

乡村振兴背景下基层农技推广体系的改革与创新研究

王培双

费县农业技术推广中心，山东临沂，273400；

摘要：基层农技推广体系属于连接农业科研成果与农民生产实践的核心纽带，其服务效能会直接左右农业现代化进程与乡村产业振兴成效。在乡村振兴战略全面推进的当下，基层农技推广工作中仍然存在诸如队伍建设滞后、服务模式单一、资源整合不足之类的常见问题，这些问题极大制约了农业精准化、智能化、绿色化转型的步伐。本文依照乡村振兴对农技推广的新要求，全面论述基层农技推广体系的发展现状与现存短板，并且剖析问题产生的核心原因，从而明确从队伍建设、服务模式、保障机制三个维度的改革创新重点之处，进而给优化基层农技推广体系、助力乡村振兴供应一些参考。

关键词：乡村振兴；基层农技推广；体系改革；服务创新；农业现代化

DOI：10.69979/3041-0673.26.04.058

引言

基层农技推广体系是乡村振兴的技术支撑核心，要承担起农业科技转化、农民技能提升、产业升级推动的重要职责，其服务效能好坏关乎农业高质量发展以及农民增收致富。如今乡村振兴战略极速推进，农业新型经营主体不断涌现，优质高效品种、节本增效技术、绿色生产模式等新技术新业态变得越发常见，所以对基层农技推广的质量要求也就越来越高。但是在实际推广工作中，由于队伍素质、服务模式、管理机制等诸多因素的影响，基层农技推广仍然存在不少效能短板，比如推广人员专业能力不足、服务难以满足差异化需求、资源利用效率偏低之类的问题，要是不能及时加以优化，就很有可能制约农业科技成果转化，带来产业升级缓慢的后果。体系改革对于保证基层农技推广效能十分关键，只有准确找出体系短板，清楚创新重点，并加强过程管控，才能够有效地破解推广瓶颈，使得农技推广体系达到乡村振兴所要求的标准。所以，深入剖析基层农技推广体系常见问题及其产生原因，理清改革创新的重点，这对提升农业科技转化效率、助力乡村振兴有着非常重要的实际意义。

1 基层农技推广体系的核心特性与改革原则

1.1 基层农技推广体系的核心服务特性

基层农技推广体系的服务特性会直接左右其效能发挥与乡村振兴适配度，主要可总结为三个方面，第一是专业性，作为农业技术传播的核心渠道，推广人员要具有足够的专业知识、实操能力以及学习能力，可以精

准解读、示范各类农业新技术、新品种，在规定的服务范围内能够为农民提供精准、实用的技术指导，这便是推广体系最为关键的服务标准。第二是普惠性，推广服务要覆盖广大农村地区，兼顾新型经营主体与传统小农户的差异化需求，抵御服务覆盖不均、资源分配失衡等问题的影响，让先进适用技术惠及各类农业生产主体，从而削减城乡农业发展差距。第三是时效性，推广服务的响应速度、传递效率等都要合乎农业生产需求，给农业产前、产中、产后各环节提供及时的技术支撑，保证农业生产活动得以有序开展，满足农民和新型经营主体的实际需求。

1.2 基层农技推广体系改革的核心原则

基层农技推广体系改革要按照科学、务实、高效的原则来执行，这样才能保证改革工作既精准又有效，从而保障推广效能适配乡村振兴需求。其一，需求导向原则表明，改革应覆盖农技推广的全领域，包含队伍建设、服务模式、保障机制等环节，事先察觉可能存在的体系短板，并采取相应的优化手段，把效能隐患扼杀于初始阶段，免除因后续反复调整而产生的额外成本及资源浪费。其二，精准发力原则指出，由于农技推广各环节、各领域具有不同的发展特性，所以要关注关键短板、重点区域以及容易出现问题的地方，制订出针对性的改革计划，精确把握住体系优化的重点之处，从而加强改革工作的指向性和实际效果。其三，要形成起“问题识别-原因剖析-方案制定-落地执行-成效评估”这样的循环改革体系，对于找到的体系问题务必紧密跟进其整改情况，保证彻底完成优化并经由评估确认，创建起完备的

改革推进流程，避免问题反复出现。

1.3 基层农技推广体系现存问题的成因分析

基层农技推广体系出现各类问题，是由诸多因素共同影响所致，大致可归结为三个方面。其一为队伍因素，即推广人员素质参差不齐，这是造成体系短板的底层缘由，比如部分农技人员年龄偏大、知识结构陈旧，对新技术的接受能力不足，又或者专业结构与产业需求不符，新兴产业领域的专业人才短缺等等情况，这些都会致使推广体系服务效能下滑，进而产生各种服务瑕疵。其二为模式因素，服务模式缺乏创新性、针对性也是引发体系问题的关键所在，譬如在推广过程中若仍采用传统“自上而下”的行政驱动模式，线上线下服务融合不到位，推广内容与农民实际需求脱节，服务方式无法满足便捷化、个性化需求等情形发生，就会引发服务效能的质量问题。其三为机制因素，保障体系存有漏洞，管理监管不力同样是体系问题的主要诱发因素，地方政府若没有形成稳定的经费保障机制，推广经费投入不足；激励机制不完善，农技人员工作积极性不高；部门协同机制缺失，资源整合效率偏低，不能及时优化并解决体系运行中的各类问题。

2 基层农技推广体系现存突出问题分类解析

2.1 推广队伍建设层面的突出问题

推广队伍是农技推广体系的核心载体，它存在的常见问题涵盖结构、能力、稳定性这三个方面。其一，队伍结构存在短缺状况，即推广队伍年龄结构、专业结构未能达成乡村振兴需求，这大多是因为基层工作条件艰苦、薪酬待遇偏低，难以吸引年轻专业人才，同时现有人员培训不足，知识更新滞后所造成的，这种情况会削减推广体系的专业服务能力，危及到推广效能的适配性。其二，推广队伍如果缺少足够的专业能力，就极易出现服务精准度不足、技术指导不到位之类的瑕疵，不但影响推广效果，而且会造成农民对推广工作认可度下降，使得农业科技成果难以落地生根。其三，人才稳定性差：推广队伍人才流失属于最普遍的发展通病，大致包含人才引不进、留不住、用不好三种情况。人才引不进往往由于基层待遇偏低、发展空间有限而引起；人才留不住产生于工作条件艰苦、激励机制不足，从而导致优秀人才流失；人才用不好则是由于培训体系不完善、人岗不匹配，使得现有人才能力无法充分发挥。

2.2 服务模式运行层面的突出问题

服务模式是农技推广效能的直接体现，常见的问题大概包含三个方面。首先，供需对接存在偏差，比如推广内容、服务方式均未按照农民需求来执行，如果推广内容与产业发展不符，服务方式无法满足便捷化需求，就会减小推广服务的实用性、针对性。其次，服务形式单一，线上服务平台功能不完善，线下精准指导覆盖不足，这会影响到技术传递的效率和质量，损害到推广服务的普惠性。再次，服务链条的完整性要么不够，要么与产业需求脱节，服务链条过短时，仅能覆盖农业产中环节，而产前、产后服务缺失；服务链条脱节时，各环节服务缺乏衔接，无法形成全产业链支撑，从而影响到推广体系的综合效能。服务资源存在整合问题，若资源分散在多个部门，部门之间协同不畅，譬如农业、科技、教育等部门的技术资源未能有效整合，科研院所的成果与基层推广衔接不到位，那么资源利用效率就会小于预期，进而成为推广效能提升的薄弱之处。资源配置的位置如果不合理，往往集中于传统产业领域，这样就容易造成新兴产业技术支撑不足，使得产业发展不均衡。

2.3 保障机制建设层面的突出问题

保障机制是农技推广体系稳定运行的基础，其常见的质量问题大多集中在经费、激励、协同这两方面。经费保障存在质量问题：推广经费投入没有达到乡村振兴需求，主要是由于地方财政投入不足，经费来源渠道单一造成的，这会影响到推广队伍建设、服务模式创新的推进，进而制约体系整体效能提升。经费使用效率不高，特别是专项资金使用分散，重复投入现象突出，会造成资金浪费，容易产生资源利用率偏低的问题，从而影响到保障机制的稳定性。协同保障及激励存在问题：部门协同机制有误，存在职责不清、衔接不畅或者各自为政等情况，这些都会破坏保障体系的整体性，使得推广体系的运行效率和稳定性下降。而且，激励机制、考核机制之类的保障措施并未按照发展要求来完善，比如考核指标不合理，与服务成效脱节，激励力度不足，无法调动工作积极性，考核结果与晋升、待遇关联度低等等，这样就会减小农技人员的工作动力，在面对推广任务的时候极易出现敷衍了事、效率低下的现象。

3 乡村振兴背景下基层农技推广体系改革创新要点

3.1 推广队伍建设的改革创新要点

推广队伍建设处于体系改革的核心阶段,改革工作要重视源头把关,给后续推广效能提升打下基础。人才结构优化方面,要仔细规划队伍的年龄结构、专业结构,制定针对性的人才引进和培养计划,保证人才规格、能力符合乡村振兴需求。对于年轻专业人才、新兴产业领域人才,实施定向招聘、专项引进政策,经考核合格之后才能进入推广队伍,还要督促地方政府创建人才培养长效机制,执行常态化培训,防止人才能力与产业需求脱节。人才能力提升和稳定保障方面,要审查基层农技人员的培训方案,重点关注培训内容、培训方式是否符合产业发展和岗位需求,也要监督地方政府落实人才待遇保障,让农技人员了解薪酬福利、晋升渠道以及发展前景,特别是新兴产业领域的专业人才和年轻人才,要给予专项政策支持,确保人才留得住、用得好。人才考核和激励方面,要检查地方政府制定的考核激励机制是否科学合理,考核指标是否与服务成效挂钩,激励措施是否具有吸引力,以确保机制性能符合队伍建设需求,还要查看考核结果的应用情况,确保考核结果与薪酬、晋升直接关联,并且要监督地方政府完善人才关爱机制,从而加强农技人员的归属感和工作积极性。

3.2 服务模式创新的改革创新要点

服务模式创新对于推广效能提升十分关键,改革工作要着重关注供需对接和服务优化,加强过程管控。需求导向机制构建方面,改革推进前,要监督核查需求调研的全面性、精准性,确保调研结果真实反映农民和产业需求;还要核查推广方案是否基于需求制定,服务内容、方式是否贴合实际需求。创新过程中,要监督线上线下服务融合的推进情况,确保数字化平台功能完善,线下精准指导覆盖到位,防止出现服务形式单一、衔接不畅等情况。创新完成后,要监督地方政府按照农民反馈优化服务模式,保证服务质量和效率符合需求,以免出现供需脱节的问题。全产业链服务构建方面,在产前服务阶段,要监督核查品种选育、土壤检测等服务的覆盖范围和专业程度,确保服务符合农业生产需求;在产中服务阶段,重点在于监督技术指导的精准性、及时性,确保田间指导、问题解决等服务到位;在产后服务阶段,要监督核查加工保鲜、品牌打造、电商销售等服务的推进情况,确保全产业链服务覆盖到位,切实助力产业提

质增效。

3.3 保障机制完善的改革创新要点

保障机制完善是基层农技推广体系优化的最后一道防线,改革工作要严格按照乡村振兴要求来执行,保证机制效能达标。经费保障机制完善:基层农技推广各领域经费保障,比如队伍建设经费、服务创新经费、示范基地建设经费等,要监督地方政府落实财政投入责任,确保经费足额到位,还要监督经费使用的合理性和高效性,重点关注经费的分配比例、使用方向是否符合改革需求,只有经费保障到位之后才能够推进各项改革措施落地。协同机制完善:对于部门协同、产学研协同这样的保障机制,要监督地方政府牵头建立协同平台,明确各部门职责分工,确保协同机制高效运行,还要监督协同平台的运行情况,着重检查资源整合效率、成果转化速度、服务衔接程度等等,保证协同机制效能符合体系优化要求,并保留好机制运行记录以及相关资料。考核评估机制完善:当保障机制改革完成之后,要督促地方政府整理并完善机制运行资料,其中包含经费使用记录、协同工作台账、激励考核结果等。

4 结语

基层农技推广体系效能属于乡村振兴技术支撑的核心部分,关乎农业科技转化效率以及乡村产业发展质量。推广队伍、服务模式、保障机制都是基层农技推广体系的主要构成部分,出现问题的原因比较繁杂,要从队伍、模式、机制等诸多方面实施综合性优化措施。以后,农业技术持续发展,新型产业形态和生产模式会不断出现,农技推广工作要跟上脚步,更新服务理念,改良体系运行效能,保障农业科技成果高效转化,助力乡村振兴战略达成高质量推进。

参考文献

- [1]李梦莹,袁君萍.乡村振兴战略背景下基层农业技术推广人才培养问题研究[J].安徽农学通报,2021,27(19):182-185.
- [2]杜洪燕,陈俊红,张峻峰,等.基层农技推广主体融合发展:成效、问题与对策——兼论公益性服务与经营性服务的有效衔接[J].农业经济,2022(11):23-25.
- [3]张廷清.基层农技推广方式方法研究与探讨[J].中国农技推广,2022,38(6):20-21,26.