

新疆红色旅游促进乡村振兴的理论逻辑与实践路径

罗智丹 李源

新疆政法学院经济管理学院, 新疆图木舒克市, 843800;

摘要: 红色旅游作为传承红色基因、弘扬革命精神的重要载体, 在全面推进乡村振兴战略中发挥着独特作用。本文通过对新疆红色旅游资源禀赋的系统梳理, 从铸魂育人、兴业富民、塑形增韵三个维度阐释红色旅游赋能乡村振兴的价值意蕴, 分析当前发展面临的资源挖掘不深、产业结构单一、专业人才短缺、宣传推广滞后等现实困境, 进而提出科学规划与合理开发、深化产业融合与品牌建设、完善人才培育体系、强化数字赋能与宣传推广、夯实基础设施保障等优化路径, 以期新疆红色旅游高质量发展和乡村全面振兴提供理论参考与实践借鉴。

关键词: 新疆红色旅游; 乡村振兴; 文旅融合; 实践路径

DOI: 10.69979/3029-2735.26.04.094

引言

民族要复兴, 乡村必振兴。党的二十大报告强调“要加快建设农业强国, 扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”。在全面推进乡村振兴的伟大征程中, 如何激活乡村内生动力、实现文化与经济的良性互动, 成为亟待深入研究的时代课题。红色文化资源作为中国共产党领导人民在革命、建设、改革进程中形成的宝贵精神财富, 承载着深厚的历史文化价值和伟大的革命精神, 为乡村振兴注入了独特的灵魂与动能。

新疆维吾尔自治区不仅是丝绸之路经济带核心区, 也是重要的革命老区。从抗日战争时期的八路军部队到解放战争时期的进军和田, 从兵团屯垦戍边的峥嵘岁月到知青支援边疆的热血青春, 这片广袤土地上遍布着红色印记。据有关部门统计, 新疆红色文化遗址数量可观, 仅十四师四十七团一地, 2024年连队居民人均可支配收入就达2.64万元, 同比增长7.8%。如何用好用活这些红色资源, 使其成为推动乡村高质量发展的“金钥匙”, 具有重要的理论价值和现实意义。

本文旨在系统探讨新疆红色旅游促进乡村振兴的理论逻辑与实践路径, 通过梳理红色旅游资源赋能乡村振兴的价值意蕴, 分析当前发展面临的挑战, 并结合典型案例提出优化路径, 以期新疆乃至全国红色旅游与乡村振兴融合发展提供参考。

1 新疆红色旅游资源禀赋与价值意蕴

1.1 新疆红色旅游资源概况

新疆红色文化资源总量丰富、类型多样、特色鲜明, 按照物质形态可分为以下几类。物质形态的红色资源包

括各类革命旧址、遗址、纪念设施等。例如, 记录八路军部队进军新疆历史的十四师四十七团中国人民解放军进军和田纪念馆, 展现兵团屯垦戍边历程的老兵人家展馆, 反映知青支援边疆建设的昭苏县灯塔知青馆, 以及“三八线”老兵纪念园、将军树等红色景点。这些资源不仅是历史的实物见证, 更是开展爱国主义教育和红色旅游的重要载体。非物质形态的红色资源包括革命精神、红色故事和红色文艺作品等。新疆的革命历程孕育出了沙海老兵精神、兵团精神、胡杨精神等宝贵精神财富。沙海老兵精神体现了中国人民解放军徒步穿越塔克拉玛干沙漠解放和田的英勇壮举; 兵团精神展现了兵团人“热爱祖国、无私奉献、艰苦创业、开拓进取”的崇高品质。

1.2 红色旅游赋能乡村振兴的价值意蕴

铸魂育人: 红色旅游为乡村振兴凝聚精神力量。乡村振兴既要“塑形”, 也要“铸魂”。红色文化资源是滋养乡村、凝聚人心、淳化民风的精神纽带。通过组织村民参观红色场馆、聆听红色故事、参与红色主题活动, 可以让广大农民群众, 特别是年轻一代, 从革命先辈的崇高理想和坚定信念中汲取精神养分。昭苏县“印象灯塔·红色小镇”组建文艺小分队, 定期为游客表演以知青生活为主题的文艺节目, 通过歌曲、舞蹈和小品等形式反映时代特色, 活化了历史记忆, 促进了地方文化的传承和创新。将红色基因融入村规民约、家风家训建设, 能够有效引导村民见贤思齐, 破除陈规陋习, 弘扬时代新风。

兴业富民: 红色旅游为乡村振兴激活特色产业。产业兴旺是乡村振兴的重点。将红色旅游资源与乡村产业

发展深度融合，能够催生新业态、打造新引擎。十四师四十七团坚持社会效益和经济效益相统一的红色旅游发展理念，系统整合红色景点资源，将承载红色文化记忆的红色场馆、历史遗迹和特色乡村旅游点位进行联动开发。2024年1至7月，该团累计接待游客20余万人次，同比增长100%，拉动消费1500余万元。红色旅游的发展直接带动了餐饮、住宿、交通、购物、娱乐等相关服务业，为当地农民创造了大量就业岗位和创业机会。四十七团二连老兵食堂自2024年9月初开业以来，凭借亲民价格与特色菜品，迅速成为职工群众日常就餐与游客“打卡”首选地，日营业额最高超过3000元。

塑形增韵：红色旅游为乡村振兴提升治理效能。红色文化中蕴含的治理智慧和组织经验，对于完善现代乡村治理体系具有重要借鉴意义。乌鲁木齐市达坂城区成立文旅融合党建联合体，将“红色力量”贯穿旅游发展全周期，整合知青苑、盐湖生态区等资源点，以点带线、以线带面，推动全域旅游蓬勃发展。建立快速投诉响应机制，实行“党建+志愿服务”工作模式，组建党员志愿服务队，设立党员责任区，开展文明引导、政策咨询、纠纷化解等服务3000余次。红色文化所倡导的集体主义精神和纪律观念，有助于培育村民的规则意识和契约精神，为法治乡村建设奠定坚实的社会基础。

2 新疆红色旅游促进乡村振兴的现实挑战

2.1 红色资源挖掘和开发力度不足

当前，新疆部分乡村红色文化资源面临保护与开发失衡的问题。一些遗址、遗迹和文物长期处于无人看管状态，逐渐破败废弃；部分具有历史价值的遗物被随意丢弃，甚至被挪作私用。与此同时，多数乡村在红色文化资源的开发利用上仍停留在较为浅表的层面，仅仅满足于对“遗址、故居、文物”等物理空间的识别与展示，未能深入挖掘这些资源背后所蕴含的精神内涵与时代价值。部分乡村红色遗址由于缺乏修缮维护资金，建筑破损、展陈陈旧，难以吸引游客驻足。

2.2 产业发展水平不高，产业结构不健全

红色文化资源与乡村产业体系的融合程度仍然较低。尽管红色旅游在一定程度上带动了部分乡村地区的客流，但与农业、教育、文化创意等产业的协同发展不够深入，未能形成多业联动、互促共进的发展格局。目前大多数乡村地区的红色项目仍以静态陈列、单一参观为主，缺乏具有吸引力和参与感的沉浸式体验项目，也未能充分开发出具有地方特色的文创产品和衍生服务。

大部分乡村产业结构性缺失，仅围绕红色旅游核心景区开展简单的观光业务，吃、住、游、购、娱等全产业链建设尚未健全。

2.3 专业人才短缺，技术支撑不足

乡村红色文化资源的开发具有较强的专业性，不仅需要熟悉地方历史文化和红色脉络，还需要具备资源整合、内容策划、宣传推广以及文旅融合等多方面的知识储备与实践经验。但现实中，新疆大部分农村地区面临专业人才严重不足的困境。在红色文化资源的系统性研究、价值提炼与旅游项目策划等环节，缺乏具备历史学、旅游管理、文化产业等专业背景的高素质团队。同时，本土人才流失问题日益突出，大量青壮年、大学毕业生选择外出务工或就业，乡村“空心化”“老龄化”现象加剧。技术支撑不足使农村生产力和创新能力受到限制，影响了乡村文旅产业整体升级。

2.4 宣传推广力度不够，品牌效应不强

宣传推广的滞后性削弱了红色文化资源的传播效能与乡村振兴的辐射影响力。当前，多数乡村在推广红色文化资源过程中，仍主要依赖宣传栏、横幅、地方广播等传统媒介，传播渠道较为单一，对短视频、社交媒体、数字展览等新媒体与数字化技术的应用明显不足。政府、企业、媒体以及其他社会力量在推动红色文化资源与乡村振兴融合传播方面，尚未建立起高效协同的工作机制，各方之间信息不畅、资源分散，难以形成持续、立体、有影响力的传播矩阵。部分乡村红色景点知名度低，红色资源优势无法转化为经济优势。

3 新疆红色旅游促进乡村振兴的实践路径

3.1 科学规划与合理开发，深挖红色文化内涵

加强红色文化资源挖掘是赋能乡村振兴的首要前提。首先，应组织动员专业力量和社会力量，科学系统地乡村红色文化资源进行普查、保护和利用。组建由党史专家、本地文化学者、村民代表组成的专项团队，深入乡村的村落、纪念馆等场所，通过走访知情者、查阅地方志、整理口述史料等方式，全面梳理散落的红色故事、革命旧址、英烈事迹等资源。其次，要根据资源的历史价值、保存状况、区位条件等制订差异化开发策略，整合零散红色遗迹，打造主题突出、特色鲜明的红色旅游线路。再次，要加大资金投入力度，引进专业团队修缮保护红色遗址、创新展陈方式，运用VR/AR技术沉浸式呈现红色场景，提升游览体验。

3.2 深化产业融合，拓展红色产业链

产业振兴是乡村振兴的重中之重，加快构建现代乡村产业体系是拓宽农民增收渠道的重要途径。一方面，要深化“红色+旅游”融合，打造精品旅游线路，开发沉浸式体验项目。同时，要带动村民参与产业发展，通过技能培训让村民成为红色旅游的讲解员、文创产品的制作者、民宿的经营者等，让村民在产业发展中获得经济收益。

3.3 构建多元人才培育体系，强化人才支撑

人才是推动红色文化资源创造性转化与创新性发展的核心能动因素。首先，要强化“校地共建”人才培养模式，推动地方高校与乡村建立长期合作机制，开设红色文化研究、乡村文旅策划等定制化课程，定向培养复合型人才。其次，要制定差异化人才引进政策，结合乡村实际需求，推出住房补贴、创业扶持、职称评定倾斜等优惠措施，吸引在外从事文化创意、文旅运营的专业人才返乡发展。再次，要激活本土人才活力，深入挖掘乡村中熟悉红色历史的老党员、老干部、非遗传承人等“土专家”，通过建立激励机制、搭建合作平台，引导其参与红色故事搜集整理、文化活动策划等工作。

3.4 强化数字赋能，创新宣传推广方式

加强红色文化资源的宣传推广，能够提升乡村红色文化的知名度与影响力，为乡村振兴聚集人气与资源。一方面，要以数字化全面赋能传播体系，引入短视频、社交媒体、虚拟展览、AR沉浸式体验等新媒体平台与技术，推动红色文化内容从静态、单向的宣教向动态、交互、场景化的体验转型。达坂城区开发VR红色教育基地体验互动类视频，着力从观感、体感等方面提高游客满意度。另一方面，要构建由政府主导、企业、媒体与社会力量高效协同的整合性传播机制，解决宣传力量“碎片化”问题。通过建立常态化的联席会议制度与协同作战流程，将企业的资金与市场开发优势、媒体的专业内容生产与渠道分发能力、社会组织的灵活性与村民的主体作用有机整合起来，打造资源集中、步调一致的立体化传播矩阵。

3.5 完善基础设施，提升旅游服务品质

完善基础设施建设对红色旅游赋能乡村振兴至关重要。首先，要完善交通设施，拓宽、修通往红色景区的道路，新增公交线路、新建停车场，提高红色景区的游客承载量。其次，要提升水电供应和通信网络覆盖水

平，保障游客基本生活及网络需求，优化游客体验。再次，要完备旅游配套设施，打造游客服务中心、公共厕所、停车场、游客休息区等设施，提升旅游景区管理水平和服务满意度。同时，要完善在线预订系统、电子支付等设施，为旅游服务业的运营提供必要的基础设施支撑。

4 结语

红色资源是中华民族的宝贵文化遗产，保护和利用好新疆红色资源是文化传承工作的重要组成部分。在全面推进乡村振兴的战略背景下，红色旅游以其独特的精神内核与经济价值，为乡村发展注入了内生动力。然而，新疆红色旅游发展仍面临资源挖掘不深、产业结构单一、专业人才短缺、宣传推广滞后等现实挑战。未来，需要采取系统性的优化路径，科学规划与合理开发红色资源，深化产业融合与品牌建设，构建多元人才培育体系，强化数字赋能与宣传推广，夯实基础设施保障，推动红色文化与乡村旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展。

参考文献

- [1]张洋,孔丽珺.红色文化资源助推乡村振兴的内在逻辑、现实困境与优化路径[J].烟台大学学报(哲学社会科学版),2025,38(04):110-120.
- [2]陈永典,于丽娜.红色文化资源赋能乡村振兴的路径——以大别山地区为例[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2023,43(12):192-197+212.
- [3]李珍珍,张欣欣.红色文化资源赋能乡村振兴的多维价值与实现路径——基于湖南地区的调查研究[J].湖南社会科学,2023,(03):66-75.
- [4]孙于麟.红色文化赋能乡村振兴的现实困境与优化路径[J].农村经济与科技,2023,34(10):128-131.
- [5]王莎.红色文化融入乡村文化振兴实践考察与优化路径[J].中国集体经济,2023,(10):9-12.

作者简介:李源(1986,11—),新疆政法学院,讲师;罗智丹(2003,05—),新疆政法学院经济管理学院本科在读。

罗智丹,新疆政法学院经济管理学院学生。

基金项目:2024年兵团本科教育教学改革研究项目:面向地方经济发展的兵团高校经济学应用型人才培养模式改革研究(编号BTBKM-2024-Y80);2024年新疆政法学院大学生创新创业项目“南疆红色旅游体验对游客幸福感的影响因素研究”(XZDCGJ2024001)