

红色铸魂、绿色筑基、蓝色赋能：文旅融合背景下的思政育人新路径的构建与实践——以四川省宜宾市为实证研究

蒋廷婷 杨芳 王辛文

宜宾职业技术学院，四川宜宾，644100；

摘要：在文化与旅游深度融合成为国家战略、立德树人根本任务需要创新实践载体的双重背景之下，探究地域性文旅资源向思政教育资源的系统化转化途径有重要的现实意义。本文以四川省宜宾市为研究案例，系统地构建和阐述了以“红色铸魂、绿色筑基、蓝色赋能”为主要内容的“三色”融合育人新范式。本文以宜宾文旅融合为依托，创建起“资源、课程、场景、评价”闭环体系，开创出“文旅资源数字化转化+思政场景沉浸式体验”的新路子，目的在于解决教育资源同社会实践“两张皮”的问题。经过对赵一曼精神等红色资源来铸牢价值之魂，依靠蜀南竹海等生态IP来夯实实践之基，利用以“宜宾文旅”公众号为载体的数字平台来进行提升，宜宾形成了一个包含全域、全程的社会大思政课实践生态。实证数据表明该模式大大提高了思政教育的覆盖面和有效性，强有力地推进了文旅产业高质量发展以及文化繁荣。本研究形成的一种“宜宾模式”，给同类地区推进文旅融合和大思政课建设的协同创新提供了一个有理论依据、有机制保证、可操作性强的完整的范式。

关键词：文旅融合；思政育人；红色铸魂；绿色筑基；蓝色赋能；数字化转型；宜宾实践

DOI：10.69979/3029-2735.26.04.103

1 时代命题、战略机遇与宜宾应答

文化与旅游的深度融合发展，已经被提到推动经济社会高质量发展、满足人民日益增长的美好生活的战略高度。2025年6月，四川省委十二届七次全会第一次专题研究文旅融合，把其作为全省的核心战略支柱^[1]。2026年总台春晚把宜宾作为分会场，这是国家级平台对长江首城文化内涵、城市气质的肯定，也让宜宾以展示中华文明“汇流与共生”的智慧之光照亮世界。宜宾成绩比较突出，2024年接待游客9738万人次，旅游收入898亿元，在复杂经济环境下，2025年1—11月份全市教育文化和娱乐消费价格仍然同比增长了1.9%，^{[2][3][4]}说明文旅消费和精神需求有旺盛的生命力。

但是流量的增加和经济效益并不是最终目的。更深一层的命题是：怎样把“以文塑旅、以旅彰文”的产业过程，创造性地转化为“以文化人、以旅育人”的生动实践，在推进中国式现代化的过程中，同步实现人民群众的“物质富足”和“精神富有”？这是落实立德树人根本任务的代需要，也是文旅产业可持续发展所追求的价值目标^[5]。

宜宾，一座以长江首城、1+N文化名片为地名标识的千年古城，给探究这一问题提供了一个很好的样本。

它的“1”就是长江文明交汇的魂，给城市带来开放、担当的品格，“N”就是绚丽多样的体，包括红色文化（赵一曼、李硕勋等）、生态文化（竹海、石海）、酒茶文化、非遗文化（五粮液酿造、江安竹簧等665项）等。丰富的资源怎样才能从观光对象、历史遗存中转化成系统化、常态化的育人资源，这是曾经遇到的现实难题。

本项目正直面该问题。项目创新性地提出了“红色铸魂、绿色筑基、蓝色赋能”的三色融合育人的理念，即试图找到宜宾“1+N”文化资源体系，对系统性的、创造性的把这些资源转化为思政育人资源的方式。研究结果表明，该模式既是回应省委“建设国际旅游城市”和打造“三地三中心”（人文景观盛地、生态度假胜地、美酒文化圣地）战略目标的具体举措，又是通过价值引领、实践养成、技术驱动三维协同来创建一个价值引领、实践养成、技术驱动三位一体的育人新生态，在区域性的“大思政课”建设中给出了有扎实的数据支持、清晰的逻辑脉络的“宜宾方案”^[3]。

2 核心理念与框架：“三色”逻辑的内涵、耦合与文化根脉

“三色”理念是本项目理论和实践的主要支柱，它扎根于宜宾特有的“1+N”文化土壤里，分为价值塑造、实

践承载、技术创新这三个方面,最后形成一个动态的有机整体。

(1) 红色铸魂,以历史叙事为载体、以价值认同为核心目标的文化根植工程。红色铸魂是三色体系的灵魂,其目的是从历史知识的传递变为崇高精神的塑造。它深深地根植于宜宾英雄辈出的红色基因里。在这里孕育出了赵一曼、李硕勋等2600多名革命烈士,“未惜头颅新故国”的牺牲精神,是长江文化“担当”品格的最高表现。项目实践突破了纪念馆的静态陈列,重视的是“叙事重构”和“情感链接”。另一方面,累计投入2.3亿元高标准改造63处烈士纪念设施,创建起“智慧烈保”平台,对全市2628名烈士实行数字化、动态化管理,为硬件和数据基础的夯实打下了坚实的基础^[6]。另一方面就是推动教育模式创新,在赵一曼纪念馆里设置了红色小导游制度,并且每年举办超过20场主题社教活动(累计接待人数约1万人),使青少年从原来的被动听众变成现在的主动传播者、传承人^[6]。“长江之恋”婚恋文旅活动把宏大家国情怀和个人幸福巧妙地结合在一起,用时尚化、情感化的表达方式实现了红色文化在当下的“破圈”,全网曝光达2.8亿次^[7]。红色精神就存在于城市的历史文化之中,滋养着当下的每一个人。

(2) 绿色筑基:从生态审美到责任担当的实践转化和可持续发展绿色筑基就是“三色”体系的身体,侧重于把生态文明的理念由认识变成自觉的行为。依托蜀南竹海、兴文世界地质公园等世界级生态IP。项目的核心就是把“绿水青山”转化为可以探究、可以体验的“生态文明活教材”。蜀南竹海开发的“竹迹·碳循”课程,引导学生计算竹林碳汇,认识“双碳”目标;兴文石海根据喀斯特地貌开设地质保护研学,使学生认识到生态的脆弱性和保护的紧迫性。这样一种“课程化”的转化产生了明显的教育和市场双方面的价值:参与生态研学产品客单价平均提高25%以上,“宜宾人游宜宾”全域漫游计划用“一县一月”的方式激活本地市场,实现生态价值、教育价值与经济效益的同步增长^[7]。

(3) 蓝色赋能:用数字工具塑造起育人生态的智慧重构和平台聚合,“蓝色赋能”是“三色”体系的神经网络,依靠数字技术对育人流程和体验进行重塑。它的核心载体不是单一的平台,是以“宜宾文旅”微信公众号等为载体的综合数字服务系统,主要通过三大功能板块来实现全方位赋能。

智慧服务与互动板块(组织赋能):集成旅游地图

智能导览、一码游宜宾便捷入口、我要咨询即时客服、@国务院政务链接。本板块把传统的行前准备和现场管理数字化、智能化,大大提高了思政研学活动的组织效率和管理水平,是育人活动顺利开展的“数字基础”。

云看宜宾虚拟体验板块(场景赋能):给“白塔看三江”、“三江之眼”、“天鹅堡看三江”、“兴文石海”、“蜀南竹海”等主要景点提供VR实景或高清全景。本部分冲破了时间和空间的限制,成为线上前置课堂与线下回味空间的联系纽带。学生可以在实地探访之前进行沉浸式的预习,在实践之后反复地观摩来加深对它的认识,大大延长了学习链条,实现了思政教育场景的无限延展。

消费激励和政策直达板块(动力赋能):通过公众号精准发放或者链接各类文旅消费券,把《宜宾市提振文旅消费十六条措施》的惠民政策直接送达用户^[7]。有效地降低了学生参加实践的经济成本,“小切口”体现的是发展为民的温度,用消费数据反哺,给各个育人的路线吸引力的评价提供量化的参照,激发起参与的内在动力。

(4) 三色耦合与“1+N”根脉:打造文化为魂、数字为桥、体验为体的协同模式红、绿、蓝三色不是孤立存在的,而是以宜宾“长江文化为魂、多元文化共生”的“1+N”体系为共同根脉,用公众号为枢纽的数字桥梁来紧密耦合。“红色铸魂”和“绿色筑基”是“N”中最具代表性的价值内核和实践载体,共同丰富着“长江首城”的“1”的文化内涵,“蓝色赋能”用数字技术做桥梁,把红色精神的深度、绿色空间的广度以及茶、酒、非遗等其他的“N”元文化,进行创新性聚合、可视化呈现、便捷化提供。三者协同就形成起“文化价值数字化提炼(蓝)+多维场景沉浸式体悟(红、绿及N)”的育人闭环,保证了思政教育在文旅融合过程中达到价值传导、知识内化和行为引导的统一。

3 实践路径与成效:“四位一体”驱动体系落地生根

宜宾以“旅游化活化、品牌化提升、文创化延伸、教育化强化”的“四位一体”路径,把“三色”理念由顶层设计变为具体的行动,取得多方面明显的成效。

(1) 资源课程化、品牌IP化,由分散的景点变成体系化的育人矩阵项目来推进资源向课程的系统转化。红色方面,赵一曼纪念馆每年接待游客超过23万人次,研学接待量逐年大幅度增长;南溪朱德旧居品牌社教活动成为区域性的思政教育样板^[5]。绿色方面,蜀南竹海、

兴文石海的生态研学课程已经同上百所小学建立了稳定的合作关系。另外，打造“宜宾三色文旅”整体品牌，并借由春晚分会场落户等顶级流量事件，把分散的育人资源整合成有全国辨识度的IP矩阵，极大地提高了育人活动的吸引力和影响力。

(2) 数字融合、场景沉浸，线上线下的育人新场所依托宜宾文旅公众号这样的数字平台，彻底改变着育人的形式。线上通过“云看宜宾”实现永不停歇的预习、复习空间，用智慧服务消除了组织环节。线下数字技术给实体体验赋予赋能，三江口的长江文化光影秀每年观众量超过55万人次以上，成为流动的思政公开课，在景区里用AR导览、沉浸式剧场等手段把历史“活”起来。由此而产生的O2O融合，创建起全域、全时的育人新场域。

(3) 政策保障与市场激励：可持续运行的双轮驱动

项目的生存依靠强有力的政治保证以及有效率的市场机制来保持。宜宾市委出台《关于推进文化和旅游深度融合发展加快建设国际旅游城市的决定》，把“三色”育人内涵融入到城市“三地三中心”的建设目标中，给顶层战略提供支持^[9]。另外，宜宾市出台的《宜宾市提振文旅消费十六条措施》每年拿出5000万财政资金予以奖补，用消费券的形式精准投放给学生群体，大大降低学生参与的成本，又带动市场的热情，形成育人和兴业互相促进的良好循环^[7]。

(4) 综合成效：育人效果和社会经济效益的统一

项目设置了双重评价体系。在思政育人方面，学生家国情怀、文化自信、生态意识等各方面的提高都比较明显。经济社会发展方面，项目所带有的经济效益十分明显，2025年“五一”期间全市A级旅游景区共接待游客150.36万人次，重点商圈消费约5亿元，在全社会消费品零售总额整体下降的时候，教育、文化娱乐等消遣性支出同比增长达1.9%以上，体现出的是文化育人内在需求大^[10]。这充分说明以价值引领的文化旅游融合，可以实现社会效益和经济效益的有机统一。

4 案例实证：春秋假制度下“三色”育人模式的生动镜鉴

2025年四川省中小学春秋假制度的推行，给“三色”模式提供了一个规模大、常态化检验的场所。宜宾市翠屏区各个学校开展的秋假研学活动，是本项目理念落实

的生动例证，“宜宾文旅”公众号的功能在此起到了重要的支撑作用。

(1) 继续以红色铸魂作为实践方向，组织“9+3”学生前往赵一曼纪念馆进行沉浸式思政课，在公众号上公布场馆信息和预约渠道来提高活动的效率。宜宾市二中活化利用百年冯氏家祠作为“求真书院”，公众号成为这类校本红色文化课程宣传和推广的窗口，使红色基因在校园里得到深度的传承。

(2) 绿色筑基和蓝色赋能的融合：金秋湖镇中心学校组织蜀南竹海研学，学生用公众号“云看宜宾”提前感知竹海，用旅游地图规划行程。在实地考察过程中把生态观察、竹文化学习同VR预览虚实结合。宜宾市第一中学翠屏初级中学去竹文化博物馆、数字艺术中心属于“绿色筑基”（竹文化）、“蓝色赋能”（数字艺术）融合的典型，公众号平台对上述跨学科研习资源的整合起到很重要的作用。

(3) 全程智慧服务支撑，在秋假期间公众号的三个板块形成一个智慧研学的支持系统。通过“云看宜宾”来实现行前导览、行后回顾，通过“一码游”和智慧地图改善出行体验，用消费券直接刺激家庭出游。这体现出了“政-校-企-家-数”（数字平台）协同机制的有效运转，也体现出宜宾方案可以被实施和推广的特点。

5 结论与展望：“宜宾方案”的范式意义与未来演进

本项目探索与实践充分证明，在文旅融合和国家育人大计交汇的时代背景之下，把地方的“1+N”文化特色作为根基，以“红色铸魂”为价值航向，以“绿色筑基”为实践疆域，以“蓝色赋能”为方法手段，构建起“四位一体”的实施路径和多元协同的保障机制，可以创建一个全域覆盖、全程贯通、全方位育人的“社会大思政课”创新生态。该“宜宾方案”的实质就是一套把地域文化资源、经济社会发展成果系统性、创造性转化成立德树人资源的方法和实践论。

宜宾方案的范式意义就是它的可复制性、可发展性和文化根植性。启示我们要做到有效思想品德教育要挖掘地方文化根脉，找到与主流价值的结合点（宜宾的担当精神），拥抱数字化浪潮，用公众号等轻量化、普及化的方式降低创新门槛，建立好政策引导和市场激励的可持续动力体系。

未来可以将“宜宾方案”在以下几个方面继续推进，

从而继续保持它的引领作用：一是体系化、标准化的建设，对三色课程资源库进行模块化、标准化改造，用数字平台来开源共享。二是智能化升级，在公众号等平台上使用 AI 助手，实现个性化研学路径推荐、智能讲解和学习效果动态分析。三是协同网络的延伸，智慧烈保平台、公众号矩阵属于链接载体，把跨区域红色资源同研学数据联系起来，扩大了更大的育人共同体。四是国际化传播，借助春晚分会场等国际平台，把宜宾的故事以及它所包含的育人智慧进行全球化的、跨文化的表达，展现中国式现代化中物质文明和精神文明协调发展的一种地方实践。

宜宾的探索给新时代怎样盘活地方资源、赋能文旅产业、落实立德树人提供了一个既有文化深度、又有实践效度和创新锐度的综合性解决方案。它昭示着只有坚持价值引领、推进深度融合、运用现代科技，才能在新征途中更好地培养时代新人、实现人民物质富足和精神富有相统一，这也是中国式现代化宏大画卷中一段精彩的宜宾故事。

参考文献

- [1]中共四川省委.中国共产党四川省第十二届委员会第七次全体会议公报[N].四川日报,2025-06-18(01).
- [2]宜宾市人民政府.从总台春晚携手宜宾看长江首城“1+N”文化名片[EB/OL].(2025-12).
- [3]宜宾市文化和旅游局.2024年宜宾市文化和旅游发展报告[R].2025.
- [4]宜宾市统计局.宜宾市2024年国民经济和社会发展统计公报[R].2025.
- [5]习近平.思政课是落实立德树人根本任务的关键课程[J].求是,2020(17).
- [6]宜宾融媒.宜宾多维赋能红色阵地,激活红色资源育人效能[EB/OL](2024-11-15).
- [7]王晋朝.宜宾如何用“加法思维”激活文旅新动能[N]四川日报,2025-06-17(整版).
- [8]宜宾市人民政府.宜宾市提振文旅消费十六条措施[Z],2025.
- [9]中共宜宾市委.关于推进文化和旅游深度融合发展加快建设国际旅游城市决定[Z],2025-07.
- [10]宜宾市统计局.2025年1—11月宜宾主要经济指标数据[Z],2025-12.
- [11]宜宾市教育和体育局.走出课堂、感知天地——翠屏学子春秋假期研学实践活动系列报道[Z],2025-11.
- [12]冯刚、陈步云.数字技术赋能文旅融合:逻辑、场景及路径[J].思想教育研究,2020(8):106-110.
- [13]黄楚新.数字技术赋能文旅融合的逻辑、场景与路径[J].出版广角,2023(5):27-31.

作者简介:蒋廷婷,女,宜宾职业技术学院,研究生,副教授;

杨芳,女,宜宾职业技术学院,研究生,讲师;

王辛文,女,宜宾职业技术学院,研究生,讲师。

基金:宜宾职业技术学院校级教学质量与教学改革工程项目,项目名称:红色铸魂、绿色筑基、蓝色赋能——宜宾文旅融合背景下思政育人路径探索,项目编号 JG2025ZC-047。