

新媒体视域下高校网络思想政治教育路径创新研究—— 以短视频传播为例

刘妃

杭州电子科技大学, 浙江杭州, 310018;

摘要: 习近平总书记强调, 要运用新媒体新技术推动思想政治工作与信息技术深度融合, 增强时代感和吸引力。短视频作为新媒体的重要形态, 为高校网络思想政治教育带来机遇与挑战。一方面, 短视频拓展了教育空间、丰富了教育内容、增强了教育共鸣; 另一方面, 碎片化信息、泛娱乐化内容、教育者媒介素养不足、学生主体地位缺失等问题制约了育人效果。本文提出建设专业化教育队伍、打造“网红课程”、构建联动平台、提升学生主人翁意识等路径, 探索短视频时代高校网络思想政治教育的创新策略。

关键词: 高校; 短视频; 网络思想政治教育; 创新路径

DOI: 10.69979/3029-2735.26.04.064

引言

中国特色社会主义进入新时代, 高校思想政治教育工作的关键作用愈发突出。习近平总书记多次强调, 必须将高校思想政治教育工作作为首要政治任务抓紧抓实。二十大报告明确指出, 要以社会主义核心价值观为引领, 进一步完善思想政治工作体系。在信息技术迅猛发展的今天, 运用新媒体新技术赋予思政工作鲜活的生命力, 成为高校立德树人的重要课题。

当前, 00后大学生群体作为“网络原住民”, 呈现出“无人不网、无处不网、无时不网”的显著特征。第57次《中国互联网络发展状况统计报告》显示, 我国网民规模达11.25亿, 互联网普及率超80%, 其中学生群体占比居首, 短视频用户高达10.12亿, 人均每日观看时长超2.5小时。短视频已成为大学生获取信息的主要渠道, 深刻影响着他们的思想观念和行为方式。

短视频以其直观性、即时性、强冲击性等特点, 为思政教育提供了新的载体。然而, 其碎片化内容、泛娱乐化倾向也对大学生价值观形成带来负面影响。如何在发挥短视频技术优势的同时, 规避其消极影响, 推动高校网络思政教育“动起来”“活起来”, 是当前亟待解决的核心问题。

1 短视频助力高校思想政治教育创新发展的机遇

1.1 有效拓展思想政治教育的空间和场域

短视频通过图片、文字、视频的有机融合, 呈现出独特的传播特性, 为高校思政教育创新提供了重要契机。短视频平台打破了传统课堂的时空限制, 使思政教育从线下延伸到线上。自2018年起, 全国高校纷纷入驻抖音、快手等平台, 通过官方账号传播社会主义核心价值观, 弘扬主旋律。据统计, 不到四年时间, 已有近160所高校利用短视频进行官方宣传。思政教育工作者也开通个人账号, 将课程搬到短视频平台, 以灵活多样的形式开展教育。这种模式不仅节约了教育资源, 更使学生能够随时随地学习思政内容, 大大拓展了教育的覆盖面和影响力。

1.2 极大丰富思想政治教育的内容和形式

网络短视频不拘泥于单一呈现形式, 内容丰富多元, 深受大学生喜爱。疫情期“最美逆行者”“无私的志愿者”等主题视频, 激发了学生的爱国热情和民族凝聚力。教育者将这些鲜活素材与思政理论相结合, 使抽象的价值观念具象化、生动化。短视频平台鼓励用户创新, 视频制作简单易操作, 为思政教育提供了源源不断的创作资源。通过短视频, 思政课程得以摆脱传统单向灌输的模式, 以学生喜闻乐见的方式进行传播, 大大提高了教育的吸引力和实效性。

1.3 通过贴近学生主体引发思政教育共鸣

当代大学生的成长与互联网深度交织, 形成了独立、个性的特点。短视频的内容和形式契合他们的信息获取

习惯,能够有效吸引注意力。基于算法推荐的精准推送,使学生能够持续接触感兴趣的内容,加深对思政理论的理解。通过视频、音乐、图片等多元形式传播社会主义核心价值观,以真实案例触动学生内心,帮助他们在情感共鸣中内化正确价值观,实现从被动接受向主动认同的转变。

2 短视频传播背景下大学生网络思想政治教育的新困境

2.1 碎片化信息不利于学生系统性知识学习

短视频以短小精悍为特点,可在几十秒内传达完整信息,深受大学生喜爱。然而,这种碎片化传播方式存在明显缺陷。“一分钟带你了解中华上下五千年历史”等短视频,将复杂知识过度简化,以偏概全,忽略重要细节。长期接触此类内容,易使学生养成浅层化、跳跃式的阅读习惯,削弱系统思考能力和深度学习能力,不利于研究素养的培养和完整知识体系的构建。

2.2 泛娱乐化内容弱化社会主义核心价值观的导向作用

短视频平台充斥着大量泛娱乐化内容,以其强烈冲击力快速捕捉观众眼球。算法推送机制进一步强化了用户对这类内容的依赖,大学生沉迷其中,思想观念受潜移默化的影响,对社会主义核心价值观形成冲击。目前,部分高校虽开通官方账号,但更新缓慢、内容枯燥,难以发挥积极引导作用;更有高校尚未建立官方阵地。在此背景下,大学生接触的主流信息相对有限,而娱乐化内容传播更快、冲击更强,使主流价值观传播效果大打折扣,偏离思政教育的正确轨道。

2.3 教育者的传媒认知局限影响思政教育效果

信息快速更替的时代背景下,高校网络思想政治教育者需不断更新思维,掌握短视频等新兴传播工具。然而,许多高校仍沿袭研讨会、讲座等传统模式,难以激发“网生代”学生的学习兴趣。尽管部分高校尝试运用短视频,但内容缺乏新意、更新缓慢,或沦为通知平台,未能将思政教育与新媒体传播规律有机结合。运营者往往缺乏思政或传播学专业背景,对短视频内容创作和传播策略把握不准,导致传播效果不理想。

2.4 学生主体地位缺失使教育创新缺乏有效依据

在运用短视频开展思政教育创新时,高校过于强调

教育者的主导作用,对学生群体的关注不足。一方面,对学情现状认识不到位,对学生短视频使用习惯、偏好及传播状况了解不够,导致创作方向不清晰;另一方面,学生参与创作的积极性未被充分调动,主观能动性发挥不足。这使短视频育人工作的针对性和亲和力不足,影响了思政教育创新的实效。

3 短视频传播背景下高校大学生网络思想政治教育的新路径

针对上述困境,高校应从专业化队伍建设、内容主导权把握、立体化平台构建、学生主体性发挥四个维度探索创新路径。

3.1 建设专业化高校网络思想政治教育队伍,开设“网红课程”

新时代背景下,高校网络思政工作对一线人员的网络素养和技能水平提出更高要求。高校应专门打造一支既精通思想政治教育理论、又熟练掌握媒体传播技巧的专业化队伍。通过组织专题培训、赴标杆高校调研学习等方式,不断提升教育工作者的专业能力。同时,为教育者建立官方账号,打造特色平台栏目,结合时政热点融入思政元素,建立高校思政教育新IP,扩大教育覆盖面。在此基础上,选取适当短视频平台入驻,筛选优质内容,打造系列化、品牌化的思政“网红课程”,以学生喜闻乐见的方式传播主流价值观。

3.2 开通主流短视频账号,从内容层面把握教育创新的主导权

高校管理者应主动进驻短视频平台,弥补阵地缺失,做好运营工作。内容发布前需严格把关,确保符合社会主义核心价值观,密切联系学生生活实际,增强育人亲和力。在创作方向上,要始终围绕优质内容展开,与时代热点同频共振。教育者应保持对时政热点的高度关注,理论联系实际,了解大学生思想状况,打造“热点微课”,弘扬正确思想理念。在短视频创作中,应遵循“15秒”原则,在短时间内展现深刻内涵,吸引学生注意力,同时避免内容同质化,防止学生注意力分散。通过高质量的内容输出,牢牢把握教育创新的主导权。

3.3 开辟“资源共享、互动交流”新平台,构建立体化教育阵地

整合学校新媒体矩阵资源,建立形式多样、功能齐

全的当代校园宣传媒体体系。具体可从两个方面入手：首先，以校园官方网站、微信视频号、抖音官方账号等新媒体平台为核心，以二级学院、职能办公室、学生团体及师生个人账号为支撑，建立多层次、多元化、全视角的新媒体矩阵联动机制。其次，赋予各平台特色，提升核心平台影响力。关注师生的实际需求与情感需要，聚焦热点事件，挖掘其蕴含的教育价值，使思政教育真正融入学生日常学习生活。

高校新媒体矩阵的搭建使思政教育从单向传播转向双向互动。不同平台相互联动，融合传统媒体与新媒体优势，打造独特传播生态。学校应成立校内新媒体联盟，强化平台体制建设，避免各自为政。学生通过“点赞”“评论”“转发”等方式加强互动；高校间结成同盟，整合共享资源，达到共同发声、协同宣传的效果。

3.4 提升大学生主人翁意识，打造网络文化名师工作室

大学生是高校思想政治工作的关键组成部分，作为短视频思政教育的核心接收方，他们的认知与喜好直接影响教育成效。因此，在运用短视频进行教学改革时，学校和教育工作者应充分发挥学生主体积极性，让学生成为短视频制作的主体，缩短学生与教育内容的距离。

一方面，高校应将校园文化建设主动权还给学生，建立新的参与机制，让学生主动参与到网络文化创新实践中。在短视频创作与传播前，需全面了解学生的习惯特点和现实需要，为教育内容提供可靠参考。同时，关注学生接受短视频时的心理变化，了解教育效果。另一方面，教育者要在学生群体中培养思政教育的“意见领袖”，让他们代表学生反映教学观点和建议，在师生互动中实施具有教育价值的短视频创作与传播，并对培养效果开展过程与结果评价，持续优化教育策略。

此外，学生主体也应认识到自身在思政教育中的关键作用，主动参与思政短视频的创作与传播，让思政教

育在师生互动中更有新意。高校应针对性组织建立网络文化工作室，使其具有品牌特色、运行项目化、产出内容高质量。这将使思政教育以学生喜闻乐见、润物无声的方式贯穿学习生活全过程，提升新时代高校网络思政工作的吸引力和实效性。

参考文献

- [1] 商闯, 张薇. 新时代高校网络思想政治教育的现实困境与应对策略[J]. 黑河学院学报, 2023, 14(11): 49-52.
- [2] 李姣. 思想政治教育视域下提升大学生的网络媒介素养[J]. 学园, 2023, 16(33): 8-10.
- [3] 张磊, 韩聪, 叶鑫怡. 高校思想政治教育网络话语权提升路径探析[J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2023, 42(11): 144-146.
- [4] 赵敏. 高校网络思想政治教育双向互动模式构建研究[J]. 绥化学院学报, 2023, 43(11): 103-105.
- [5] 冯至, 李晨杰. 新媒体时代大学生网络思想政治教育: 问题与对策[J]. 传播与版权, 2023, (20): 110-112.
- [6] 孙晓璠. 融媒体视域下高职院校网络思想政治教育路径思考[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(20): 191-193.
- [7] 廖沙沙. 高校辅导员网络思想政治教育话语的现实困境与创新路向[J]. 领导科学论坛, 2023, (10): 146-148.
- [8] 陈宪章, 许意强. 网络思想政治教育价值提升的需求考量[J]. 学校党建与思想教育, 2023, (18): 9-12.
- [9] 樊洋. 短视频传播背景下大学生网络思想政治教育的创新路径[J]. 传播与版权, 2023, (16): 103-105.
- [10] 刘爱玲. 高校网络思想政治教育内容供给建设研究[J]. 河北开放大学学报, 2023, 28(04): 59-62.

作者简介: 刘妃(1996.09-), 女, 汉族, 山东泰安, 杭州电子科技大学, 研究生, 网络思想政治。