

新媒体融合视域下戏剧影视传播的策略探究

乔煜哲

河北北方学院文学院, 河北省张家口市, 075000

摘要: 当前阶段, 新媒体技术及平台获得良好发展, 并且有“新媒体融合”的大趋势。新媒体融合视域下, 戏剧影视传播迎来较多新的机遇, 形成了一些新的传播路径或传播渠道, 使戏剧影视传播更具活力和科学性。在新媒体融合视域下为促进戏剧影视的传播, 应该重点把握其中的三方面策略, 一是充分利用好已有的社交媒体, 二是发挥好各种传播终端的优势, 三是推动戏剧影视的短视频传播。

关键词: 新媒体; 戏剧影视; 新媒体融合; 传播

引言

“戏剧影视”是重要的文化艺术形式, 蕴含丰富的戏剧艺术及文化, 戏剧影视可以发挥出重要作用, 尤其是有利于戏剧艺术及文化得到更新与延续。目前来看, 戏剧影视的传播已经有重要的地位, 形成较多的传播路径, 而且在新媒体融合视域下可以很好的实现戏剧影视的线上传播。可以说, 新媒体融合视域下, 戏剧影视传播正在实现跨时空传播和跨地域传播, 可以使戏剧影视有更广泛的受众群体, 这有重要意义^[1]。结合当前的文献资料, 笔者进一步分析探讨新媒体融合视域下戏剧影视传播的策略, 作如下的论述。

1. 新媒体融合视域下戏剧影视传播的优势

“新媒体”是指利用数字技术, 借助卫星、计算机网络等渠道及手机、电脑等终端, 有效向用户提供信息和服务的一种传播形态。在新媒体中, 当前主要是数字新媒体、移动新媒体及网络新媒体, 有较多的搜索引擎、社交平台发挥出重要作用。“新媒体融合”是一种重要的媒体发展趋势, 可以有效涵盖传统媒体与新兴媒体在内容、平台、渠道、经营、管理等多个层面的交互融合与渗透, 有利于实现信息资源的共享。

现阶段, 基于新媒体融合, 戏剧影视传播有一些显著优势值得肯定, 主要体现于四个方面。首先, 新媒体融合有利于推动戏剧影视的跨界传播, 戏剧影视的传播不再受制于传统媒体, 而是可以实现传统媒体与新兴媒体的相互融合, 广播、电视、杂志、手机、电脑、社交平台等可以共同促进戏剧影视传播, 打造出一个全新的媒体生态系统。其次, 新媒体融合有利于丰富戏剧影视的传播形式, 尤其是新兴媒体可以使戏剧影视的传播变得“活”起来与“动”起来, 比如当前的短视频、直播, 促使戏剧影视直观呈现于受众的眼前, 有效提高了戏剧影视传播的吸引力、时代感、体验性。再次, 新媒体融合视域下, 戏剧影视的线下传播与线上传播得到进一步的融合与渗透, 使戏剧影视资源得到更好的共享, 年轻

群体可以更好接触戏剧影视, 戏剧影视传播范围得以扩大, 而且戏剧影视的影响力和感染力可以进一步增强^[2]。最后, 新媒体融合视域下, 戏剧影视可以更好触达更广泛的受众群体, 受众借助电脑、手机等终端可以随时随地欣赏戏剧影视, 而且受众不再是戏剧影视的被动接收者, 而是可以通过点赞、评论、转发等方式有效参与到戏剧影视传播活动之中, 达到高度互动的效果。

2. 新媒体融合视域下戏剧影视传播的策略

2.1 充分利用好已有的社交媒体

新媒体融合视域下, 为更好促进戏剧影视的传播, 不能轻视或忽视当前已有的社交媒体, 尤其是利用新媒体的各种社交媒体平台。微信、微博、抖音、快手、B站、小红书均是当前应用广泛的社交媒体平台, 具有海量用户、高度互动、内容丰富的显著特点。所以, 在戏剧影视传播的整个过程中, 对这些社交媒体平台要充分利用, 坚持发挥好社交媒体平台的优势, 有效增强戏剧影视对受众的吸引力。

具体来讲, 充分利用各种社交媒体平台进行戏剧影视传播之时, 一个重要实践是通过社交媒体平台将戏剧影视直观呈现于受众的眼前, 而且确保受众可以对戏剧影视进行点赞、评论及转发, 这一过程中促进戏剧影视的内容和情节得到有效的传播。以微博这一社交媒体平台的利用为例, 可以在微博上分享戏剧影视的内容和情节, 受众可以对戏剧影视的内容和情节进行评论及转发, 如此可以促进戏剧影视的传播。与此同时, 在人工智能技术、大数据分析技术等先进技术的支持下, 微博平台可以更准确的挖掘受众群体的喜好和需求, 从而针对性的提供戏剧影视的内容和情节, 可以保证受众群体获得良好的体验。再以微信这一社交媒体平台的利用为例, 要注重将微信的“即时通讯”这一优势充分发挥出来, 当前可以通过微信的“视频号”、“看一看”、“听一听”、“小程序”、“公众号”等进行戏剧影视的传播, 戏剧影视传播中所取得的成效值得肯定。在后续, 要进

一步发挥好各种社交媒体平台的优势,促使戏剧影视传播变得“动”起来与“活”起来,还应该注重利用“直播”这一传播方式,当前的“网络直播”已经较为成熟,可以在戏剧影视传播中发挥重要作用。

2.2 发挥好各种传播终端的优势

戏剧影视传播的整个过程中,要注重在新媒体融合视域下将各种传播终端利用起来,主要是报纸、电脑、手机、电视、广播。通过有效发挥各种传播终端的优势,戏剧影视可以得到更好更快的传播,有利于为戏剧影视传播注入新的活力。目前来看,戏剧影视传播中十分注重手机这一传播终端的利用,用户群体可以随时随地获得戏剧影视的文字、视频、图片、音频、动画等,使戏剧影视传播具有随时性和便捷性,所以要持续发挥好手机这一传播终端的优势。

新媒体融合视域下,为了更好发挥各种传播终端的优势,应该注重进行四个方面的实践。首先,树立起利用电脑、手机、报纸、电视、广播等传播终端的意识,尤其是将各种移动终端和移动设备利用起来,向受众随时随地的提供戏剧影视的信息和服务。其次,在利用电脑、手机等传播终端的过程中,不仅要促进戏剧影视的随时随地传播,而且要支持用户进行实时的聊天、评价及分享,确保用户获得良好的体验。再次,利用各种传播终端进行戏剧影视传播的整个过程中,应该尝试将戏剧影视与音乐、游戏、文学等深度融合起来,并给受众群体提供相关产品,从而支持受众群体获得更为立体化和多样化的体验。最后,要关注社会老年群体的个性化需求,在面向老年群体进行戏剧影视的传播过程中,可以重点利用报纸、电视、广播这些传统的传播终端,并针对性的提供戏剧影视作品,让老年群体可以因此爱上戏剧影视。除此之外,应该注重将各种传播终端与现场活动有效结合起来,比如可以开展当地戏剧影视的演出活动,吸引用户群体全身心参与,并可以利用信息技术手段和新媒体技术帮助用户群体获得沉浸式体验,如此必然可以使戏剧影视传播更加富有生命力。

2.3 推动戏剧影视的短视频传播

新媒体融合视域下,所形成的“短视频”得到受众群体的喜爱,是当前一种新的互联网内容传播方式。在戏剧影视传播中,应该注重短视频的推广应用,将短视频的时长控制为1-10分钟,通过短视频将戏剧影视直观呈现出来,便于受众群体在移动状态和短时休闲状态下进行观看。目前来看,在推动戏剧影视的短视频传播这一过程中,主要做法是制作戏剧影视的短视频,然后将短视频分享至各种社交媒体平台,比如可以在抖音、快手上分享短视频,如此方式可以很好吸引受众眼球,

并让受众获得良好体验,对于戏剧影视传播十分有利^[3]。为了确保戏剧影视通过短视频传播而取得良好成效,必须保证所制作的短视频具有内容丰富、画面清晰、制作精良、音效震撼这些特点。

以《狂飙》这一经典的戏剧影视作品为例,在传播过程中不能轻视或忽视短视频的作用发挥,确保有效促进短视频传播。在短视频传播过程中,可以围绕演员阵容、剧情概述、幕后花絮等主题制作短视频,然后利用各种社交媒体平台进行短视频的分享,从而吸引受众群体去观看和讨论。制作短视频的过程中,有一点较为重要,即注重在短视频中应用合适的音乐,主要原因是音乐能够很好调动受众群体的情绪,当所应用的音乐合适且富有情感色彩,自然可以吸引受众群体去认真观看短视频。除了分享短视频,还可以利用好快手话题、微博话题、抖音话题、微信话题这些传播形式,一边给受众群体分享优质的短视频,一边支持受众群体进行讨论、互动,如此可以吸引受众群体全身心参与其中,并成为戏剧影视传播者。在《狂飙》的剧集宣传中,短视频平台上出现较多的热点话题,比如“高启强下跪”、“安欣白发”,一时间吸引很多的用户去讨论和分享,也因此使《狂飙》这一戏剧影视作品的知名度和影响力得到提升。

结束语

综上所述,新媒体融合视域下的戏剧影视传播在理念和方法上均发生改变,新媒体技术和新媒体平台发挥出越来越重要的作用。新媒体融合视域下,戏剧影视传播要不断推动传统媒体与新兴媒体的融合,社交媒体平台、传播终端、短视频都可以在戏剧影视传播中发挥重要作用,对此不能轻视或忽视。在后续,要继续在新媒体融合视域下创新戏剧影视传播的理念和方法,注重引入新理念、新技术和新方法。

参考文献

- [1] 武雪菲. 中外戏剧影视文学改编的跨文化传播策略[J]. 戏剧之家, 2024(16): 44-46.
 - [2] 冯志程. 影视传播时代戏剧艺术以及戏剧表演教学的新媒体化探讨[J]. 中国文艺家, 2023(03): 148-150.
 - [3] 胡静. 浅析新媒体背景下的戏剧影视创作[J]. 文化产业, 2022(19): 52-54.
- 姓名: 乔煜哲, (2005年10月) 性别: 女, 民族: 汉, 籍贯: 河北省石家庄市, 学历: 本科; 学生, ; 研究方向: 戏剧影视文学;