

# 基于中国特色文化的哈尔滨地铁公共空间设计研究

王淼<sup>1</sup> 王雨<sup>2</sup>

1 绥化学院艺术设计学院, 黑龙江省绥化市, 152000;

2 东北农业大学马克思主义学院, 黑龙江省哈尔滨市, 150030;

**摘要:** 随着我国城市化建设的不断推进, 公共交通网络也得以完善与升级, 地铁凭借高效快捷、准时可靠的优势, 已经成为广大市民日常出行的主要选择。地铁公共空间作为轨道交通体系的关键构成, 更是与大众生活紧密交织的高频活动场所。放眼全球, 多数城市在打造地铁公共空间时, 都会将地域文化特质融入设计内核, 从墙面装饰的本土艺术元素, 到站点命名的历史典故, 再到装置造型的城市符号, 这就使得地铁空间摆脱了冰冷的功能性框架, 从而生长出独有的文化气质, 最新化作对外展示城市形象的鲜活名片。本文首先概述哈尔滨地铁公共空间设计, 指出其具备的作用及问题, 提出利用中国特色文化优化哈尔滨地铁公共空间设计的策略建议, 公共参考。

**关键词:** 中国特色文化; 哈尔滨; 地铁; 公共空间

**DOI:** 10.69979/3041-0673.26.04.090

地铁公共空间作为人流密集的场所, 是文化传播的重要窗口。将中国特色文化融入到地铁公共空间设计之中, 不仅可以提升地铁公共空间的文化属性, 还能为文化传播拓展空间。因此, 需要深入探究中国特色文化背景下哈尔滨城市文化与地铁公共空间设计的融合路径, 希望能够提升地铁空间的人文质感, 更能为城市文化的传播拓展新维度, 通过对现代城市的可持续发展起到不可忽视的现实价值与长远意义。

## 1 哈尔滨地铁公共空间设计概述

“公共艺术”的核心意义在于围绕人们的交往需求, 在城市场景中构建可感知、可体验的审美空间, 使得广大群众能够在亲历空间形态与文化意象的过程中, 不断获得精神共鸣<sup>[1]</sup>。这种艺术形式的出现, 起到了串联起公共属性、大众参与和艺术表达的作用, 能够催生承载当代精神的独特文化场域, 为城市空间注入鲜活的人文温度。作为哈尔滨城市公共空间的重要延伸, 地铁公共空间不仅要承担着疏导客流、保障地下交通顺畅运转的基础功能, 同时也为展现“冰城”多元文化的地下窗口。不同于标准化的空间装饰, 哈尔滨地铁公共空间设计始终扎根城市底蕴, 将冰雪文化、欧陆风情、红色记忆等独特元素融入艺术表达, 让每一座车站都成为讲述城市故事的微型展厅, 在设计过程中, 通过视觉艺术的巧妙转化, 让乘客在通勤途中便能沉浸式触摸城市的历史与温度。公共艺术的开放性特质, 也在哈尔滨地铁空间中得到充分彰显。它摒弃封闭的艺术表达, 以集体共享的空间精神为内核, 成为市民共同参与的文化实践。

随着哈尔滨市民审美需求的提升, 千篇一律的装饰, 已经无法满足人们的期待, 人们更渴望在地铁空间中感受文化归属感。这种将公共艺术与地域文化深度融合的设计实践方式, 不仅提升了地铁空间的人文质感, 更成为传承城市文脉、塑造城市形象的重要载体, 为哈尔滨的现代化发展注入持久的文化动力<sup>[2]</sup>。

## 2 地铁公共空间设计需达到的作用

### 2.1 视觉导视作用

地铁的视觉导视系统, 不仅作为高效通行的“地下指南针”, 同时也能够彰显城市特色的文化符号<sup>[3]</sup>。当哈尔滨在冰雪季到来后, 激增的客流与复杂的换乘需求, 导视设计需要兼顾实用性与地域感, 在此过程中, 设计人员要摒弃千篇一律的标准化样式, 让指引更具温度。比如在太阳岛站增加便民指引墙, 同时按景点、美食等模块分类, 用彩色标识清晰标注步行距离与换乘路线, 游客在旅游过程中快速找到想要去的地方; 太平桥站的换乘牌, 则更加细化了出站口编号, 并且搭配双语语音提示, 让本地市民与外地游客都能快速定位。其中更为巧妙的是文化元素的融入, 比如世贸大道站用指南针造型呼应新区发展, 中央大街站的电子屏与老街建筑风格呼应, 既避免了视觉疲劳, 又让乘客在找路过程中感受冰城韵味, 让导视系统成为传递城市气质的隐形窗口。

### 2.2 商业传播

通过调查发现, 哈尔滨地铁公共空间凭借高客流优势, 成为多元商业传播的黄金阵地, 各类主题展陈与宣

传活动兼具实用性与趣味性。当地设计的非遗主题灯箱覆盖多个站点，同时将赫哲族鱼皮技艺、方正剪纸等9项非遗作品通过500余个媒体资源展示，日触达超百万人次，这种方式也使得传统技艺借地铁流量破圈。此外，政企合作的就业服务宣传也更好的展开，通过PIS屏、车载电视循环播报岗位信息；同时还将气象科普短视频在车厢滚动播放，将信息、娱乐与公益教育等信息融入日常出行。这些商业与公益结合的设计，既为企业搭建了展示平台，又为市民游客提供了实用信息，同时也成为拉动城市经济、传递民生温度的重要载体。

### 2.3 文化传承

对于哈尔滨而言，当地的地铁空间成为承载城市记忆的“地下文化长廊”，将冰雪风情、欧陆文脉与红色历史巧妙融入设计，让文化传承触手可及。通过巧妙的设计，让乘客在通勤中沉浸式感受城市底蕴，同时也充分利用地铁的广泛传播力，让文化走出博物馆，既强化了市民的文化认同，也让外地游客通过地下旅程读懂冰城的多元魅力。

## 3 哈尔滨地铁公共空间设计的问题分析

### 3.1 空间构成欠缺精巧性

哈尔滨地铁公共空间设计存在明显的同质化问题，出现该问题是因为设计人员的思维存在程式化倾向，缺乏对城市特色的深度挖掘与创新表达。比如，多数站点沿用“吊顶+墙面平铺”的基础模式，艺术呈现手法保守单一，未能充分激活空间的文化承载潜力。哈尔滨作为融合冰雪文化、欧陆风情与红色记忆的多元化城市，拥有丰富的地域文化素材，但地铁空间中鲜少见到这些元素的巧思转化，多数站点的柱体装饰、地面纹样仍停留在基础美化层面，缺乏能凸显“冰城”特质的个性化设计。这种千篇一律的空间构成方式，随着时间推移容易让日均客流庞大的乘客产生审美疲劳，既难以形成独特的空间记忆点，也限制了地域文化通过地铁场景的有效传播，未能让公共空间真正成为展现城市底蕴的“地下名片”。

### 3.2 设计形式欠整体

虽然哈尔滨地铁的部分站点尝试将多元艺术风格融合其中，但是从整体角度来看，缺乏系统性规划，各空间界面间的衔接生硬，难以形成连贯的文化体验。比如其中十分突出问题就是，地域文化元素的植入过于表面化，缺乏艺术化转化与创新表达，部分站点简单粘贴

冰雪图案、悬挂欧式装饰构件，却未与站点主题、空间功能形成有机呼应，使得文化符号与整体氛围脱节。还有一些换乘站的艺术风格更是前后割裂，前一站的传统民俗元素与下一站的现代简约设计毫无过渡，让乘客在空间转换中产生视觉断层。因为存在“碎片化”的设计模式，会浪费大量的地域文化资源，同时也会导致乘客难以形成完整的城市文化认知，削弱了地铁公共空间的艺术感染力与文化传播力。

### 3.3 照明设计欠丰富

尽管哈尔滨地铁1号线已完成近4万盏LED灯的节能改造，实现了照明效率的提升，但多数站点的照明设计仍停留在“满足基础照明”的层面，因此可知，其缺乏艺术化营造与氛围塑造。正如冈那·伯凯利兹所言，光是空间的灵魂，而哈尔滨地铁的照明多采用均匀平铺的布光方式，灯具造型以常规筒灯、方通灯为主，缺乏与地域文化结合的创意设计。除了一些地铁站用淡紫色灯光营造花海氛围等少数案例外，多数站点的照明未能呼应空间主题，而单调的照明设计，不仅无法引导乘客主动感知空间美感，也难以通过光影艺术强化文化记忆点，让本可成为亮点的照明功能沦为单纯的“采光工具”，未能充分发挥其提升空间艺术氛围的作用。

### 3.4 功能设施欠完善

目前来看，哈尔滨地铁的功能设施虽在逐步升级，一些车站的卫生间也增设热水宝、婴儿护理台，重点站点则设置便民服务站等，但设施的艺术化设计仍存在明显短板。多数站点的功能设施呈现“实用优先、审美缺失”的特点，乘客休息的座椅，多为统一规格的塑料或金属材质，仅仅是为了满足乘客休息需求，未融入具备当地特色的元素；同时垃圾桶、指示牌等设施造型呆板，与整体空间风格脱节，缺乏设计感。即便1号线进行了地面材料与照明系统的提档升级，仍未关注到功能设施的艺术化表达，未形成与空间主题呼应的创意造型。因为这种重实用、轻艺术的设计思路，也使得功能设施错失了成为空间亮点的机会，导致地铁公共空间缺乏浓厚的艺术氛围，难以给乘客留下深刻的文化体验。

## 4 基于地域特色文化的哈尔滨地铁公共空间设计

### 4.1 将新媒体技术加入其中

数字技术的迭代升级与互联网生态的成熟，使得更多的新媒体艺术突破传统媒介的边界，成为激活公共空

间活力的重要载体。相较于静态的平面展示,新媒体融合声、光、电等多元形式,具备更强的互动性与沉浸感,信息传递更直观、记忆点更鲜明,而这也与哈尔滨地铁的文化传播需求高度契合<sup>[1]</sup>。目前来看,哈尔滨地铁已在部分站点试水新媒体应用,比如在中央大街站增加了互动投影墙,乘客可通过手势触发冰雪消融、丁香绽放的动态画面;哈尔滨站换乘通道增加了LED天幕,并且在此循环播放松花江四季风光与冰雪大世界盛景,让旅客一出站便感受到城市特色。这些设计的目的,能够打破传统地铁空间的封闭感,将单向的文化输出转为双向的互动体验。未来若进一步拓展新媒体应用场景,还可以在非遗主题站点设置数字皮影戏互动屏、在换乘大厅打造沉浸式冰雪艺术展,利用这种方式,不仅能提升乘客的参与感,也能让地铁成为动态展示哈尔滨文化的“数字窗口”,为地下空间注入持续的生命力。

#### 4.2 空间形态的多维设计

乘客对于地铁空间的艺术感知,往往是伴随行进轨迹逐步展开,也就是从入口到站台、从通道到车厢,任何空间形态都直接影响文化体验的深度。哈尔滨地铁想要更好发展,那么就需要立足“多维感知”理念,打造层次丰富的空间结构。比如可以在入口区域与欧式建筑元素相结合,设计拱形雨棚,搭配冰雪主题的玻璃幕墙,形成视觉引导;还可以在扶梯与电梯衔接处摒弃局促的常规布局,通过镜面反射与灯光层次拓宽视觉维度,墙面嵌入松花江流域地图的浮雕,让乘客在移动中了解城市地理。这种从宏观布局到微观细节的多维设计,能够充分提升空间的整体美感,还能够缓解乘客通勤的疲惫感,确保每一段地铁旅程都为人们带来沉浸式的文化体验。

#### 4.3 在融合中不断创新

哈尔滨作为融汇中俄文化、孕育冰雪艺术的历史名城,当地独特的地域文化受到人们的喜爱,其不仅有闯关东的豪迈底色,更有欧陆风情的浪漫印记,还有冰雪非遗的独特魅力。地铁公共空间设计过程中,就需要主动打破“文化符号简单堆砌”的误区,在传统与现代的融合中实现创新。例如在站点设计中,既融入中央大街的巴洛克建筑元素、赫哲族的鱼皮艺术纹样,也结合亚冬会的运动活力,打造“一城多韵”的空间气质。同时,地铁标识系统需兼顾简洁性与在地性,可以用冰晶轮廓替代常规箭头、以丁香花造型设计站点图标,让功能性

标识也成为文化载体,使哈尔滨地铁在文化传承中实现创新表达,避免地域特色的淡化与同质化。

#### 4.4 精神层面的关注

地铁公共空间的艺术设计的本质,实际上就是城市精神的具象化表达,而非艺术形式的生硬拼接,而这一点,对哈尔滨而言尤为重要,因为这座城市的精神内核,既藏在冰雪的纯净与坚韧里,也融在多元文化的包容与活力中。在设计过程中我们需要以人为核心,兼顾审美体验与精神共鸣。比如在工业主题站点,通过齿轮造型的装置与老工业区黑白影像,唤起市民对城市工业史的集体记忆;在红色主题站点,用浮雕与灯光讲述抗联故事,传递家国情怀;在休闲型站点,以柔和的暖光与自然绿植营造松弛感,呼应哈尔滨人热情包容的性格。设计人员也需要深入调研站点周边环境,让每个空间都传递独特的精神信号。只有这样,才能保证设计的内容能够满足乘客的审美需求,更能通过文化底蕴引发精神共鸣,让地铁成为承载城市记忆、凝聚市民情感的精神阵地,而非单纯的交通枢纽。

#### 5 结束语

综上所述,将中国特色文化与地域文化融入到地铁公共空间设计之中,既帮助本地市民深化对家乡的认知与热爱,也让外地游客通过方寸空间读懂冰城底蕴,真正让地铁成为传承城市文脉、凝聚城市情感的重要载体。

#### 参考文献

- [1]王瞬.城市更新背景下地铁换乘空间的视觉空间设计研究[D].鲁迅美术学院,2025.
- [2]唐海涛.基于文化基因理论的地铁公共空间设计策略研究[D].南京林业大学,2025.
- [3]马小钰.基于符号学理论的城市地铁空间文化传播研究[D].天津美术学院,2025.

作者简介:王淼(1992.02-),女,汉族,黑龙江省绥化市人,讲师,硕士研究生,绥化学院,研究方向:环境设计。

王雨(1998.03-),女,汉族,黑龙江省绥化市人,2024级在读硕士研究生,东北农业大学马克思主义学院,研究方向:思想政治教育。

2024年省属高校基本科研业务费(党的创新理论专项)项目《新时代背景下中国特色文化在哈尔滨地铁公共空间中的构建研究》项目号:01YW2410541。