

# 国际学生互访体验视角下北京留学吸引力提升路径与对外交往策略

赵苏阳

北京市社会科学院，北京，100031；

**摘要：**国际学生互访是城市留学吸引力与对外交往能力的重要体现，其体验设计直接影响国际社会对城市教育、文化与发展活力的认知。本文以2025年京沪国际中小学生互访活动对比为基础，从体验视角剖析北京留学吸引力的现存问题，结合北京历史文化与教育资源禀赋，提出融合传统与创新、推动全民参与、打造特色品牌、完善保障体系的留学吸引力提升路径，同时构建适配全球发展趋势的城市对外交往策略，为北京夯实国际教育交流基础、提升国际化综合吸引力提供理论参考。

**关键词：**国际学生互访；留学吸引力；对外交往；体验设计；北京

**DOI：**10.69979/3029-2735.26.04.021

## 引言

在全球化与教育国际化深度融合的背景下，留学吸引力已成为衡量城市国际化水平的核心指标。作为前置窗口的国际学生互访体验，其形式与内容直接影响学生的留学选择。当前，上海的入境人数及国际吸引力显著高于北京，暴露出北京在互访活动中存在形式单一、科创不足、民间参与度低等问题。因此，北京应立足其历史文化与教育资源优势，以国际学生体验需求为导向，补齐科创与多元融合短板，推动互访活动从文化输出向双向互鉴转型，从而提升留学吸引力与对外交往能力，实现国际教育交流与城市发展的协同共进。

## 1 京沪国际学生互访活动的核心差异与北京的现存问题

### 1.1 核心定位，以传统符号展示为主，多元融合不足

北京互访活动以“历史文化遗产”为核心，聚焦书法、国画、京剧等传统文化符号的展示，如中法“见字如面”活动围绕传统书信文化展开，天坛“志愿中轴”活动侧重中轴线文化传播，虽彰显了千年古都的文化底蕴，但内容相对单一，对关注现代文化、科创发展的国际学生吸引力有限。而上海以现代多元融合、科创沉浸体验为核心，既保留非遗盘扣等传统文化元素，又引入STEAM、AI编程等国际前沿内容，实现了传统与现代、中国与世界的深度融合，更契合国际学生的多元化需求。

### 1.2 体验设计，符号化观赏为主，生活化沉浸缺失

北京的文化体验以历史地标参观、非遗技艺观赏为

主，组织国际学生游览故宫、长城，体验皮影、空竹等技艺，整体呈现旁观者式的符号化体验特征，缺乏融入城市日常生活的设计，国际学生难以感受北京的烟火气与人文温度。上海则推行寄宿家庭与一对一学伴制，让国际学生入住本地家庭、逛菜场、走弄堂，深度融入校园与城市日常，80%的参与学生表示感受到上海的温暖与包容，这种沉浸式体验形成了深刻的情感共鸣，成为提升城市吸引力的重要支撑。

### 1.3 科创元素，零星分布为主，规模化常态化不足

北京仅八一学校等少数名校开展航天、人工智能相关的科创体验，科创元素在互访活动中的占比不足15%，未形成规模化、常态化的交流体系。而上海将科创作为核心特色，科创内容占比达40%以上，组织国际学生参观张江科学城、参与AI项目实践、开展机器人竞赛，紧扣全球科创发展的时代潮流，满足了国际学生对科技探索的需求，彰显了城市的时代活力。

### 1.4 参与主体，官方主导为主，全民参与度偏低

北京互访活动以学校、景点、官方场馆为主要阵地，普通家庭参与率不足5%，民间层面的交流深度匮乏，国际学生难以接触到普通民众，容易产生距离感。上海则实现了官方引导与全民参与相结合，寄宿家庭、社区、企业均深度参与，普通家庭参与率达35%以上，民间交流的温度与亲和力让国际学生产生强烈的归属感，也让城市形象更具立体感。

### 1.5 活动规模，辐射范围有限，品牌影响力不足

2025年北京全年接待国外中小學生约1.2万人次，

开展互访活动48场,而上海接待量达2.8万人次,活动112场,北京的活动规模与辐射范围远低于上海。同时,上海打造了中美STEAM交流营、国际友好城市青少年夏令营等特色品牌,而北京的互访活动尚未形成具有国际影响力的品牌体系,传播力与吸引力受限。

## 2 国际学生互访体验视角下北京留学吸引力的提升逻辑

留学吸引力的核心是国际学生对目的地教育、文化、生活的综合体验价值,而国际学生互访作为首次体验窗口,其设计直接影响留学意愿。因此,北京需结合国际学生需求与自身资源优势,遵循三大逻辑以提升吸引力。

传统与创新融合逻辑,北京的核心竞争力在于深厚的历史文化底蕴,这是区别于上海等城市的独特优势,提升留学吸引力并非摒弃传统,而是让传统文化与科创、现代文化深度融合,赋予传统文化时代感,同时让科创元素依托教育资源形成规模化优势,满足国际学生对文化体验与科创实践的双重需求。

体验与认同共生逻辑,国际学生的留学选择不仅基于教育质量,更源于对城市文化的认同,而认同的形成依赖于深度的体验参与。从符号观赏到沉浸参与,从官方交流到民间互动,让国际学生在生活化体验中感受北京的包容与温度,才能构建情感认同,进而转化为留学意愿。

交流与品牌协同逻辑,国际学生互访不仅是交流活动,更是城市留学品牌的宣传载体,通过打造具有北京特色的互访品牌,将历史文化、科创教育、城市生活融入品牌体系,借助国际学生的体验传播,形成口碑效应,提升北京留学品牌的国际影响力。

## 3 国际学生互访体验视角下北京留学吸引力提升路径

### 3.1 深化内容融合,实现传统传承与科创创新的双向赋能

活化传统文化体验,优化故宫、长城、中轴线等文化地标的参观体验,增加沉浸式、实践性的传统文化项目,如在书法体验中融入现代设计元素,让国际学生创作个性化作品;在京剧体验中推出简化版服饰与唱腔,降低参与门槛;开展故宫文物保护志愿服务、中轴线文化创作等活动,让国际学生从观赏者变为参与者。

规模化融入科创元素,依托八一学校“航天少年科学院”、中关村、中国科学院等科创资源,打造北京特色科创互访品牌,如“北京航天国际研学营”“中关村AI创新体验营”,将科创体验覆盖至更多学校;借鉴上海STEAM交流营模式,组织中外学生围绕“智能环

保”“未来航天”等主题开展科创课题合作,实现科创教育的双向互鉴。

丰富现代文化内容,组织国际学生探访798艺术区、三里屯、首钢园等现代地标,感受北京古今交融的城市魅力;引入国际流行的教育与文化内容,开展戏剧、街舞、数字艺术等交流活动,满足国际学生的多元化文化需求。

### 3.2 优化体验设计,推动从官方主导到全民参与的深度转型

推广民间交流模式,借鉴上海寄宿家庭与一对一学伴制,制定北京国际学生互访民间参与激励政策,鼓励中小家庭参与寄宿服务,为参与家庭提供跨文化沟通培训与适当补贴;推行学伴结对制度,让北京学生与国际学生全程同行,一起学习、探索城市,建立跨文化友谊。

增加生活化体验内容,组织国际学生走进北京的社区、菜市场、老字号店铺,体验炸酱面制作、胡同游览等日常文化;开展北京定制一日游,让国际学生根据兴趣选择传统景点、现代地标或社区生活体验,全方位感受北京的城市生活。

融合文化节庆与交流活动,在春节、中秋、端午等传统节日,组织国际学生参与写春联、包粽子、逛庙会等活动;结合北京国际电影节、国际音乐节等城市文化活动,让国际学生深度参与,感受北京的文化活力,提升体验的氛围感与丰富性。

### 3.3 强化品牌建设,打造具有国际影响力的北京互访品牌体系

依托中轴线、长城等世界文化遗产,打造中轴线上的中外青少年交流、长城研学国际营等品牌活动,组织中外学生开展文化研学、创作展演、论坛交流,让北京历史文化成为国际交流的核心纽带;打造世界遗产在北京品牌,举办世界遗产国际青少年对话活动,提升北京文化的国际传播力。

依托北京四中、一零一中学等优质教育资源,打造北京国际中小学教育交流论坛,邀请国外校长、教师、学生代表围绕教育理念、课程设置展开研讨;开展中外教师互访、学生长期交换项目,建立稳定的国际教育合作机制,扩大北京教育的国际“朋友圈”。

利用海外社交媒体、国际教育平台、中国文化中心等渠道,宣传北京互访品牌活动;鼓励参与活动的国际学生分享体验,通过海外短视频、社交平台展示北京的城市魅力;与驻外旅游办事处、国际教育机构合作,在重点留学客源市场开展联合推广,提升品牌国际影响力。

### 3.4 完善保障体系，为互访活动与留学吸引力提升提供坚实支撑

北京市教委出台专门的国际学生互访活动扶持政策，明确活动目标与内容要求，引导学校结合自身特色打造个性化交流项目；加强与国外教育、文化机构的合作，建立稳定的互访交流渠道，扩大活动规模与辐射范围；推动国际学校布局优化，在重点区域新建一批高质量国际学校，营造类海外的教育环境，服务国际学生留学需求。

设立北京国际学生互访专项基金，为学校开展活动提供资金支持，降低参与成本；鼓励企业、公益组织等社会力量参与，丰富资金来源；加大文旅基础设施投入，完善景区、博物馆的双语导览、外卡支付等服务，提升国际学生的生活体验。

建立国际学生互访活动全流程安全管理制度，对住宿、交通、饮食、活动等环节进行全面管控；组建专业的跨文化服务团队，为国际学生提供签证协助、语言翻译、医疗保障等全方位服务；加强对教师、工作人员的跨文化沟通与安全管理培训，提升服务质量。

在中小学开设跨文化沟通、国际礼仪、外语口语等课程，提升北京学生的国际素养，培养中外交流的小使者；建立国际交流专业人才库，为互访活动与留学服务提供翻译、组织、指导等专业支撑；深化涉外教育研究，争取国家涉外教育政策先行先试，提升北京国际教育的质量与水平。

## 4 基于留学吸引力提升的北京对外交往策略

### 4.1 构建文化+教育的对外交往核心体系

将历史文化传播与国际教育交流深度融合，以国际学生互访、留学交流为纽带，打造中轴文化国际传播、长城精神全球对话等文化交流品牌，让北京传统文化成为中外交往的桥梁；依托北京高校与中小学的优质教育资源，建立多层次的国际教育合作网络，推动课程共建、师资互派、学生交换，以教育交流促进文化互鉴，夯实对外交往的人才基础。

### 4.2 打造官方+民间的对外交往双轮驱动模式

在强化官方对外交往合作的同时，激发民间交流活力，鼓励家庭、社区、企业参与国际交流活动，推动寄宿家庭、民间社团、文创企业与国外相关主体建立合作关系；举办民间国际文化节、中外青少年联谊活动，让普通民众成为对外交往的参与者与传播者，让北京的城市形象更具温度与亲和力。

### 4.3 塑造传统+科创的对外交往城市形象

依托北京的历史文化与科创资源优势，打造古今交

融、科创引领的国际城市形象，在对外交往中既展示中轴线、故宫等历史文化名片，又彰显中关村、航天城等科创名片；将科创元素融入文化交流活动，如开展航天文化国际展、AI与传统文化创新论坛，让世界看到北京既拥有深厚的历史底蕴，又具备强劲的现代发展活力。

### 4.4 完善国内+国际的对外交往协同网络

加强与国内上海、广州等国际化城市的交流合作，借鉴其国际学生服务、对外交往的先进经验；深化与国际友好城市的合作，扩大国际学生互访、留学交流的范围；依托“一带一路”教育行动、亚洲文化遗产保护联盟等平台，开展多层次、宽领域的国际交流合作，提升北京在全球教育与文化交往中的话语权。

## 5 结论

综上，国际学生互访体验是衡量北京留学吸引力与对外交往能力的重要指标，当前存在符号化、单一化、碎片化及参与官方化等问题。北京应依托历史文化与教育资源优势，以学生需求为导向，推动传统与科创、官方与民间的深度融合，打造具有国际影响力的体验品牌与保障体系，增强学生的情感认同与留学意愿，构建文化+教育、传统+科创的多元互鉴交往模式，使国际学生互访成为增进友谊、展示城市形象、促进教育交流的重要纽带，最终实现留学吸引力与对外交往能力的协同提升，助力北京建设成为兼具历史底蕴与现代活力的国际教育交流中心。

### 参考文献

- [1]张欣怡,李睿.我国城市国际留学吸引力评价体系构建与实证[J].教育发展研究,2024,44(12):67-75.
- [2]刘艳,王健.青少年国际文化互访的体验设计与城市形象传播[J].城市发展研究,2023,30(08):112-118.
- [3]陈炜,周丽君.文旅融合背景下入境旅游吸引力提升路径——基于京沪穗深的比较研究[J].旅游学刊,2022,37(05):45-56.
- [4]孟凡蓉,刘浩宇.国际教育交流视域下城市对外交往能力提升策略[J].中国高教研究,2024(03):89-94.
- [5]赵阳,孙薇.中小学国际互访活动的实践困境与优化路径[J].教育理论与实践,2021,41(29):23-26.

作者简介：赵苏阳（1981-），女，汉，助理研究员，研究方向：国际教育，职业教育。

课题：本文系北京市社会科学院一般课题项目“教育国际化视角下‘留学北京’品牌的竞争力提升研究”（KY2026C0470）的成果