企业领导干部和员工充分认识到党建与思想政治工作融合的重要性,才能积极主动地参与到工作中来。完善工作机制是关键,通过建立健全管理体制、运行机制和考核评价机制,能够确保党建与思想政治工作的有效开展。创新活动载体是手段,结合企业实际和员工需求,开展丰富多彩、形式多样的活动,能够增强工作的吸引力和感染力。加强队伍建设是保障,选拔培养高素质的人才、发挥党员的先锋模范

作用以及加强与外部的交流与合作,能够为党建与思想政治工作的深度融合提供有力的人才支撑和智力支持。

国有企业要不断探索党建与思想政治工作深度融合的有效路径,将两者的优势充分发挥出来,为企业的可持续发展注入强大动力,为实现国家经济社会发展目标做出更大的贡献。

参考文献

- [1]曹欣. 国企党建引领思想政治工作的实践与思考[J]. 慈善, 2025, (6): 85-86.
- [2]陈家乐. 国有企业党建与思想政治工作协同发展的路径[J]. 经济与社会发展研究, 2025, (15): 0132-0134.
- [3]冯晨. 国有企业党建工作与工会工作的深度融合[J]. 清风, 2024, (8): 0046-0048.
- [4]吕小平, 赵绍慧, 孙学华. 新形势下国有企业党建思想政治工作的路径探析[J]. 中国水泥. 2024, (7). 11-14. DOI:10.3969/j.issn.1671-8321.2024.07.004 .
- [5]雷风娟, 熊嘉庆, 胡杰. 新常态下国有企业党建和思想政治工作强化策略研究[J]. 现代企业文化. 2024, (23). 20-24
- [6]任梦. 新常态下国有企业党建和思想政治工作强化策略探究[J]. 现代企业文化. 2024, (30). 12-15
- [7]毛玲, 文敏. 如何发挥党建思想政治工作优势促进国有企业文化建设[J]. 中外企业文化. 2024, (9). 171-173.
- [8]赵逸飞, 王鹤琳, 尹亚君. 探讨党建工作与生产经营在实际工作中有效融合的几点做法[J]. 企业文化(下旬刊). 2021, (10). 27-28.

作者简介:陈翔宇(1994.04——),女,汉族,籍贯:甘肃定西,本科学历,助理政工师,主要从事建筑企业党建管理相关方面的研究工作。