

数字文旅视域下陕西高职融媒体专业“在地化”产教融合人才培养模式研究

钱涌宁

陕西财经职业技术学院, 陕西咸阳, 712000;

摘要: 随着数字技术的迅猛发展, 数字文旅已成为推动区域文化与产业升级的重要引擎。本文以数字文旅蓬勃发展为背景, 聚焦陕西高职院校融媒体专业人才培养的“在地化”转型需求。针对当前人才培养与区域产业实际需求存在脱节、文化特色融入不足、产教融合深度不够等现实问题, 构建并论证一种深度嵌入地方文脉与产业生态的新型产教融合模式。围绕课程体系、师资队伍、评价机制三大核心环节, 系统阐述了以真实项目重构课程模块、以双向赋能打造师资、以多元保障培养质量的具体实施策略, 为陕西高职教育有效对接区域数字文旅产业, 培养兼具文化底蕴、数字技能与创新能力的复合型融媒体人才提供参考指引。

关键词: 数字文旅; 融媒体专业; “在地化”; 产教融合; 人才培养模式

DOI: 10.69979/3029-2735.26.04.069

引言

《国家职业教育改革实施方案》明确提出“推动校企全面加强深度合作”^[1], 倡导产教融合、校企合作的人才培养模式。同时, 《“十四五”文化和旅游发展规划》及《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》等文件^[2], 均强调以数字技术赋能文旅产业, 催生新业态与岗位, 亟需复合型技术技能人才支撑。陕西省积极响应国家号召, 相继出台《陕西省职业教育改革实施方案》《陕西省“十四五”文化和旅游发展规划》等政策, 明确提出要深化职业教育供给侧结构性改革, 推动专业链与产业链对接^[3], 并特别支持依托地方文旅资源, 培育具有地域特色的文旅数字化人才。陕西作为中华文明的重要发祥地, 拥有丰富的历史文化资源和蓬勃发展的文旅产业, 亟需既懂技术又具文化洞察力的融媒体人才。

1 数字文旅发展与陕西高职融媒体专业人才培养的现状审视

1.1 数字文旅产业升级催生人才能力结构新需求

随着数字技术快速发展, 陕西作为文旅资源大省, 其兵马俑、大唐不夜城等标杆项目已积极探索数字化转型, 正深度重塑文旅产业形态, 沉浸式体验、短视频营销等新模式与新业态不断涌现, 产业急需能够熟练运用大数据进行用户与市场分析、通过社交媒体与平台进行精准化营销的专门人才^[4], 要求从业者掌握融媒体内容

生产与传播技能, 更对其数字素养、文化理解与创意转化能力提出了复合型要求, 对本地高职院校融媒体专业的人才培养目标与规格提出了全新的、更具应用导向的岗位目标。

1.2 高职融媒体专业人才培养与产业需求存在脱节

面对产业的迫切需求, 陕西高职院校融媒体专业在人才培养中仍面临显著的“在地化”不足困境。由于课程内容滞后, 较多沿用传统新闻传播或通用数字媒体技术课程体系, 未能系统地将陕西丰富的周秦汉唐文明、红色文化、非物质文化遗产等历史文化资源相融合, 导致学生的地方文化认知与转化能力薄弱, 且校企合作多为短期实习或专家讲座形式, 尚未形成基于共同发展目标、资源互通共享、人才共育共管的稳定长效共同体, 导致培养过程与产业一线动态脱节。

1.3 陕西文旅资源转化与传播的数字化效能有待提升

陕西虽坐拥无与伦比的文化遗产资源, 秦始皇陵XR体验项目、西安博物院西博宝藏MR交互项目等实现了文化遗产的沉浸式展示, 但多数文化遗产资源在数字化转化、创新性传播与产业价值挖掘方面仍存在提升空间。传播方式上, 对社交媒体、短视频、元宇宙等新渠道、新形态的运用尚未形成体系化、持续性的影响力爆点^[5]。迫切需要高职教育培养出一大批扎根陕西、知

晓文化、精通传播、善于技术的基层应用型融媒体人才，以提升区域文旅资源数字化传播的整体效能与产业竞争力。

2 数字文旅发展与陕西高职融媒体专业人才培养的发展趋势

2.1 人才能力要求向智能化转型

在能力培养方面，陕西职业教育数字化成效显著，超70%职业院校完成数字校园建设，建成75个国家级、省级专业教学资源库。数字文旅的发展正超越简单的技术工具应用阶段，进入以人工智能、大数据、扩展现实、元宇宙等前沿技术深度赋能的新周期，要求未来的融媒体人才需掌握数据挖掘与分析能力，以洞察文旅消费新动向；熟练运用AIGC工具高效生成文案、图像与视频，同时具备驾驭VR/AR进行沉浸式文化空间构建、策划元宇宙文旅活动的能力^[6]。

2.2 项目式与现场教学为核心

在校企合作方面，“项目制”教学模式将成为主流，即以陕西具体的数字文旅项目贯穿教学全过程。同时，现场教学地位将空前提升，课堂将更多延伸至大唐不夜城、碑林博物馆、延安革命旧址等真实场景，在产业一线进行内容采制、技术调试与传播运营^[7]。例如，渭南职业技术学院以皮影艺术为依托，开发线上线下结合的非遗课程，通过“校馆社企”合作模式，让学生参与非遗传承与创新实践，培养学生的文化素养与数字技能，使人才培养过程与陕西数字文旅项目的策划、执行、评价紧密捆绑，实现“教学即生产，作品即产品”模式。

2.3 人才培养聚焦国际化传播视野。

在数字文旅竞争日益激烈的背景下，内容的独特性和文化的在地性成为差异化发展的关键。陕西丰富的文旅资源也为学生实践提供了丰富素材，有助于培养具有地方文化特色的融媒体人才，将“陕西元素”作为核心教学资源与价值导向，课程体系将深度嵌入陕西的历史文化、民俗非遗、红色基因与当代城市发展，培养学生对本土文化的深度理解与自豪感；培养目标将直接对标“陕西文旅数字品牌塑造者”，重点训练学生运用融媒体手段，围绕“丝绸之路起点”“中华文明精神标识”等核心IP，进行国际化、年轻化、故事化的创新表达与全球传播。

3 数字文旅视域下融媒体专业“在地化”产教融合人才培养模式构建

3.1 理念阐述

从“在地化”角度出发，融媒体人才培养模式核心理念为“根植于地、融合于产、成长于创”，以构建一个深度嵌入陕西地方文脉与产业生态的开放式育人系统为目标，重在强调人才培养的“供给侧”必须与区域数字文旅发展的“需求侧”实现动态精准对接^[8]，以破解传统培养模式中学校热、企业冷、教学内容空泛化、地方特色边缘化的现实困境。

3.2 培养内容

根据融媒体专业特点，培养内容围绕文化底蕴、数字技能、产业实践三大支柱进行系统性重构，具体可概括为文化认知与在地转化、数字技术应用与创新、项目式产业实践、创新创业与品牌传播四个方面，其结构关系见表1。

表1 融媒体专业“在地化”产教融合人才培养内容

| 序号 | 核心模块 | 主要内容构成 | “在地化”具体表现 |
|----|-----------|---|---|
| 1 | 文化认知与在地转化 | 陕西历史文脉、非遗技艺、红色文化、当代城市文化；文化资源数字化采集与IP化叙事方法。 | 开设《陕西文旅资源概论》等特色课；实地研习周秦汉唐遗址、陕北民俗、陕南生态等。 |
| 2 | 数字技术应用与创新 | 数字影像制作、VR/AR内容开发、大数据分析、AIGC工具应用、社交媒体与跨平台运营。 | 技术学习以“陕西文物数字化复原”等具体任务为驱动。 |
| 3 | 项目式产业实践 | 从模拟、仿真到全真项目的递进式实训；贯穿学期的企业真实项目实战。 | 与曲江文旅集团、陕文投等合作，引入其真实营销策划、数字化展陈等项目进课堂。 |
| 4 | 创新创业与品牌传播 | 文旅品牌策划、新媒体营销、小微创业实践；成果社会效益与市场价值评估。 | 聚焦“县域文旅短视频矩阵建设”等议题，鼓励学生团队形成可落地的解决方案或创业项目。 |

3.3 模式设计

融媒体专业“在地化”产教融合人才培养模式框架

见图1，实施载体为三层级平台体系。其中，底层为校内基地平台，主要为文化数字资源库、基础技能实训室等；中层为校企共建平台，主要为陕西数字文创工场、

文旅直播电商基地等校内生产性实践基地；顶层为一线驻场平台，主要为合作企业的真实岗位与项目现场。学生培养遵循递进路径，具体实现依次为：基础认知→模拟实训→实战真做→创新输出。

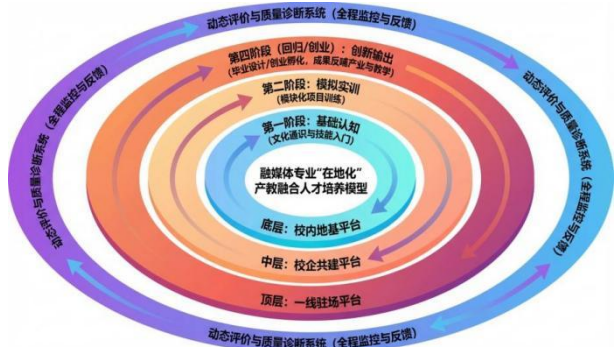


图1 融媒体专业“在地化”产教融合人才培养模型图

具体而言，第一阶段在校内基础平台完成文化通识与技能入门；第二阶段在校企共建平台进行模块化项目训练；第三阶段进入一线驻场平台，参与完整的数字文旅项目周期；第四阶段回归共建平台或自主创业，完成毕业设计或孵化创业项目，成果反哺产业与教学。整个模型由动态评价与质量诊断系统进行全程监控与反馈，确保培养过程始终与陕西数字文旅产业的最新发展同频共振。

3.4 模式优点

融媒体专业“在地化”产教融合人才培养模式将传承与创新陕西文化作为人才培养的精神内核，强调教育与产业的深度融合，打破传统教育与产业之间的壁垒，使人才培养与产业需求紧密结合。将陕西正在进行的文旅数字化项目转化为核心教学载体，实现“学”与“做”在真实产业场景中的统一，推动地方政府、高职院校、文旅企业、行业协会形成利益、责任、发展共同体，实现资源共享、过程共管与成果共赢，使人才培养成为区域文旅产业发展有机组成部分。

4 数字文旅视域下融媒体专业“在地化”产教融合人才培养实施策略

4.1 针对课程体系动态重构

实施“在地化”培养，对现有融媒体专业课程体系进行以“真实项目模块”为核心的重构。与陕西头部文旅企业、重点文博机构合作，共同开发系列“项目制课程模块”。例如，围绕《长安十二时辰》主题街区线上推广、秦岭四宝数字文创开发等真实产业命题，组建跨

学科的课程包，将内容策划、短视频制作、数据运营、用户体验设计等专业技能教学，完全融入从调研、策划到执行、评估的项目全流程中^[9]。同时，配套开发“活页教材”与数字化案例库，确保教学内容能紧随陕西数字文旅市场热点与技术迭代快速更新，使学生所学即为当前产业所需，实现课程内容与区域产业发展脉搏的同频共振。

4.2 推动师资队伍双向赋能

师资是模式落地的关键执行者。高职院校可建立专业教师产业浸润制度，要求教师定期赴合作企业担任访问工程师，深度参与实际项目，将实践成果转化为教学案例与研究课题；聘请企业技术骨干、项目负责人担任产业导师，赋予其课程共建、毕业设计指导、技能认证考核等实质性教学权责。在协同创新中自然形成稳定的教学团队，实现师资能力项目研发与教学一体化的根本性提升。

4.3 加强评价与质量保障

“在地化”产教融合人才培养的能力包括数字媒体技术、影视制作、摄影摄像、动画设计、新媒体运营、市场营销等方面的知识和技能^[10]。高职院校需要建立多元贡献、成果导向的动态评价与质量保障体系。评价标准需引入企业项目绩效指标、行业技术标准、文化传播的社会效益，全程记录学生参与的每个真实项目的过程数据、产出成果与多方评价。同时，设立由校、企、行专家共同组成的教学质量诊断与改进委员会，定期分析成长档案数据、毕业生就业质量跟踪反馈以及合作企业的满意度，保障人才培养质量始终贴合并引领区域产业需求。

5 结语

在智能媒体深度融入生活的今天，从虚拟数字场景到互动娱乐产品，从数字内容创作到新媒体传播，都离不开高素质的融媒体专业人才。从陕西数字文旅视域出发，融媒体专业“在地化”产教融合人才培养需要以地域文化嵌入、产业项目驱动、多元主体协同为核心培育思路，促进教育链、人才链与产业链的深度融合。随着后续的不断发展，高职院校需进一步深化校企合作机制、动态优化课程体系、拓展数字化实践场景，从而推动人才培养模式向更系统化、生态化方向演进。

参考文献

- [1] 谢京. 新时期职业教育发展研究——基于《国家职业教育改革实施方案》的视角[J]. 华章, 2024, (12): 27-29.
- [2] “十四五”文化和旅游发展规划[N]. 中国文化报, 2021-06-03(002).
- [3] 曾建辉. 地方高校网络与新媒体专业“在地化”发展路径探究[J]. 广西民族师范学院学报, 2024, 41(04): 89-94.
- [4] 丁璨. 县级融媒体短视频叙事艺术的在地化表达研究[J]. 时代报告(奔流), 2025, (07): 21-23.
- [5] 韩思雨, 肖潇. 播音主持专业在融媒体环境下开展实践教学的策略分析[J]. 西部广播电视, 2022, 43(11): 54-56.
- [6] 赵文晶, 樊丽. 县级融媒体中心人才困境与解决路径[J]. 中国出版, 2021, (08): 31-34.
- [7] 金丽娜. 论融媒体媒介环境下传媒专业人才培养[J]. 东北师大学报(哲学社会科学版), 2018, (02): 178-182.
- [8] 李良荣, 魏新警. 论融媒体时代新闻传播复合型人才培养的“金字塔”体系[J]. 新闻大学, 2022, (01): 1-7+119.
- [9] 田佳丽. “三位一体”打造在地化短视频[J]. 云端, 2025, (34): 61-63.
- [10] 雷璐荣. 融媒体时代传媒人才能力培养的思考与实践[J]. 今传媒, 2016, 24(11): 9-11.

作者简介: 钱涌宁(1983.06-), 女, 汉族, 硕士研究生, 陕西汉中人, 教授, 研究方向: 教育教学、双创教育、英美文学、文化传播。

基金课题: 陕西省教育科学“十四五”规划2025年度一般课题, 课题项目: 《数字文旅视域下陕西高职融媒体专业“在地化”产教融合人才培养模式研究》, 项目编号: SGH25Y3805。