

文化自信视域下丙午马年春晚守正创新的代价值与传承路径探析

李若璇

新疆师范大学马克思主义学院，新疆乌鲁木齐，830017；

摘要：文化自信作为新时代中国特色社会主义文化建设的重要命题，为当代文艺创作提供了价值坐标。春晚是展示文化自信的重要年度文化事件。本文以文化自信为背景，观察分析马年春晚守正与创新的具体实践，阐发其蕴含的代价值，并从文化活化、技术赋能、受众本位、系统创新四个层面来探讨未来春晚及主流文艺创作的发展路径，为新时代文艺实践彰显文化自信、讲述中国故事提供参考。

关键词：文化自信；马年春晚；守正创新；文化传承；代价值

DOI：10.69979/3029-2735.26.04.086

春晚自1983年诞生以来，逐渐演变为中国农历新年不可或缺的组成部分，承载着家庭团聚的情感寄托与民族传承的功能，成为新时代彰显文化自信、延续中华优秀传统文化的关键载体。随着社会文化形态的演进与传播格局的转型，春晚面临维系文化根脉与回应多元审美诉求的双重张力，“守正创新”由此成为其持续发展的核心原则。丙午马年的文化符号凝聚着中华民族的精神追求与价值取向，为春晚创作提供了丰厚的文化资源。该届春晚在艺术形态、内容叙事、传播渠道与审美风格的全方位革新，构成新时代主流文艺创作守正创新的新样本。

1 守正之基：丙午马年春晚对中华优秀传统文化的承续与彰显

丙午马年春晚以“守正”为创作根基，深入开掘中华优秀传统文化的核心意涵，从内容、价值、形式三个层面，延续春晚的文化本位与仪式功能，使中华优秀传统文化成为晚会的核心内核。

1.1 内容之正：家国情怀、伦理道德与吉祥寓意的核心表达

丙午马年春晚深入挖掘“马”文化的核心内核，将“龙马精神”“马到成功”等经典马年文化符号融入节目创作与舞台设计之中。在语言类节目与歌舞类节目中，借助故事情节、歌词文本、舞台画面等载体诠释“龙马精神”所蕴含的自强不息、奋发进取的民族品格；在舞台视觉与互动环节中，传递“马到成功”的吉祥寓意，契合新年的美好愿景。这种创造性运用并非符号的简单拼贴，而是将马年文化符号与当代社会的奋斗主题相勾连，赋

予传统生肖文化以时代意涵。传统艺术形式的舞台化呈现，使观众得以感受中华优秀传统文化的审美价值，夯实文化传承的根基。

1.2 价值之正：社会主义核心价值观与民族精神的弘扬

丙午马年春晚始终将社会主义核心价值观与民族精神的弘扬作为价值内核，经由不同类型的节目，将爱国、敬业、诚信、友善等价值理念与自强不息、团结奋斗、家国同心的民族精神渗透其中。主旋律歌舞节目紧扣国家发展主题，呈现新时代国家建设的辉煌成就，激发观众的爱国情感；语言类节目以现实生活为素材，讲述普通人的奋斗经历、亲情故事，传递诚信友善、爱岗敬业的价值观念；公益类节目聚焦基层工作者、志愿者等群体，彰显社会关爱与民族凝聚力。晚会以潜移默化的方式，将主流价值理念与民族精神传递给观众，使春晚成为弘扬正能量的文化阵地。

1.3 形式之正：“阖家团圆”与“新年俗”的仪式感维系

作为农历新年的标志性文化活动，丙午马年春晚延续“阖家团圆”的核心仪式感，从节目编排、播出形式、互动设计等方面，维系春晚作为“新年俗”的文化属性。晚会保留歌舞、小品、等经典节目类型，兼顾不同年龄段观众的审美习惯；在播出时间上，坚守除夕之夜的黄金时段，与辞旧迎新的节日氛围相呼应；在互动环节中，设计新年祝福、阖家团圆等主题环节，强化观众的节日参与感。这种形式上的延续，使春晚始终作为家庭团聚的情感纽带，维系着民族的文化凝聚力，使新年的仪式

感与文化记忆得以传承。

2 创新之维：丙午马年春晚的现代表达与传播突破

在坚守文化根脉的基础上，丙午马年春晚以创新为驱动力，顺应科技发展与传播格局的变革，从以下维度实现全方位突破，使春晚的现代表达更契合当代观众的诉求，彰显文化自信的时代活力。

2.1 艺术形态创新：科技赋能下的舞台视觉革新与沉浸体验

晚会依托5G、AR/VR、全息投影等现代技术，实现舞台艺术形态的全新突破，营造沉浸式的视觉体验。舞台设计突破传统的平面布局，采用立体式、沉浸式空间构造，结合AR技术将虚拟场景与现实舞台相融合，为歌舞、戏曲等节目营造虚实相生的视觉效果；全息投影技术使经典艺术形象“跨时空”呈现，实现传统与现代的对话；灯光、舞美与音乐相互融合，依据节目内容打造个性化的舞台氛围，使观众获得身临其境之感。技术赋能使春晚的舞台突破物理空间的限制，实现视觉革新，使传统艺术形式在现代技术的加持下焕发出新的审美魅力。

2.2 内容叙事创新：贴近当代生活与反映时代风貌的选题取向

丙午马年春晚突破传统春晚的叙事模式，以“贴近当代生活、反映时代风貌”为核心，实现内容叙事的平民化、现实化、年轻化。节目选题聚焦新时代的社会生活，挖掘普通人的奋斗故事、青春叙事、创业经历，呈现当代青年的精神风貌、基层工作者的责任担当、新时代家庭的生活变迁；语言类节目摒弃刻板的表达形式，采用生活化的语言、接地气的情节，回应社会热点与民生关切，使观众产生情感共鸣。内容叙事的创新，使春晚成为记录时代、反映民生的文化窗口，使主流文艺创作更具现实温度。

2.3 传播渠道创新：融媒体矩阵构建与年轻化、互动化传播策略

面对新媒体时代的传播格局变革，丙午马年春晚构建“电视+新媒体”的融媒体传播矩阵，实现传播渠道的全方位创新。在传播渠道上，除传统电视平台直播外，还在各大视频平台、社交平台、短视频平台进行同步直播与点播，覆盖不同的受众群体；在传播策略上，主打年轻化、互动化，在短视频平台推出春晚精彩片段、幕后花絮、节目预告等短视频内容，吸引年轻观众关注；

在互动设计上，通过社交平台开展新年祝福、节目投票、线上抽奖等互动活动，使观众从“被动观看”转为“主动参与”。融媒体传播矩阵的构建，使春晚的传播突破时间与空间的限制，扩大了文化传播的覆盖面与影响力。

3 时代价值：马年春晚“守正创新”的多重意涵

丙午马年春晚以文化自信为引领，实现守正与创新的有机融合，其创作实践不仅为观众带来了一场高品质的文化盛宴，更具有深厚的文化价值、社会价值、政治价值与产业价值，为新时代主流文艺创作提供了重要参照。

3.1 文化价值：增强文化认同，塑造可信、可爱、可敬的中国形象

晚会经由对中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展，使观众在审美体验中感受传统文化的时代魅力，增强民族文化认同与文化自信。马年文化符号、传统艺术形式的当代演绎，使优秀传统文化贴近当代生活，夯实了文化传承的群众基础；晚会融合国际元素与现代表达，使中国文化以更鲜活、更包容的形式走向大众，展现了中国文化的独特魅力与时代意涵。这种文化表达不仅增强了国内观众的文化认同，更向外界呈现了真实、立体、全面的中国，塑造了可信、可爱、可敬的中国形象。

3.2 社会价值：凝聚情感共识，促进社会和谐与稳定

春晚作为阖家团圆的新年俗，是凝聚民族情感共识的重要载体。丙午马年春晚以“家国同心、奋斗有我”为核心主题，通过讲述普通人的奋斗故事、亲情故事，传递社会正能量与人间关爱，使不同地域、不同年龄、不同群体的观众产生情感共鸣。晚会所传递的自强不息、团结奋斗、诚信友善的价值理念，契合当代社会的发展需求，能够引导社会风气，凝聚社会共识。

3.3 政治价值：巩固主流意识形态，展现国家发展成就

作为国家级年度文艺晚会，丙午马年春晚始终坚持主流意识形态引领，是巩固社会主义核心价值观的重要阵地。晚会紧扣国家发展脉络，通过不同类型的节目，呈现新时代国家在经济、科技、文化、民生等方面的发展成就，使观众直观感受国家的发展与进步，增强民族自豪感与国家认同感；同时，晚会将主流价值理念与文艺创作相结合，以潜移默化的方式传递社会主义核心价值观，巩固了主流意识形态的传播阵地，彰显了新时代

中国特色社会主义文化建设的成果。

3.4 产业价值：引领文化消费，助推文化产业高质量发展

丙午马年春晚的守正创新实践，为文化产业发展提供了重要的示范作用，具有显著的产业价值。晚会依托技术赋能实现艺术形态与传播渠道的创新，推动了文化与技术的深度融合，为文化产业发展注入了新动力；融媒体传播矩阵的构建，拓展了文化传播的渠道，带动了社交平台、文创产品等相关文化产业的发展；同时，晚会所打造的经典节目与文化IP，成为文化消费的重要内容，引领了新春期间的文化消费潮流。春晚的创新实践能够推动文化产业向高质量、多元化、智能化方向发展，助力文化强国建设。

4 传承新路径：未来春晚及主流文艺创作的启示

立足文化自信视域，未来主流文艺创作需以守正为根基，以创新为动力，从文化挖掘、技术赋能、受众需求、系统构建四个维度，探索中华优秀传统文化传承与创新的新路径。

4.1 深挖传统：实现文化基因的当代活化

中华优秀传统文化是主流文艺创作的根与魂，未来文艺创作需进一步深挖传统文化的核心意涵，提取优秀的文化基因，并结合时代特征实现当代活化。一方面，要深入开掘传统节日、民间艺术、经典文学等传统文化资源，发掘其背后的精神意涵与价值理念，使传统文化成为文艺创作的素材宝库；另一方面，要摒弃对传统文化的简单复刻与符号堆砌，将传统文化基因与当代社会的发展主题、群众的生活需求、时代的奋斗精神相结合，实现传统文化的创造性转化与创新性发展，使优秀传统文化在新时代焕发新机。

4.2 技术赋能：拓展艺术表达的边界

现代技术是推动文艺创作创新的重要动力，未来文艺创作需进一步推动文化与技术的深度融合，以技术赋能拓展艺术表达的边界。要积极运用5G、AR/VR、人工智能、全息投影等现代技术，突破传统艺术表达的物理限制，打造沉浸式、互动式的文艺体验；利用大数据分析观众的审美需求，实现文艺创作的精准定位；依托数字技术打造数字文化IP，推动传统文化的数字化传承与传播。同时，要坚持技术为内容服务的原则，避免过度追求技术特效而忽视内容内核，使技术与文化有机融

合，提升文艺作品的审美价值与传播力。

4.3 受众本位：构建分层、对话的传播新格局

新时代文艺创作的核心是坚持人民立场，未来春晚及主流文艺创作需树立受众本位的理念，构建分层、对话的传播新格局。一方面，要兼顾不同受众群体的审美需求，打造多元化、分层化的文艺内容，使文艺作品贴近不同群体的生活；另一方面，要构建与受众的对话机制，通过社交平台、大数据调研等方式收集受众的意见与建议，使受众参与到文艺创作的策划、反馈环节中，实现从“单向传播”到“双向互动”的转变，提升文艺作品的群众基础。

4.4 系统创新：建立“策划-创作-传播-反馈”的全链条优化机制

守正创新并非单一环节的创新，需建立“策划-创作-传播-反馈”的全链条优化机制。在策划环节，要立足文化自信与时代需求，明确创作主题与方向，挖掘传统文化与时代主题的结合点；在创作环节，要坚持守正与创新相结合，兼顾内容内核与艺术表达，打造高品质的文艺作品；在传播环节，要构建融媒体传播矩阵，结合不同平台的传播特征，实现内容的精准传播与广泛覆盖；在反馈环节，要建立完善的受众反馈机制，对文艺作品进行优化与改进。全链条优化机制的建立，能够使文艺创作形成闭环，推动主流文艺创作的可持续发展。

文化自信视域下，丙午马年春晚以守正为根基、以创新为动力的创作实践，为新时代主流文艺创作树立了典范。其不仅使中华优秀传统文化在当代绽放新的时代光彩，更以多元的艺术表达、立体的传播渠道、深厚的价值内核，夯实了民族文化认同，凝聚了社会情感共识，彰显了中国文化的包容性与生命力，也让中华优秀传统文化在创造性转化与创新性发展中持续焕新，为文化强国建设注入源源不断的活力。

参考文献

- [1]董学文.中国化马克思主义文艺理论的新形态——写于习近平总书记《在文艺工作座谈会上的讲话》发表十周年[J].文艺理论与批评,2025,(01):10-11.
- [2]李嘉宝.马年春节,世界看到一个更具活力的中国[N].人民日报海外版,2026-03-02(010).
- [3]张守营.透过春晚看我国AI算力这一块[N].中国经济导报,2026-03-03(001).
- [4]黄鑫.春节AI热潮后多点冷思考[N].经济日报,2026-02-27(006).