

# 农村电商助力乡村振兴存在的问题和对策

卢鑫健

咸阳师范学院, 陕西咸阳, 712000;

**摘要:** 农村电商为全面推进乡村振兴、实现农业农村现代化筑牢产业支撑。本文立足乡村产业振兴核心需求, 探索农村电商发展对延伸农业产业链, 拓宽农民增收渠道, 增强农业综合竞争力具有重要现实意义。目前我国农业生产上农产品缺乏形态上的创新, 附加值低农民保收增收困难, 生产经营体系不完备, 受地域限制影响较大, 难以形成合适的产业体系, 并且农产品发展方向不清晰, 忽视政策导向, 难以把握机遇等各种弊端。因此促进农村电商发展, 推动农产品深加工以提高产品的附加值, 打造现代化物流体系, 畅通农产品的销售渠道, 积极响应国家政策号召, 助力我国乡村振兴。

**关键词:** 农村电商; 乡村振兴; 对策

**DOI:** 10.69979/3029-2735.26.04.093

习近平总书记在党的二十大报告中强调: “加快建设农业强国, 扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”, 这一重要论述为新时代“三农”工作提供了根本遵循, 凸显了乡村产业振兴在国家战略中的核心地位。当前, 我国农业仍面临农产品附加值低, 物流体系滞后, 产销衔接不畅等突出问题, 制约农业质量效益提升和乡村振兴纵深推进。农村电商为全面推进乡村振兴、实现农业农村现代化筑牢产业支撑。本文立足乡村产业振兴核心需求, 探索农村电商发展对延伸农业产业链, 拓宽农民增收渠道, 增强农业综合竞争力具有重要现实意义。

## 1 当前我国农村电商助力乡村振兴存在的现实问题

### 1.1 农产品形态缺乏创新, 附加值较低

农产品形态主要是指农产品在生产和流通环节中呈现出的物理形态, 商品形式以及相关价值延伸的总体表现。那么物理形态这中表现形式又可以由高到低分为初级阶段, 一定加工阶段以及深加工阶段。那么我们现在的农产品形态问题是什么呢? 我们认为其根本在于缺乏创新,<sup>[1]</sup>现在的农产品形态绝大部分是处于初级阶段, 小部分处于一定加工阶段, 只有极小部分处于深加工阶段。未经加工或进行简单清理的初级农产品, 比如说在集市或者菜市场中带泥的胡萝卜, 未剥壳的花生以及一些其它的简单农产品, 这些初级农产品都有一个共同的特点, 他们都没有通过进一步的劳动而赋予农产品

更多的价值, 这种生产初级阶段难以给农产品赋予更多的附加值, 导致农民收入在原有的基础上没有更多的创收。“穷则变, 变则通, 通则久。”只有不断适应农产品市场的需求, 调整自身使自身顺应市场变化发展的趋势, 才能实现经济良性增长。

由于经济等多种因素的影响, 大量农村青壮年劳动力选择去城市发展, 这种现象虽然进一步促进了城市的发展, 但是这是以削弱农村的发展机遇为代价的。大城市和发达地区可以提供更好的就业机会和生活条件, 许多具备电商技能的年轻人才也选择离开农村, 导致农村电商领域的人才储备逐渐减少, 其中不乏具有创新能力的人才。具有较强创新能力的主力军离开了, 留下来的老年劳动力缺乏创新能力, 这就导致我们农产品形态缺乏创新, 还有一些加工企业只能进行一些初级阶段的加工, 而依靠较好的基础设施建设的深加工却难以达到, 所以缺少创新, 附加值增加难以实现。因此应积极推动农产品形态向好的方向创新, 增加农产品的附加值增加, 助力实现增收创收。也有利于增加农村活力, 吸引人才回到农村进行创新, 形成良性循环, 助力乡村振兴, 缓解区域发展不平衡等问题。

### 1.2 生产经营体系不完备, 受地域限制影响大

在我国广大农村地区, 生产布局分散, 产业链条薄弱, 产销体系不完整等方面。多数农村以小农户分散经营为主, 缺乏规模化、标准化生产基地, 农产品品种杂乱、品质参差不齐, 难以满足电商平台的标准化要求。以西南山区为例, 当地柑橘、核桃等农产品因农户种植

技术不统一,果实大小、甜度差异较大,包装缺乏规范,即便上架电商平台也难以形成品牌效应,市场竞争力薄弱。<sup>[2]</sup>同时,农村仓储设施简陋,多为简易棚屋,缺乏温湿度调控设备,鲜活农产品采收后损耗率常达20%以上,既降低农民收益,也影响电商企业合作积极性。此外,部分偏远村落网络信号不稳定、网速较慢,农户难以及时获取市场信息,也不熟练电商操作,进一步加剧了生产与市场的脱节。部分农村还存在着信息交流不顺畅,信息封闭的问题。

交通问题对农产品销售有着巨大的影响,只有解决好交通问题,才能够引进电商企业,推动农村物流体系建设,才能助力乡村振兴。习近平指出:“交通基础设施建设具有很强的先导作用。特别是要把农村公路建好、管好、护好、运营好,为广大农民致富奔小康、为加快推进农业农村现代化提供更好保障”。因此,交通问题是当前乡村振兴的关键举措之一,应加大基础交通设施、交通道路建设的力度,为电商助农,实现乡村振兴奠定物质基础。当前社会农产品生产主要产生于农村,而城市又是人口聚集地和消费地,就出现了农产品如何更好的售往城市的问题。广大农村地区应加强与城市之间的联系,加强农村与城市的联动发展,使农村更好的将农产品出售的同时服务城市,并推动农村地域的发展,减少农村与城市之间经济的差距,吸引广大年轻人回到农村创业,为农村的更好发展注入新的活力,打破空间局限,减少地域对农村发展的影响,使得电商助力乡村的振兴。

此外,在夯实人力、物力等基础保障的前提下,我们要聚焦生产经营体系不为完备不健全的发展短板。针对体系不完备这一问题,要加强生产经营体系的全链条梳理与健全,强化电商助农过程中各部分,各部门之间的链接,如运输部门要与仓库做好高效对接。健全体系的核心在于人才支撑,深入实施人才引进与引领计划,让人才深度赋能乡村振兴,并打通上下沟通渠道,构建出闭环高效的生产经营体系,为电商助农、助力乡村振兴筑牢坚实的产业支撑,最终实现以健全的生产经营体系,持续为乡村振兴注入强劲动能。

### 1.3 农产品发展方向不清晰,忽略国家政策导向

随着科技的进步,电商逐渐发展起来并向农村扩展,在助力乡村振兴,帮助农产品走出乡村,走向全国的过程中发挥着重要作用。但在电商助力乡村振兴的同时,

也存在着对农产品发展方向模糊,不清晰,忽略了国家政策的指引的关键性问题。这些问题最终聚焦于发展目标不明确,忽略政策指引这一根本问题,这一问题导致农产品、乡村振兴的发展陷入“有货不高质,高质无出路”的发展困境,即无法精准定位市场需求与要求,也难以衔接政策红利,制约着农村电商助农的高效高质高水平发展。

农村电商是以促进农产品销售,实现农民增收,最终以科技与农产品的深度融合,服务乡村全面振兴的发展为导向。<sup>[3]</sup>而现实社会很多电商忽略了这一发展目标 and 方向,具体表现在盲目跟风,未结合当地农业发展特色,仅以网络流量数据为种植、销售方向的依据,缺乏科学凭证,忽略当地气候、土壤,水分等多种影响因素,造成产品相似度极高,缺乏发展特色,不具备较高的市场竞争力;此外,大多数电商未实现农产品的转型与升级,产品仍停留在初级形态,未能将科技与农产品相结合创新出新形态产品,农产品的附加值一直处于较低状态,竞争力较弱;同时还忽略政策指引,对政策的贯彻落实行动力不强,对电商助力乡村振兴的相关政策只是趋于表面的认知与理解,缺乏对政策的深入探究,无法从根本上解决发展中存在的问题,导致发展方向与政策脱节,难以真正实现政策赋能乡村产业升级的目标。

## 2 农村电商助力乡村振兴的具体对策

### 2.1 推动农产品的深加工提高产品附加值

首先,深入挖掘地区农产品的特色和优势。推动农产品从初级阶段到深加工阶段是一个较为漫长的过程,“靠山吃山,靠水吃水”。例如某山区农民大量种植苹果,苹果是该地区最主要的农产品,这就是这个地区的农产品优势。例如某一地区靠近海洋,大部分人靠渔业谋生,那么该地区的海鲜就是这个地区的农产品优势。从这两个例子我们可以推断出什么是一个地区的农产品优势,其实就是该地区有的而其它地区没有的农产品,并且相对于其它也具有该农产品的地区,你的产品质量更好,这就是它的优势。认识到自己的优势,然后要想尽办法把这些优势发挥出来,增强自身的农产品的核心竞争力,只有这样才能在市场上占领经济高地实现增收。

其次,创造或引入深加工体系。通过创造或引入一些农产品加工的企业或者工厂,将初级阶段的农产品通过一系列过程转化为一定加工阶段的农产品,既能增加就业,一定程度上也增加了收入。推动农产品深加工的

目的,就是为了增加附加值,同时也要可持续发展。深加工不是盲目的,它是有明确的目标的,是满足对美好生活需要的重要举措,要坚持创新深加工,提高产品附加值。同时加快基础设施建设,为进一步的深加工奠定基础。

最后,推动深加工加强农产品形态创新。创新是引领发展的第一动力。当深加工推进到一定阶段的时候,必然会出现一些僵化的现象,不能明确市场走向和经济发展趋势,导致在市场上没能发挥自己的优势,最后导致市场上的失败。市场是流动的,不断变化的,可能一段时间某中农产品需求量大,某中需求量少,不同时间农产品的销售就会有不同情况。要让产品在长时间的市场上一直保持自身优势,就需要不断创新,应当找到与市场相匹配的创新点。

## 2.2 打造现代化物流体系,畅通农产品销售渠道

推进农村物流体系的现代化建设,吸引电子商务的入驻。物流体系的健全才能更好的使“引进来”和“走出去”相结合。<sup>[4]</sup>中国农产品物流长期面临高损耗、高成本、低效率等问题,其根源在于信息流通不畅与决策滞后。21世纪以来,随着互联网技术、多媒体技术、通信设备的快速发展,促进了电商企业的迅速崛起,人们聚焦的商品多为生活用品、衣服、鞋子等等,直到美团优选、多多买菜由城市深入农村地区,使得商品流通更加便利,但是农村仍然面临着如何将农产品出售至城市的问题。在数字经济时代下,农产品与电子商务融合作为农业便捷化、现代化与信息化深度融合的关键领域,其发展态势备受相关领域的关注。中国的农产品专列,是铁路部门针对农产品产销需求开行的定制化货运列车,以“定点、定线、定车次、定时间、定价格”的五定模式为主,涵盖冷链生鲜、粮食、高铁快运等类型,具备运量大、成本低、时效稳、损耗少的特点,还享受绿色通道、优先装卸等政策支持,助力农产品高效流通和农民增收。将农产品更好地销售至城市,畅通城乡循环,促进农民增收,这是乡村振兴需要解决的又一重大问题。打造现代化物流体系就需要国家、政府以及社会各界的帮助,发挥我们党集中力量办大事的优势,打造完整的农村物流体系,为推动乡村振兴提供基础。畅通农产品销售渠道首先应该响应国家号召,需要优先促进农产品的深加工,提高农产品的竞争力,保证农产品的质量,再通过引进电商企业促进农产品的销售,最终畅

通农产品的销售渠道,由此推动乡村振兴。

推进农村物流现代化,构建“县乡村”三级物流配送网络。目前多数农村物流网点仅覆盖县城,乡镇站点少、村级无固定取派件点,农户寄送农产品需往返县城,耗时费力且增加成本。城市消费者网购的农产品也常因配送不畅出现延迟、破损。可由政府牵头整合邮政、快递、供销社资源,破解“最后一公里”难题,在乡镇建综合物流服务中心,村级设便民服务站,配备专用配送车辆,实现农产品集中收发、统一配送。同时要加大冷链物流投入,针对不同农产品保鲜需求,配备专业冷藏设备,构建全程冷链体系。如山东寿光蔬菜产业通过规模化冷链基地建设,实现蔬菜1小时预冷、24小时送达全国主要城市,损耗率降至5%以下,既保障品质又提升电商口碑。这一系列方针推动农产品物流体系实现从被动响应向主动管理、从局部优化向全局协同转变,从而达到真正的智能化与自适应化运营,为保障农产品质量安全、提升农民收益、满足消费者高品质需求提供坚实的技术和能力支撑。

此外,加大农村电商人才引进力度,培育地方电商专业人才。以人才培养、农产品品质发展为发展重点。贯彻落实“人才引进”政策,为电商助农提供人才保障,克服农村普遍认识水平较低,缺乏电商经营人才这一难题,这一政策有利于推动农产品供应与电商销售的有效链接。当前农村缺乏既懂农业又懂电商的复合型人才,农户对电商运营规则、营销策略等了解甚少。政府可联合电商企业、职业院校开展培训,涵盖平台操作、产品美工、网络营销等内容,同时出台优惠政策,吸引大学生、返乡青年等投身农村电商,鼓励他们通过短视频、直播带货等模式带动农产品销售,为乡村振兴注入持久动力。

## 2.3 积极响应国家政策号召,推动电商助力乡村振兴

积极响应国家乡村振兴战略部署,以电商为中间枢纽,打破时空局限。借助政策推动乡村振兴,链接科技与乡村发展,实现农产品升级和电商销售的两次飞跃,实现政策赋能乡村振兴。通过全面响应和落实贯彻国家政策,不仅为电商助农明确方向,还为乡村发展注入数字科技动能,实现电商助农从直播带货向实现乡村振兴的质的飞跃,真正做到政策赋能电商,电商赋能乡村振

兴的良性循环。助农政策落实后,还需协同其他有关政策和部门,实现科技与农业发展的结合,推动农产品的创新发展,符合响应国家多部门协同推动乡村振兴的要求,实现多部门协同,健全农产品电商全流程体系,使电商助农发展过程更加流程化、完整化、专业化。

以“一乡一品”政策为指引,明确地方产业发展目标。<sup>[5]</sup>以当地发展特色及当地气候、土壤、水分等为发展的根本依据,对农产品进行精加工,打造独特品牌,遵守政策要求,切勿盲目跟风,避免“千村一品”以及“同质化”现象的产生;其中对于政策的落实关键在于对政策的深入解读与理解,需要相关村委干部、政府部门做好相应政策的宣传和解读工作,帮助人们更好的理解政策方向和内容,实现政策的高效贯彻、实施、落地。乡村振兴战略是党的十九大提出的一项重大战略。实现农村的高质量发展是实现农业现代化发展必须推进的重要因素。要明确乡村振兴对农产品的品质要求及其标准判定,推动产品改变初级形态,实现产品的转型升级,使其符合政策标准要求,贴合市场需求。

乡村振兴战略是党的十九大提出的重大部署,农村高质量发展是农业现代化的关键。以农村电商发展打通农产品销售渠道,对标市场对农产品的品质与标准要求,推动初级农产品向标准化、品牌化、高附加值产品转型,使其既符合政策规范,又精准贴合市场需求,让电商成为连接小农户与大市场的稳定纽带,为乡村产业振兴筑牢根基。

## 参考文献

- [1]李响.S市农产品电商发展问题及对策研究[D].扬州大学,2025.
- [2]李冬辉.农村电商、统一大市场与城乡商贸流通一体化[J].商业经济研究,2025(21):27-30.
- [3]周荣.扶贫农产品线上视觉营销中的问题与创新对策研究[J].创新创业理论与实践,2019,2(22):156-158.
- [4]于思琪,毕文敏,王平安.乡村振兴视域下宜居宜业和美乡村建设实践探索与优化路径[C]//山西省农业科学院现代农业研究中心.2025(第四届)农业高标准高质量发展研讨会论文集.大连海洋大学,2025.
- [5]张莹.乡村振兴发展现状与就业形式研究——以吉林省为例[J].中国就业,2025,(10):045.

作者简介:卢鑫健(2005-),男,汉,陕西商洛人,咸阳师范学院思想政治教育专业2024级学生。

李思源(2005-),男,汉,山东泰安人,咸阳师范学院思想政治教育专业2024级学生。

何欣果(2006-),女,汉,陕西商洛人,咸阳师范学院财务管理专业2024级学生。

贺宇航(2005-),男,汉,陕西榆林人,咸阳师范学院思想政治教育专业2024级学生。

该论文为咸阳师范学院2025年大学生创新创业训练计划项目阶段性成果,项目编号xysfxy2025141,项目名称为农村电商助力乡村振兴研究。