

# 基于电商实训平台的商务英语人才培养创新路径研究

寇国芳

西安翻译学院，陕西西安，710105；

**摘要：**数字经济与全球化贸易催生了跨境电商行业的蓬勃发展，商务英语在跨境电商人才需求中扮演着核心角色，传统商务英语人才培养存在“重语言轻商务”“重理论轻实践”“重知识轻能力”的问题，难以满足当前跨境电商的发展需求。电商实训平台引入到商务英语教学环节，为培养复合型商务英语人才提供新的支撑。本文系统分析了当前商务英语人才培养面临的挑战，从能力重构、课程再造、教学变革、产教协同四个维度，构建“语言+商务+技术+跨文化”四位一体的创新培养体系。希望能够推动高校商务英语人才培养向复合型高素质人才转变，实现产业发展与人才需求的有机衔接。

**关键词：**电商实训平台；商务英语；人才培养；产教融合；跨境电商

**DOI：**10.69979/3029-2735.26.04.052

## 引言

数字技术的迅速发展，带动以跨境电商为代表的电子商务迅猛增长。跨境电商作为数字贸易的典型，已经成为促进我国外贸增长的主要动力。根据统计，我国跨境电商贸易伙伴已经覆盖全球200多个国家与地区，而兼具跨文化沟通能力与商务英语能力的复合型人才需求旺盛。目前，高校商务英语专业大量毕业生面临就业困境，跨境电商却面临人才招聘难题。传统高校人才培养存在结构性问题。以电商实训平台为依托开展商务英语人才培养，对于当前高校商务英语人才培养带来新的契机。“新文科”背景下商务英语专业转型面临挑战，电商实训平台的引入，为高校商务英语专业建设提供新的实践参考。

## 1 概念解析与理论基础

### 1.1 电商实训平台的概念界定与类型演进

电商实训平台是指依托互联网技术和数字资源，模拟或复现真实电子商务业务流程，用于人才培养的综合性实践教学系统。从电商实训平台类型看，主要分为三类：一是模拟仿真，通过虚拟实训平台为学生营造逼真的电商运营环境，学生进行无风险模拟操作；二是接口对接，与真实电商平台进行数据对接，学生在仿真界面中操作，但是后台链接真实市场数据；三是真实实践操作，学生直接使用电商平台账号，在真实市场环境中开展运营实践。电商实训平台教学已经从早期的教学辅助工具，逐渐演变为集教学、实训、竞赛、考证于一体的综合性教学环境。近年来，以“数字工坊”“产业学院”

为代表的新型平台，更是打通了学校教学与企业运营的边界，形成了产教融合的微生态。

### 1.2 核心理论框架，产教融合与技术赋能

本文在电商实训平台赋能英语人才培养创新中，主要从产教融合理论与技术赋能为理论框架阐述。产教融合理论，强调教育与产业发展的深度衔接，打破高校与企业之间的壁垒，实现人才培养与产业资源的双向流动。在商务英语人才培养中，产教融合不仅意味着企业为学生提供真实的实训岗位，更是引入企业参与到人才培养各个环节，从岗位标准与业务操作流程，实现企业与高校的深度嵌入发展。

技术赋能理论则更加关注数字技术在教育中的应用，通过重塑教学流程，提升教学质量。需要注意的是，技术赋能不是简单的工具化，而是通过技术媒介，改变教学互动，提升教学效率。电商实训平台引入到商务英语人才培养，学生不仅需要掌握电商平台操作技能，还要建立电商平台运营意识，依托电商平台进行项目式学习，构建真实的学习环境。

## 2 当前商务英语人才培养的结构性困境

### 2.1 人才培养目标滞后，重知识轻应用

传统商务英语人才培养目标更多停留在语言翻译层面，仅仅将英语作为工具看待，在教学环节中，增加商务这一特定场景，学生在英语学习基础上增加了商务知识的学习，从而在未来的工作中能够胜任商务翻译工作。在实践中，真实的跨境电商工作不仅需要具有商务英语知识，还要具有电子商务相关知识，包括选品分析

能力、平台运营能力、数据分析能力、跨文化沟通能力、风险控制能力等。以近年来兴起的跨境直播为例,从业人员不仅需要具有流利的英语进行直播带货,还要对平台的算法逻辑、视频剪辑、内容策划有所了解。为了获得更好的直播反馈,从业人员还需要掌握当地的文化习俗与消费心理,这样才能胜任工作,这对于传统商务英语重知识轻应用的人才培养提出新的挑战。

## 2.2 课程体系与岗位需求割裂

商务英语人才培养创新离不开课程体系的完善。当前,商务英语专业课程体系普遍存在“三重三轻”的结构性问题:重语言技能课程,轻商务专业课程;重理论知识讲授,轻实践技能训练;重课堂教学组织,轻职场环境浸润。近年来,以人工智能为代表,对传统电商平台的运营带来新的机遇,高校传统课程内容与岗位需求明显存在时间长,课程内容存在滞后性。电商企业普遍采用AI工具进行营销创意生成,多数高校还停留在人工制作。以算法为核心的直播带货对传统电子商务运营带来新的挑战,而多数高校还停留在流量为核心的电商运营逻辑。课程内容的滞后性,导致学生毕业即面临技能过时的窘境。

## 2.3 虚拟仿真教学存在局限性

高校在采用电商实训平台教学时,纷纷引入了各类模拟实训软件,但是在实践中,其局限性仍然影响了商务英语人才培养质量。在模拟实训软件中,市场环境得到简化,客户的行为同时也是可以预设的,电商企业面临的竞争环境是可以量化的,学生在虚拟操作中也不用考虑经济后果,这就导致其操作完全与真实商业世界存在显著差异。需要认识到,模拟软件环境下的电商实训,与真实实训平台之间存在巨大的差距,真实的跨境电商运营要面对的是瞬息万变的市场、文化背景各异客户、随时可能出现的突发状况,这种复杂性和不确定性是任何模拟软件都无法完全复现的。

# 3 电商实训平台赋能人才培养的内在原理

## 3.1 建立从知识传授到能力生成转化机制

基于电商实训平台下英语人才培养创新,其优势就是能够具有中介功能。传统教学模式下,学生主要依赖教材完成知识学习,因此学习过程具有线性特征,难以实现知识的立体呈现。在电商实训平台学习环境下,平台既是知识呈现的载体,也是实践发生的场域,同时还是师生互动的媒介。学生在平台中实现了选品分析、产

品上架、客户沟通、订单处理等一系列真实任务。在完成这一些列任务的过程中,除了需要调动所学的各种知识外,遇到困难还要主动寻求解决方法,并将解决问题后的思考进行具象化。这种“任务驱动—行动学习—反思内化”的循环,正是能力生成的典型路径。

## 3.2 以电商平台打造真实场景,驱动深度学习

学习科学研究表明,深度学习发生在真实问题的解决过程中。电商实训平台促使学生在学习过程中,从高度枯燥的理论知识学习,转向逼真学习环境下真实场景。通过引入真实的学习任务,学生感受到解决问题的压力,从而实现自我驱动的真实学习。例如,高校与企业合作,组织学生参与到企业真实运营场景,学生在电商平台开展运营活动,在此过程中,学生需要考虑库存周转、物流成本、客户满意度等真实指标,需要在压力下做出决策,需要与团队成员协同解决问题。真实场景下的深度学习,需要高校进行教学设计。通过任务学习设计、能力进阶课程、学习环境支持,促使学生逐步提升自己的专业能力。在校企合作中,还要引入双导师制,引入“企业导师+专业教师”双导师模式,企业导师负责业务指导与行业规范引领,专业教师负责学习支持与知识体系整合,二者形成育人合力。

## 3.3 实现校企协同育人

高校在人才培养中普遍认识到产教融合的重要性,但是在实践中却效果不佳,究其原因,学校与企业之间缺乏有效的连接机制。高校在办学环节有其运行规律,在课程安排、课程体系、学分要求上有其规律性,企业更加重视业务节奏、岗位设置、绩效考核。学校与企业合作难以深入,往往停留在框架协议合作层面。电商实训平台的介入,为校企合作提供新的契机。对于高校而言,电商实训平台能够创造可控、可评价的教学环境,对于企业来说,电商实训平台能够将企业的真实业务场景接入,校企能够在电商实训平台有效对接。企业将真实的业务需求以项目形式发布在平台,学校组织学生在平台上承接项目,平台记录全过程数据,作为教学评价和企业考核的双重依据。

# 4 基于电商实训平台的商务英语人才培养创新路径

## 4.1 实现语言、商务、技术、跨文化的四维融合

基于电商实训平台的人才培养创新,首先需要在能力目标上进行重构。传统“语言+商务”的二维框架,

已不足以涵盖跨境电商岗位的实际需求。本文从商务英语复合型人才需求出发,提出“语言+商务+技术+跨文化”四维融合的能力模型。英语不仅仅是语言,更是作为服务跨境电商业务场景的专业工具。商务英语包括对产业的文案描写、客户沟通与谈判、直播营销表达、跨文化语言交流。商务英语人才还需要对电商的日常运营具有清晰了解,对于市场分析、选品策略、供应链管理、客户关系维护等掌握。此外,数字技术的发展,对商务英语人才也提出新的要求,具有电商平台操作能力、数据分析能力、AI工具应用能力、新媒体内容制作能力等。跨文化能力则是指对不同文化背景的消费者心理、商业习惯、法律法规的理解与适应能力。

#### 4.2 重构课程体系,建立模块化、项目化、动态化的课程体系

能力目标的重构必然要求课程体系的再造。基于电商实训平台的课程体系应体现三个特征:模块化、项目化、动态化。模块化是指将课程内容按照能力维度拆分为相对独立又相互关联的学习模块,学生可以根据自身基础和职业规划进行个性化组合。项目化是指将课程内容嵌入真实的项目任务中,以项目为主线组织教学。高校将真实的商务流程转化为可以操作的课程项目,实现以项目为导向下的任务教学。动态化是指课程内容需要根据产业发展和技术迭代进行持续更新。这意味着课程开发不应是一次性的,而应是持续进行的过程。校企合作机制为课程动态更新提供了可能——企业将最新的行业动态和技能需求反馈给学校,学校快速响应并调整课程内容。

#### 4.3 建立混合式、翻转式、实战式的教学创新模式

平台化教学为教学模式创新提供了广阔空间。“课前+课中+课后”三段式混合教学模式在实践中被证明是有效的。在课前环节,学生借助慕课、微课等对学习任务与语言要点进行预习;课中环节,教师利用教学平台进行情景模拟、分组谈判、文档协同编辑等高互动任务;课后,依据平台反馈继续推送个性化拓展资源,形成完整的学习闭环。翻转课堂在平台化教学中获得新的可能。传统翻转课堂受制于资源质量和学习监控,效果往往难以保证。而电商实训平台集成了高质量的学习资源,同时可以实时追踪学生的学习行为和进度,教师可以根据平台数据精准把握学情,有针对性地设计课堂活动。实战式教学是电商实训平台化教学的独特优势。通过真实的线上平台操作,学生能够真实感受到商务活动的特征,

从而在真实运营中锻炼学生的能力。

#### 4.4 建立校企双主体育人机制

产教协同的核心是建立校企双主体育人的长效机制。首先,校企双方要寻找利益契合点,企业作为市场经济的主体,在参与人才培养中看到实际收益。校企合作模式下,企业可以从人才储备或者项目产出中获得收益。其次,校企合作需要双导师制度的落地。校企双导师不是挂名,而是需要明确各自职责和协作机制。专业教师负责学习支持与知识体系整合,确保学生在实践中不偏离教育目标;企业导师负责业务指导与行业规范引领,确保学生掌握符合企业要求的标准和技能。双导师定期沟通、协同指导,形成育人合力。

#### 5 结语

基于电商实训平台的商务英语人才培养,不仅从教学模式与教学工具上进行技术升级,更是为商务英语人才培养转型提供新的支撑。基于电商实训平台的商务英语人才培养创新,需要在能力目标上实现语言、商务、技术、跨文化的四维融合,在课程体系上体现模块化、项目化、动态化特征,在教学模式上探索混合式、翻转式、实战式创新,在育人机制上构建校企双主体协同的长效机制。展望未来,电商实训平台将在商务英语人才培养中发挥重要作用,为我国国际贸易与对外交流培养大批复合型人才,成长为高素质的国际化人才。

#### 参考文献

- [1] 李棠. 农业类高校商务英语(跨境电商方向)人才培养路径研究[J]. 创新创业理论与实践, 2025(5): 84-87.
- [2] 阮芳. 基于“互联网+”的跨境电商商务英语人才培养路径[J]. 海外英语, 2020(24): 251-252.
- [3] 全炳炎. 跨境电商背景下商务英语人才培养模式创新的困境与应对策略[J]. 大学(研究与管理), 2024(8): 90-93.
- [4] 周金花. 跨境电商背景下商务英语人才标准化培养模式的创新研究[J]. 中国标准化, 2025(10): 206-209.
- [5] 胡红渊. 跨境电商背景下高校商务英语专业人才培养路径研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36(14): 25-27.

作者简介:寇国芳(1977-),女,汉,河南三门峡人,硕士,讲师,研究方向商务英语教学,跨境电商教学。