

新媒介时代下高校思想政治教育的传播路径探究

温龙毅

景德镇陶瓷大学 马克思主义学院, 江西景德镇, 333403;

摘要: 随着新媒体技术的不断更新迭代, 新媒体技术的高速发展深刻重塑了当下的信息传播格局、影响了青年的认知模式和思维方式, 给高校思想政治教育带来了全新的机遇与严峻的挑战。本文基于传播学理论, 系统分析了新媒介时代下高校思想政治教育面临的信息环境复杂化、吸引力下降、传播渠道多元化、学生主体性增强等核心挑战, 探讨了高校思政教育在新媒介时代可行的传播路径创新包括构建全媒体传播矩阵与创新打造高质量、强共鸣的新型思政内容产品等。新媒介时代高校必须坚持思想政治教育的育人本质, 深度融合新媒介的传播规律与思想政治教育育人规律, 构建导向鲜明、覆盖广泛、互动高效、引导有力的现代思政教育传播体系, 切实提升思政教育的时代感、亲和力与实效性。

关键词: 新媒介时代; 高校思想政治教育; 传播路径

DOI: 10.69979/3029-2735.26.02.102

引言

在新媒体技术的飞速发展和移动终端的广泛普及下, 以社交媒体、短视频平台、算法推送、虚拟社区等为代表的新媒介形态已经改变了整个信息传播生态。高校青年学生作为网络高度敏感人群, 其信息接受、社会交往、价值判断和学习思考方式均深受新媒介传播的影响。这一深刻变革使得肩负立德树人根本任务的高校思政教育面临着严峻挑战, 当前单向灌输式的传统课堂教学和有限的活动组织动员路径在信息海量、传播及时、观点多元化的新媒介环境中其覆盖面、吸引力与说服力都已然不足以达到理想效果。但新媒介重构的新型信息传播生态也为思政教育突破时空限制、更新话语体系、增强互动体验开辟了广阔空间。因此, 深入探究新媒介时代高校思政教育如何有效利用传播规律进行传播路径创新, 实现主流价值观的高效、精准滴灌式、浸润式传播具有重要的理论意义与实践紧迫性。

1 新媒介环境对高校思政教育的核心挑战

新的媒介生态呼唤着思想政治教育的创新, 不断与时俱进, 充分发挥其导向、保证、育人和开发的功能。^[1]习近平总书记在全国宣传思想工作会议中提出: “很多人特别是年轻人基本不看主流媒体, 大部分信息都从网上获取。必须正视这个事实, 加大力量投入, 尽快掌握这个舆论战场的主动权, 不能被边缘化了。”在科学信息技术和新媒体技术飞速发展的今天, 新媒介传播已然成为主要的信息传播方式和信息获取渠道。根据中国

互联网信息中心数据, 截至2024年12月, 我国互联网用户规模突破11.08亿人, 互联网普及率达78.6%, 手机网民规模达11.05亿人, 占比超过99.7%, 网民人均每周上网时长为28.7小时, 网络视频用户规模达10.70亿人, 占网民规模的96.6%, 其中短视频用户规模达10.40亿人。新媒介带来的海量信息对广大网民的思想和价值观有着不小的冲击和影响, 尤其是心智尚未成熟的青少年, 新媒介并非仅仅是信息传递的新工具, 其带来的是一场深刻的传播范式革命, 对高校思政教育的传统模式构成多维冲击。

1.1 信息环境复杂化与主流价值观传播难度增大

“人人都有麦克风”的新媒体极大降低了信息发布门槛, 导致信息来源鱼龙混杂、观点纷繁复杂, 历史虚无主义、泛娱乐化思潮、极端个人主义等错误言论易在匿名性、圈层化的网络空间中滋生蔓延。算法推荐技术虽能提升信息获取效率, 对个人偏好内容实施精准推送但也可能导致“信息茧房”效应, 使学生长期接触同质化甚至偏激内容导致视野窄化, 偏见固化。新媒体的即时性、开放性等特征推动了思想政治教育向现代化的转变, 同时其中复杂性、虚拟性的多样化社会思潮对我国主流意识形态带来了冲击, 削弱了大学生对马克思主义的认同感, 阻碍了高校思想政治教育的传播力度和效力。^[2]

1.2 传播渠道权力转移与教育主体权威弱化

传统思政教育主要依赖课堂讲授、精神传达、党团

活动等组织化渠道,教育者作为知识权威和信息把关人的角色明确。新媒介环境下,信息传播呈现“去中心化”特征,学生获取信息的自主性增强。学生可以通过社交媒体、知识社区、APP等多元渠道接触甚至更早获取某些信息,使得教育者在思政教育信息传播中的“首发效应”和权威地位受到挑战。如何在新媒介环境中重建教育者的思想引领力和话语影响力成为关键。

1.3 学生主体性与个性化需求凸显

Z世代大学生成长于信息爆炸时代,思维活跃、个性鲜明、主体意识强烈,他们对信息的接受更具选择性,厌倦教条式刻板说教,偏好平等对话、互动参与、视觉化呈现和实际体验,他们对思政教育内容的需求也从单纯的理论认知,扩展到价值辨析能力的培养、现实问题的关切、个人成长的切实指导等更具个体意义的层面。传统相对统一、标准化的思政教育内容供给模式难以充分满足其个性化的认知与情感需求。

1.4 教育内容与形式面临“吸引力困境”

相较于新媒介海量存在的轻松娱乐、感官刺激性强的传播内容,理论性强、抽象程度高的传统思政教育内容在争夺学生有限的注意力资源上处于劣势。严肃刻板的话语体系、单向输出的传播方式,难以有效激发学生的兴趣和情感共鸣。缺乏创新形式的思政内容在新媒体空间极易被淹没,传播效果有限。

2 新媒介时代高校思政教育传播路径创新的理论基础

2.1 拉斯韦尔的“5W”传播模式

该模式清晰勾勒了传播的核心环节,谁→说什么→通过什么渠道→对谁→取得什么效果。新媒介时代,每个环节都面临重塑,传播者多元化;信息需适配新媒体语境;渠道极大拓展;受众的能动性、差异性、主观性空前增强;效果评估维度更复杂。该模式要求高校必须系统地思考如何优化每个传播环节,实现闭环管理。

2.2 使用与满足理论

该理论强调受众是主动的媒介使用者,其媒介接触行为基于特定的心理或社会需求如认知需求、情感需求、个人整合需求、社会整合需求、舒缓压力需求等,该理论应用于思政教育传播,要求教育者必须深入研究新媒体环境下大学生的核心需求,求知解惑、价值认同、社交归属、情绪宣泄、自我展示等,并设计相应的传播内容与互动形式,使思政教育信息能有效契合和满足这些

需求,变“要我听”为“我要听”。在实际实施过程中针对“认知需求”,提供权威解读、深度分析;针对“情感需求”,讲述感人故事、引发情感共鸣;针对“社交整合需求”,构建线上社群、组织话题讨论。

2.3 创新扩散理论

该理论描述了新观念、新技术、新实践在社会系统中传播扩散的过程,涉及创新本身、传播渠道、时间和社会系统四个要素。思政教育的新理念、新内容、新形式可视为一种“创新”。其被学生接受采纳的过程中受创新本身的相对优势、兼容性、复杂性、可试性、可观察性以及传播渠道、传播时间和社会系统的影响。教育者需关注创新的特性设计,善用关键意见领袖和朋辈传播力量,营造有利于创新扩散的校园环境。

3 新媒介时代高校思政教育创新传播路径

新媒体环境影响了高校思政教育的内容,强烈冲击了高校思政教育传播理念的方法,高校思政教育要与时俱进,不断创新,牢牢掌握新媒体下思政教育工作的规律,运用新技术创新开拓思政教育新局面。^[3]高校思政教育的传播路径应紧跟时代,从以往的“单向灌输”为主到“多维融合”转变,充分利用新媒体平台的互动性和即时性,构建线上线下相结合的立体化传播网络,增强思政教育的吸引力和实效性。教育者应实时更新思政教育教学内容,打造出高质量、强共鸣的思政内容产品。同时,注重数据分析,精准推送个性化内容,提升学生的参与度和认同感。

3.1 构建多维融合贯通的“全媒体思政传播矩阵”

将平台细分与精准布局根据不同新媒介平台,如微信的深度图文、微博的即时热点与互动、抖音、快手的短视频沉浸、B站的知识科普与社区文化、小红书的种草分享、学习强国的高端权威的特性及其在校内的用户覆盖情况,进行差异化内容生产和精准投放。例如,理论深度解析适合微信公众号长文;重大时事热点解读、校园活动直播可在微博快速响应;思政课精华片段、榜样人物事迹、校园文化风采可通过短视频平台(抖音、B站)生动展示;实践活动心得、读书感悟可在小红书社区分享;权威理论学习资源则依托学习强国平台。在新的媒介生态下,教育者可以通过掌握不同媒介的特点经过大数据智能分析,对不同人群进行精准推送,构建全媒体思政传播矩阵。教育者应通过构建跨学科课程体系、提高教育互动性、营造积极向上的网络文化、培养

学生自主学习能力,以及建立“人-媒体-教育”的闭环反馈系统等措施。^[4]

3.2 创新打造高质量、强共鸣的新型思政内容产品

新型思政内容产品需将教育教学内容可视化与叙事化,充分利用短视频、动画、H5、信息图、漫画、VR/AR等视觉化手段,将宏大理论、抽象概念转化为具象、可感的故事和画面。例如,制作“马克思的青年时代”动漫短视频,开发“重走长征路”VR体验课件,用信息图解构“共同富裕”内涵。叙事上,善用“小切口、大主题”,聚焦青年榜样如优秀校友、学生党员身边的故事(支教经历、科研攻关等)、生活场景中的哲理思考,引发学生情感共鸣和价值认同。同时针对Z世代的青年话语习惯,在党史故事、红色故事等内容基础上进行可视化与叙事化创新,通过人工智能用大众化、青年化的表达方式产出。高质量的思政教育教学内容是基础,能够让广大青年接受并喜闻乐见的传播方式是“桥梁”,通过青年学生喜闻乐见的话语体系和传播方式,将思政教育内容融入到学生的日常生活和学习中,使思政教育内容更具亲和力和感染力。

3.3 建立科学的动态评估与反馈机制

高校需构建多维度的思想政治教育新媒介传播效果评估体系,不应仅聚焦于阅读量、点赞数量、粉丝增长等浅层次数据,更需深入考量内容的思想深度、价值引领成效、对受众认知、态度及行为的实际转变,以及线上活动向线下实践的转化效能。借助问卷调查、深度访谈、焦点小组等途径收集学生的真实反馈,持续优化传播策略。舍弃文件式、官方化、标语式表述,采用青年学生热衷的网络语言、诙谐幽默的表达形式,在确保理论精准性与政治严肃性的基础上,提升内容的亲和力与感染力。

3.4 完善内容审核与风险防控机制,坚持主流价值导向

数据分析赋能精准推送,在严守数据安全与个人隐私保护原则的基础上,充分挖掘校园新媒体平台后台数据(如阅读量、点赞数、评论情况、分享次数、用户画像、停留时长等)以及学习平台数据,剖析学生的内容偏好、活跃时段、兴趣焦点、知识短板等信息。基于此,调整内容策略、优化推送时机,达成内容的分层分类精准投放,降低无效推送的比例。积极探寻算法在思想政治教育中的正向引导效能。例如,在校园APP或专属

平台,优化推荐算法权重,适度提高高质量思想政治内容、优秀校园文化作品、榜样事迹报道等在信息流中的优先级与可见度,助力打破“信息茧房”,营造风清气正的校园网络环境。

构建严格的内容审核发布流程与多级把关机制,确保网络信息传播的政治方向、理论导向和价值取向准确无误。强化网络舆情监测与研判,制定应急预案,增强对错误思潮和网络谣言的甄别、抵制与批驳能力,坚定维护意识形态安全。

4 结语

技术终究是辅助工具,未来的思想政治教育既要迅速掌握新媒体技术的运用,也要坚守主流意识形态的引领,用好用实新媒体更好的服务于高校的思想政治教育。高校思想政治教育唯有主动拥抱变革,深刻理解新媒体传播规律与学生认知特点,才能在人人都有麦克风的环境中巩固主流价值阵地,在润物无声中引领青年思想成长。思想政治教育传播路径的创新绝非简单的“技术搬家”或“平台迁移”,其核心在于深度融合新媒体传播规律与思想政治教育规律,以“用户思维”把学生放在中心持续更新内容生产、渠道布局与互动模式,通过构建导向鲜明、覆盖广泛、形式鲜活、互动高效、保障有力的现代思政教育传播体系,高校思政教育方能克服“失语”、“失声”困境,有效触及青年心灵深处引起共鸣,实现政治引导、思想启迪、价值塑造、行为养成的育人目标,为培养担当民族复兴大任的时代新人提供强大的思想保障和精神动力。这既是时代赋予高校思政教育的新使命,也是提升其感召力、凝聚力和实效性的必由之路。

参考文献

- [1]徐曼,侯雅馨.新媒介环境下思想政治教育功能探析[J].思想政治教育研究,2018,34(02):73-76. DOI:10.15938/j.cnki.ipper.2018.02.026.
- [2]谢书楠,叶红梅.新媒体时代提升高校思想政治教育传播力的四个维度[J].传媒,2024,(23):82-84.
- [3]王大鹏.新媒体时代的高校思想政治教育[J].山西财经大学学报,2023,45(S1):103-105.
- [4]任磊.新媒体视域下大学生思想政治教育传播路径探究[J].数字通信世界,2024,(10):232-234.
- [5]陈万柏,张耀灿.(主编).(2015).思想政治教育学原理(第三版).高等教育出版社.